

TECHNOLOGY INVESTMENT

吉林科技投资

第16期

吉林科技投资 第16期



吉林省碳纤维基金：疫情中破茧而出

“疫”路同行，我们在一起……

——吉林科技投资系列报道·抗疫篇

吉林省科技投资基金有限公司

TEL: 0431-85830757

地址：吉林省长春市蔚山路2559号/长春市南关区亚泰大街6898号



荣誉出品：

吉林省科技投资基金有限公司

吉林科技投资荣获 2021年度“科技创业投资贡献奖”

近日，“2021年度中国技术创业协会科技创业贡献奖”评审结果正式公示，吉林省科技投资基金有限公司（以下简称“吉林科技投资”或“公司”）成功入围，荣获2021年度“科技创业投资贡献奖”（全国18家，吉林省2家）。

科技创业贡献奖

“科技创业贡献奖”是在创新创业领域具有重大影响力的重要奖项，包括科技创新贡献奖、科技创业孵化贡献奖、科技创业投资贡献奖、科技创业导师贡献奖，旨在表彰科技创业领域做出突出贡献的创新型企业、科技创业孵化机构、创业投资机构及优秀创业导师，弘扬创新创业文化，进一步激活全社会科技创新创业活力。其中，吉林科技投资获得的“科技创业投资贡献奖”，重点表彰在支持科技创新创业工作中业绩突出、经济和社会效益优异的创投机构。



中国技术创业协会文件

中技创字〔2022〕006号

2021年度“中国技术创业协会科技创业贡献奖” 评审结果的公告

各有关单位：

2021年度“中国技术创业协会科技创业贡献奖”评选工作已经完成。现将获奖名单公告如下（排名不分先后）：

三、2021年度“科技创业投资贡献奖”（排名不分先后）

序号	单位名称
1	北京德顺机器人科技有限公司
2	北京联都之星投资管理有限公司
3	北京星空投资管理有限公司
4	北京中科创业投资管理合伙企业(有限合伙)
5	首建投资管理(北京)有限公司
6	山西睿科基金发展有限公司
7	太原清控科创投资管理有限公司
8	内蒙古丰源创投投资管理有限公司
9	大连航天半岛高新创业投资管理有限公司
10	沈阳德润股权投资管理有限公司
11	吉林省科技投资基金有限公司
12	吉林省中科创投资管理有限公司
13	哈尔滨创新投资有限公司
14	哈尔滨丰业投资管理有限公司
15	黑龙江交投润达股权投资管理有限公司
16	青岛海创汇创业投资有限公司
17	武汉海聚科技投资有限公司
18	长沙麓谷高新移动互联网创业投资有限公司

吉林科技投资

吉林科技投资成立于2009年，是经吉林省政府批准设立的国有独资公司，隶属于吉林省投资集团，注册资本2亿元，是吉林省科技型企业的投资和资本运作平台。

公司自成立以来，以政府支持科技成果转化为基础，按照“政府引导、市场化运作”的原则，采用直接投资方式助力省内科技成果转化，实现了财政科技资金投入的倍增效应，有效地促进了吉林省科技创新和财政资金的密切融合，引导扶持了吉林省内多家细分领域科技龙头企业。

目前，公司已构建起“基金投入、担保放大、金融跟进”的多层次科技金融服务生态体系，投资领域涉及生物制造、节能环保、高端装备、新能源、新材料等战略新兴产业，累计投资项目近300个，是吉林省内直投项目数量最多的投资机构，为推动吉林省科技创新发展，加快实现全面振兴全方位振兴做出了重要贡献，2017年被省科技厅评为吉林省科技金融示范基地。



使命： 围绕创新发展，扶持吉林省早中期科技型中小企业发展，解决科技型企业融资难问题，促进科技成果转化。

核心理念： 创新、创业、进取、进步

投资原则： 有偿投入、阶段支持、适时退出、循环使用



商业需要烟火气

风吟河畔，岁月流沙，转瞬间，时光总是披着美丽的华裳驻足在我们无法企及的彼岸，让我们眺望着它，渐行渐远。

新冠肺炎疫情已经潜移默化地改变了当下市场的消费方向。

疫情刚开始的2年，促进了“宅”经济的迅速发展。随着居家情况增多，无论是主动还是被动的因素，人们都变得更加“宅”，客观上提升了家用电器、休闲零食的囤积需要，或者是提前购买准备的需要。

然而随着疫情的持续，人们发现，每个人看到的世界都极小，都希望看完小小屏幕之后，能再回到大大的生活里，看看这人间烟火：

在上海正式复工复产之后，根据大众点评的统计，6月1日复工首日，搜索热力榜前5位的关键词分别是：公园、理发、洗车、美睫、火锅；

今年，京东“6·18”的主题为“人间烟火气与有责任的供应链”，天猫“6·18”主题曲是易烱千玺的新歌《生活就该这么爱》，互联网大厂也爱这份烟火气；

今年的商业“爆款”，不管是成年人“办家家”式的露营，还是东方甄选董老师散文式的直播，都因为商业需要回归生活，新事物破圈离不开“内容”；

继去年飞盘运动爆火之后，腰旗橄榄球也持续升温，成为一项新潮都市运动，在年轻人中迅速走红……

越是无奈就越需要解压，越是封闭越需要社交，越是无聊就越需要刺激，越是深夜就越需要热闹。

《管子·小匡》中有云：“处商必就市井”，“市”在《说文解字》中解释为“买卖之所也”。热闹的市井生活里最离不开的就是“交易”：城市中，道路纵横交错，商铺鳞次栉比，行人摩肩接踵——商业融入生活，生活又滋养了商业。

“烟火气”就是一种似曾相识的感觉，这种“熟悉感”，在潜意识里决定着消费者的选择。换言之，这种熟悉感，更像一种对安全感的找寻，大多数商业所解决的需求，无非是一直围绕着生活的需求，围绕着家人朋友之间的娱乐社交。这个时候，熟悉感、安全感自然很重要。

同样，从当代都市人的角度来看，烟火气其实也是一种“都市情绪”。这种情绪，有关“都市人的治愈”，它可以让人相互注视，充分互动，感到丰盈不孤单；它也有关“都市人的关怀”，给你自由和放松；当然它也有关“都市人的欲望”，深夜里的火光灯光，本身就在引发着无尽的探索欲望。

烟火气的生活有三味：吃得有滋味，活出人情味，过得有趣味。

在所有商业向上的背后，一定是生活向上。

怎样把生活过得有烟火气，是一种能力；怎样让商业有烟火气，更是一种能力。

CONTENTS

目录

14 封面故事

14 _ 金融中心,中国香港输给新加坡了吗?

20 科技投资 智慧吉林

- 20 _ 吉林省碳纤维基金:疫情中破茧而出
- 23 _ 吉林省高校产学研引导基金助力科技成果转化
- 24 _ 把党员身份亮在最前沿
- 25 _ “疫”路同行,我们在一起……
 - 吉林科技投资系列报道·抗疫篇
 - _ 博大伟业:坚守初心,疫情面前勇担当
 - _ 海悦药业:同心抗疫,驰援一线
 - _ 吉创科豹:助力吉林抗疫,服务机器人大显身手
 - _ 合心机械:“疫”路向前,合心抗疫
 - _ 华瑞参业:用人参产品,助家乡抗疫
 - _ 吉林瑞吉:创新保产两不误,积极为抗疫做贡献
 - _ 吉林天泽:周密部署,确保生产经营安全
 - _ 君同行生物:保供消毒产品市场,筑牢疫情防控围墙
 - _ 昆仑建设:倾尽全力,吹响战疫冲锋号
 - _ 林源春科技:以实际行动,助力打赢疫情防控阻击战
 - _ 迈达医疗:同心抗疫,绝不退缩
 - _ 维尔特:主动出击,紧急“封门”保生产
 - _ 易启科技:齐心抗疫,与家乡共克时艰
 - _ 优弧科技:智慧平台助力抗疫,服务民生需求
 - _ 云飞医药:开足马力生产,践行企业责任
 - _ 中科金盛:携手抗疫,丹心为矛
 - _ 中农阳光:科技赋能,精准防疫
 - _ 吉林百浪:涓涓细流,汇爱成河

44 吉林省惠企政策

- 44 _ 《应对新冠肺炎疫情冲击进一步帮助市场主体纾困解难若干政策措施》
- 47 _ 《积极应对新冠肺炎疫情进一步促进商务经济平稳发展若干措施》
- 52 _ 《统筹做好疫情防控有序恢复经济发展秩序若干措施》
- 54 _ 《积极应对新冠肺炎疫情影响着为中小企业纾困若干措施》
- 58 _ 《关于应对疫情影响支持建筑业复工复产的通知》
- 59 _ 《省市场监管厅帮助市场主体纾困解难若干措施》
- 60 _ 《积极应对新冠肺炎疫情影响全力帮助医保服务对象纾困解难若干措施》
- 61 _ 《全力抗击新冠肺炎疫情支持医药企业复工复产若干措施》
- 63 _ 《积极应对疫情影响促进消费回补和潜力释放若干措施》
- 64 _ 《稳定全省经济若干措施》

65 长春市惠企政策

- 65 _ 《推动“专精特新”中小企业高质量发展的实施意见》
- 68 _ 《支持培育“专精特新”中小企业加快发展的若干措施》
- 70 _ 《关于支持市场主体纾困促进经济恢复发展的若干政策措施》
- 73 _ 《积极应对新冠肺炎疫情影响进一步帮助中小微企业纾困解难若干政策措施》

76 资本力量

- 76 _ 高瓴,40亿碳中和新基金落地
- 79 _ 坐拥7家上市公司,何氏家族浮出水面

82 非常道

- 82 _ 中通客车,一场资本对监管底线的疯狂试探
- 85 _ 硅谷巨头们跌向何方

86 行业风向

- 86 _ 未来10年,中国城市格局将如何洗牌?
- 88 _ 2022年,财富逻辑巨变!

92 大咖慧

- 92 _ 达利欧:全球大通胀,我的三点投资建议
- 94 _ 吕向阳:中国最牛投资人出现了

96 创客讲堂

- 96 _ 任正非最新讲话:
科学就是无尽的前沿,不要急功近利
- 98 _ 俞敏洪,不认怂!

102 创业邦

- 102 _ 朱晓蕊:不会创业的教授不是好投资人

104 大资讯

- 104 _ 科创板3周年大盘点:试验田成长性良好

主管单位 _ 吉林省投资集团有限公司
主办单位 _ 吉林省科技投资基金有限公司
协办单位 _ 《东西南北》杂志社

编委会主任 _ 郭刚
副 主 任 _ 马天夫、周雪梅、李巍、刘丽英、刘立峰、
逢广荣、陈野、肖红、韩晓宇、费义勇、曹萌、
曹健
编 委 _ 王斗、陶彬、杨天宝、富强、王迪夫、郝莹、
李春红、徐科研、杨笑凤、赵峰泽、张杨、
马婧姝、王洁晗、孔祥飞、蔡红梅

封面题字 _ 王云坤

执行主编 _ 徐小莉
编辑部主任 _ 庞春颖
美术部主任 _ 初亚新
责任编辑 _ 李云云
特邀编辑 _ 卓然、刘妍
文字编辑 _ 胡梓博、张叔宸
美术编辑 _ 赵文丽
文字记者 _ 刘海东、宋东捷、李瑾历
渠道总监 _ 刘濛尘、殷雪燕

公司地址 _ 吉林省长春市蔚山路2559号/
长春市南关区亚泰大街6898号

邮编 _ 130012 / 130022

电话 _ 0431-85830757

微信号 _ ZZDKJTZ

网址 _ www.jlkjtz.com

编辑部地址 _ 长春市高新技术产业开发区火炬路1518号

编辑部电话 _ 0431-88600080





生物识别安全工具包又添新选项:呼吸

指纹验证和面部识别已在人们手机上司空见惯,现在,生物识别安全工具包又增添了新选项:呼吸。据《化学通讯》杂志近日发表的一项研究,日本研究人员开发出一种嗅觉传感器,能够通过分析呼吸中的化合物来识别个体身份。

在这个信息和技术的时代,生物识别认证是保护宝贵资产的重要方式。从常见的指纹、掌纹、声音和面部识别,到不太常见的耳朵和手指静脉,机器可使用各种生物识别方法来识别一个人。

研究人员解释说,人类气味是一种新的生物识别技术,使用个人独特的化学成分来确认“你是谁”。其中之一是经皮气体——从皮肤产生的化合物,但皮肤产生的挥发性化合物浓度很难让机器检测到。因此,研究小组转而研究是否可用人类呼吸来代替。事实上,人类的呼气已被用来识别一个人是否患有癌症、糖尿病,甚至新冠肺炎。

研究小组从分析受试者的呼吸开始,筛选可用于生物识别认证的化合物,共发现了28种可行的化合物。在此基础上,他们开发了一个有16个通道的嗅觉传感器阵列,每个通道都可识别特定范围的化合物。传感器数据随后被传递到机器学习系统中,分析每个人的呼吸组成,并以此区分个人的特征。

研究人员对该系统进行了测试,发现它识别出个人身份的平均准确率为97.8%。

不过,研究人员表示,在这项技术真正进入应用之前,还有许多工作要做。

俄研制出首款供军人使用的VR模拟器

近日,俄罗斯国家技术集团(Rostec)表示,俄罗斯为军人和工业专家研发出了首个VR(虚拟现实)模拟器“Avatar”。该装置有助于军人和专家掌握现有通信技术,包括航空和核领域。

俄罗斯国家技术集团称,使用VR模拟器进行训练是一个积极的发展趋势,但对于俄罗斯来说,这是一项新技术,之前从未有过类似的研究。

全套装置包括VR眼镜、手脚运动传感器以及计算机。装置还可以虚拟操控和评估参训人员的活动。

俄联合仪器制造公司总经理谢尔盖·萨赫年科表示,混合现实技术的应用可以显著提高军人和高科技企业专家的培训效率。

俄罗斯国家技术集团称,近期将开始向相关企业提供VR模拟器。



一体式防雷绝缘子为配电线路提升“免疫力”

“历经10年产学研合作,我们研制出了第三代一体式防雷绝缘子。”近日,国网浙江诸暨市供电公司高级工程师黄建杨介绍,该绝缘子集避雷器、绝缘子功能于一身,在防雷性能、安装运维、智能监测三方面有显著提升。

根据国网浙江省电力有限公司电力科学研究院统计,以浙江为例,近年来雷击造成的配网故障占全部故障的20%以上。在雷电活动较强的地区,雷击造成的过电压,可使绝缘子发生闪络而引起接地故障,或者破坏避雷器,从而引发跳闸、停电。

黄建杨介绍,该成果已先后在浙江、天津、山东、福建、江西等地开展应用,



安装一体式防雷绝缘子

基于相关应用,2019年全年多增加电量销售额、节省抢修开支近5000万元。在应用范围内,因雷击造成的线路停电,从之前的年均423条次下降至12条次,大幅提升了配网架空线路的防雷能力和供电可靠性,具有广阔的应用前景。



国产磁浮再升级,商用磁浮3.0版列车来了

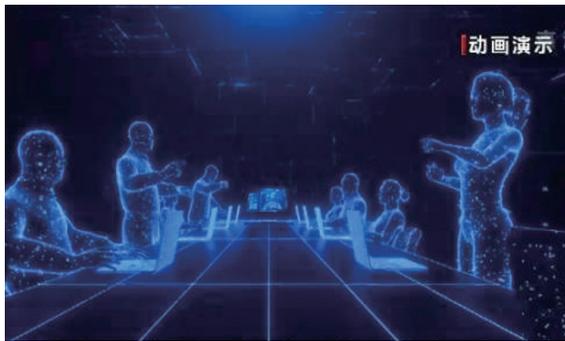
从时速100千米的商用磁浮1.0版列车到时速200千米的3.0版列车,十几年来,我国自主磁浮技术已经历了数次更新迭代。

在技术上,商用磁浮3.0版列车除了充分吸收了商用磁浮1.0、2.0版列车的优势,商用磁浮3.0版列车还有不少创新。时速为200千米,这一速度将填补全球该速度等级磁浮交通系统的空白。而提速的背后,则是列车的进一步轻量化。列车配备“最强大脑”,由地面运行控制系统控制,可真正实现无人驾驶。驾驶室內的5G高频段毫米波无线通信技术是它的“耳朵与眼睛”,抗干扰性强、传输效率高。在线状态监测、大数据分析等技术能够对车辆、轨道、供电、运控等多系统故障的自预测、自诊断,从而确保全自动驾驶安全、可靠。运用大量新材料和新技术的商用磁浮3.0版列车,具备低噪声、爬坡能力强、转弯半径小等特点。列车采用车载直线电机感应供电,低速和静止时可无线传输感应供电,彻底消除受流阻力和受流噪声,实现了完全无接触受流,提高了乘坐舒适性。

目前,商用磁浮3.0版列车交通技术已经达到工程化和商业化的阶段,市场前景将非常广阔,是城际与市域“绿色智能”交通的最佳选择方案之一。

中国首个桌面操作系统开发者平台“开放麒麟”正式发布

近日,我国首个桌面操作系统开发者平台“开放麒麟”正式发布。该平台由国家工业信息安全发展研究中心等单位联合成立,将打造具有自主创新技术的开源桌面操作系统。



操作系统被称作是计算机的灵魂。如果说操作系统是树上的果实,那么给它提供养分的树根就是开发者平台。近年来,我国的国产操作系统逐渐普及,但在一些核心技术上尚待突破,“开放麒麟”开发者平台将通过开放操作系统源代码的方式,让更多的开发者共同参与国产开源操作系统的开发。

我国的桌面操作系统起步较晚,大部分计算机用户使用的都是国外进口的操作系统,国家的信息安全存在一定的隐患。“开放麒麟”的出现,将进一步推动国产操作系统的创新发展。

用体温发电!新型热传导发电机 高效耐用还可拉伸

近日,来自华盛顿大学的研究团队取得了新的突破——研发了一种由无机半导体和印刷多功能软质材料制成的高效可拉伸热传导发电机。

据介绍,这种柔性的、可穿戴的热传导发电机,不仅可以将体热转化为电能,而且还具备柔软、可拉伸、结实、高效的特性。在以往的研究中,这些特性很难完全组合到一起。

据论文描述,即使经过30%应变的拉伸循环15000余次后,新型热传导发电机仍然可以保持完整的功能,这一优异性能是通过利用3D打印和调整TEG设备中的材料属性来实现的。数据显示,该热传导发电机的功率密度比以往的可拉伸热传导发电机增加了6.5倍。

研究团队表示,他们可以将该热传导发电机应用到衣服和其他物体上,比如打印在可拉伸的纺织品和曲面上,并对其在自供电可穿戴电子设备、热触觉传感器、软机器人和人机交互方面的应用潜力感到兴奋。

未来,他们将通过优化设备结构和选择更合适的材料等方法继续提高该热传导发电机的性能。

B站新专利可实现虚拟形象直播

近日,上海哔哩哔哩科技有限公司申请的“虚拟形象开播方法及装置”专利公布。摘要显示,本申请可提高用户体验,方法包括:直播进程在收到用户虚拟形象添加指令后,启动渲染进程加载虚拟形象;渲染进程根据直播中获取的用户面部数据,对加载后的虚拟形象进行渲染;直播进程将获取到的渲染结果作为视频流推送至直播服务器中。



2022年各类养老金融产品 有望迎来蓬勃发展

近日,国内财富管理机构新湖财富旗下植信投资研究院在线发布《中国财富管理行业发展报告(2021-2022)》。植信投资首席经济学家兼研究院院长连平对报告内容进行了解读。

连平指出,共同富裕催生财富管理长期需求,金融改革开放增强财富管理供给能力。2021年5月,中共中央、国务院决定在浙江省建设中国首个“共同富裕示范区”。中等收入群体不断壮大,将带动财富管理需求迅速增长。若以浙江的共同富裕标准为参照,未来10年全国将至少新增300万亿元的财富管理需求。资本市场改革深化,权益资产供给多元。健全多层次资本市场体系将为投资者提供更加多元化的投资选择,使其能够更便利地分享中国经济成长的红利。

连平认为,2022年我国财富管理行业发展将呈现“先抑后扬”趋势,权益类资产配置、家族信托等有望成为下半年行业亮点。2022年,行业将继续积极助力共同富裕目标落地,各类财富管理机构从产品、服务、资金投向和准入门槛等方面自发进行多领域、多模式的创新实践。在监管的规范引导和积极推动下,2022年各类养老金融产品有望迎来蓬勃发展。

开启数字人才刚需时代

近日,人力资源和社会保障部向社会公示了新修订的《中华人民共和国职业分类大典》。新版大典的一个亮点,就是首次标注了数字职业,数量高达97个。标注数字职业是我国职业分类的重大创新,对推动数字经济、数字技术发展以及提升全民数字素养,具有重要意义。

数字经济催生数字职业。“机器人工程技术人员”“增材制造工程技术人员”“数据库运行管理员”“数字孪生应用技术员”“商务数据分析师”“农业数字化技术员”……从职业大典中这些数字职业的名字就能看出来,伴随着数字技术的发展和运用,数字职业从业者不仅在一二三产业均有分布,而且已广泛渗透到社会生产、流通、分配及消费的各个环节。

人社部相关负责人表示,在此次大典修订中,为全面、客观、准确反映当前社会职业发展实际状况,将近年来新增职业信息纳入了新版大典,对部分原有职业信息描述进行了更新,并取消了已消亡的部分职业,反映了数字经济发展的需要。

“工业元宇宙”来袭?

工信部牵线虚拟现实与工业制造

近日,工信部副部长王江平在京调研虚拟现实等新一代信息技术在工业制造领域应用情况,并召开有关企业座谈会。座谈会上,有关企业围绕“虚拟现实等技术助力行业降本增效”进行了交流讨论。会议强调,要针对虚拟现实等新一代信息技术如何赋能工业领域开展深入研究,进一步加快虚拟现实等技术在各行各业的应用,瞄准行业痛点、难点,不断提高应用的深度和广度。要加强政策宣贯和供需对接,加快推动新模式、新场景、新业态落地推广,努力实现虚拟现实产业和工业制造领域的双向赋能。

工业元宇宙即元宇宙相关技术在工业领域的应用已有多个鲜活案例。工业一体化AR智能头盔已经应用于电力企业巡检作业中,国家电网、宁德核电等电力企业均已开启5G+AR项目。波音公司早已开始使用虚拟现实技术研发飞机,这一知名航司利用3D VR头显将世界各地的波音工程师相联系实现实时协作。另一方面,科技巨头们作为“工业元宇宙”的平台服务商积极参与。被定位为“工程师的元宇宙”的英伟达Omniverse是一个端到端实时协作和



真实仿真平台。通过Omniverse的使用,宝马集团能够协调全球31座工厂的生产。

工业元宇宙同样也是各个地方政府的规划重点。元宇宙在工业领域的应用价值或远大于消费领域。不过当下,工业元宇宙仍处于初级阶段,需要进一步开展多方面研究和建设。



高盛继续看好中国股市 预测未来12个月的潜在回报率为24%

高盛分析师Kinger Lau在最新的报告中表示,中国股市受到第三季度经济复苏前景、通胀受控以及该地区和全球宽松政策的支撑。除非有新的市场变化,否则中国股市的风险回报状况将再次转好。其建议投资者继续增持中国股票,并预测未来12个月的潜在回报率为24%。



高盛在此前的报告中指出,从历史表现来看,当美国陷入衰退或美国股市处于熊市阶段,中国股市也难以表现强劲,但往往能够在全美整体下行之际逆流而动,并实现相对优异的表现。就板块而言,金融和科技硬件领域通常在美国衰退或调整期表现落后,而电信和公共事业等防御性板块通常表现领先。

高盛不是近期唯一看多中国市场的外资投行,包括花旗、摩根大通在内的海外投行此前已经上调对于中国股市的预测前景。

摩根大通认为,中国为全球股市提供了一个“安全避风港”。该行洲股票策略师Mixo Das在接受媒体采访时表示:如果投资者关注所有市场的挑战,中国确实是一个脱颖而出的地方,它提供了抵御其中许多风险的弹性或安全避风港。目前,中国是最值得买入的市场。

自动驾驶的下半场:从“个人赛”到“团体赛”

从8月1日开始,《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》正式实施,在福田保税区,已可通过小程序预约自动驾驶出租车实地体验。

随着越来越多自动驾驶的外在瓶颈被打破,自动驾驶玩家们的商业化野心也随之展露,但这番想象力无疑与实现难度成正比。未来几年的自动驾驶,已经开始面对下一个阶段的崭新命题——从“个人赛”到“团体赛”。

关于自动驾驶的未来图景,《经济学人》曾给出了一个结论:自动驾驶的未来之路,可能会通向寡头垄断。

确实,任何市场在任何时期,都需要领头羊企业来推动行业进步。百花齐放只能是自动驾驶赛道发展的初级阶段,但如果一直保持百花齐放就会陷入重复造轮子的困境之中,因此未来必然演变为寡头技术主导。可能是车企,也可能是技术提供商,还有可能是互联网巨头,都有可能。

中国动力电池“卷”向全球

自去年开始锂电池原材料的价格节节攀升,让动力电池企业叫苦不迭。今年以来,上游原材料的继续大幅上涨,无疑让锂电池厂商的压力进一步加大,“增收不增利”(仅指动力电池业务)越发成为普遍现象。但与此同时,国内动力电池厂商们却在顶住业绩压力,开启疯狂扩产。

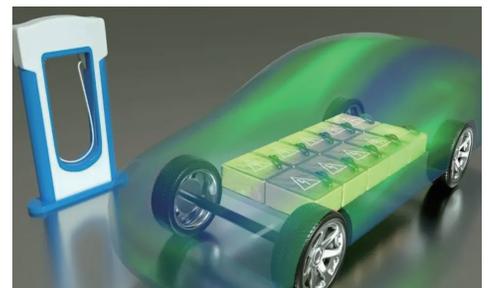
据不完全统计,今年上半年以比亚迪、欣旺达、中创新航等为代表的锂电池企业相继公布了多个新建项目,整体投资资金超4391亿元,建设年产能达1069GWh(部分项目未披露投资金额及产能),相比去年同期进一步加速。

一边是2022世界动力电池大会上对产业链“不赚钱”的哭诉,一边却是在疯狂扩产、加码投资,以此对抗同行的竞争。市场、舆论对于产能过剩的担忧,对于国内厂商盈利能力的质疑也随之而来。

然而,有一个非常关键的进步和亮点,却被批评的舆论所忽视——凭借“内卷”铸就的竞争力,国内动力电池企业正在改写全球动力电池市场的竞争格局。

SNE Research数据显示,今年上半年,全球动力电池装机量前20企业中,有15家是中国企业;在增速超过100%的12家动力电池商中,有11家为中国企业。

数据背后反映出,中国动力电池企业已经由内卷走向“外卷”,正在开启更大的市场和未来。



饿了么智能头盔专利获授权 骑手可通过头盔直接与客户交流

近日,根据国家知识产权局公开信息,饿了么智能头盔获得专利授权。据悉,这款头盔内设提示模组、通信模组,可以进行语音播报,骑手还能通过头盔直接与客户交流,避免骑行过程中操作手机造成安全隐患。同时,头盔内置压力传感器、红外传感器等,若骑手没有正确佩戴头盔或者遇到碰撞等意外情况,就会被立刻识别。

据了解,该款头盔已经在全国推广试点,饿了么对每项智能头盔进行补贴。骑手可根据自己配送需要,选择是否使用智能头盔。智能头盔分为冬季版和夏季版。

饿了么此前曾发布了夏季版智能头盔,采用专业的声学设计,配备阵列麦克风和双扬声器,实现开放式音频音效,骑手在接打电话过程中可以听得更清晰。饿了么还对头盔安全警示灯及碰撞传感器进行升级,进一步提升了安全性。

套现220亿美元,软银被曝 今年已“提前卖掉”约三成阿里持仓

据英国《金融时报》近日报道,由亿万富翁创始人孙正义领导的软银集团今年通过预付远期合约(一种衍生品)出售了所持阿里巴巴股份的约三分之一。软银越来越多地利用这种衍生品立即筹集现金,同时保留继续持有股份的可能性。

通过预付远期合约,软银已经将所持的阿里股票出售约三分之一,共筹集220亿美元,这些交易将在未来几年大幅减持其在阿里巴巴的股份,使其在这家中国电商巨头的持股比例降至保留董事会席位的门槛以下,并阻止这家日本集团在财报中计入其在阿里巴巴收入中所占份额。

如果软银选择不回购阿里巴巴的股票,那将标志着一个时代的结束。不过,软银强调称,公司会保留回购阿里股票的权利。但同时软银还补充道,“提前卖掉”阿里股票可以帮助公司“预先筹集资金”,同时“对冲股价下跌”。

软银近期一直忙于筹集资金,随着科技股在整个市场遭遇抛售,软银的几十项愿景基金投资都出现了暴跌。

欧洲智能手机出货量公布: OPPO进军两年排名前五,产品力出色!

国内手机厂商已进军海外市场,那么今年它们的销量如何呢?研究机构counterpoint research的报告显示:在多重不利因素的影响下,今年二季度欧洲智能手机出货量同比环比均明显下滑,欧洲市场智能手机共出货4030万部,低于去年同期的4500万部,也不及上一季度的4660万部,形势不容乐观。

数据显示,排名第一的是占据智能手机霸主已久的三星,以32%的份额登顶第一。第二名是苹果,作为全球高端智能手机领域霸主,它在二季度份额也有24%,实力强悍。值得注意的是,OPPO作为2020年5月才进入欧洲市场的品牌,两年出头的时间就已排进前五,这个成绩相当优异。



小鹏阿里联手了,中国车企奋起直追特斯拉

近日,何小鹏在朋友圈为“扶摇”打call。

“扶摇”是小鹏汽车与阿里云联手共建的自动驾驶智算中心,将承载小鹏汽车“直上九万里”的算力野心。

算力为何要“直上九万里”?

在《算力驱动汽车——2021中国智能汽车算力发展研究报告》中,亿欧智库表示,自动驾驶系统的海量数据处理以及超低时延需求之下,计算量激增,算力需求呈现指数级增长。自动驾驶级别每提升一级,算力需求至少提升十倍。

紧跟特斯拉的小鹏汽车对自动驾驶技术尤为执着,这也是车企们在“软件定义汽车”时代的决胜关键。

据亿欧智库发布的《2022中国市场智能电动汽车品牌自动驾驶竞争力Top15》,“全栈自研”的特斯拉依托深耕已久的自动驾驶算法、芯片等多方面的能力,在自动驾驶竞争力排行榜中一马当先。

小鹏汽车的自动驾驶竞争力位居第二,紧跟特斯拉。何小鹏断言:当下任何一家智能汽车公司,将来要实现智能化必须要自研,因此都会对算力提出非常高的要求,算力成本将会从今天的亿元级别上升到将来的十亿元级别。

如今,小鹏汽车联手阿里云,在算力层面备足粮草,以期在自动驾驶技术上追赶特斯拉。



运营23年终落幕！昔日“国内第一大电商网站”宣布关停

近日，上海盈实信息技术有限公司发布公告称，由于公司调整运营策略，决定停止易趣网络平台运营，关闭易趣网站。

资料显示，易趣网成立于1999年，至今已有23年历史，是中国第一家C2C网站。

1999年，毕业于哈佛商学院的邵亦波和谭海音回国，创立了“中国版eBay”易趣网。网站成立两个月注册用户就增加到4万人，网上交易额突破1000万，并在成立三个月的时候获得美国三家风投公司的650万美元的投资。不久后又获得一直模仿的“老大哥”——当时国际最大的电子商贸平台eBay的投资。强强联手后，易趣网在2003年到达巅峰，一举成为当时拥有80%市场占有率的C2C巨头。不过，就在此时，创始人邵亦波却做出一个意外的决定：以2.25亿美元的价格把易趣网卖给eBay。易趣网也自此改名为易趣eBay。邵亦波的退出，让当时刚成立淘宝两个月、得到孙正义等人支持的马云看到了进军C2C的希望。此后，深谙中国人消费购物习惯的淘宝，一路狂奔。

在多数业界人士看来，易趣eBay的失败主要原因在于一直照搬“美国模式”造成的“水土不服”。

油价飙升，“印钞机”沙特阿美重回全球最赚钱公司榜首

全球最大石油生产商、沙特阿拉伯国有石油公司沙特阿美(Saudi Aramco)力压苹果公司，重回《财富》世界500强“最赚钱的50家公司”榜首。

从近五年《财富》世界500强利润榜来看，沙特阿美曾在2019年、2020年连续两年登顶，2021年跌落榜首，位居第二。

2019年12月11日，超级巨无霸沙特阿美在利雅得证券交易所挂牌上市，当天即超越苹果，成为全球市值最高公司。油价高位震荡之际，作为全球最大原油出口国的沙特坐享高油价红利。

财报数据显示，2021年全年，沙特阿美的净利润同比增长124%，达到1100亿美元，自由现金流1075亿美元。2021年底，其资产负债率为14.2%。2022年第一季度，受原油量价齐涨以及下游利润率提高的推动，沙特阿美的净利润猛增至创纪录的395亿美元，同比增长82%。同期，自由现金流同比增长68%，达到306亿美元，资产负债率进一步降至8.0%。此外，沙特今年第二季度从俄罗斯进口的燃油量比去年同期翻了一倍多。沙特把俄罗斯燃油用于发电，以满足夏季用电需求，而其“省下”来的本国原油则用于出口。



近1万平方米元宇宙体验场景 将亮相2022年服贸会

从近日召开的2022年中国国际服务贸易交易会电信、计算机和信息服务专题展新闻通气会获悉，综合应用沉浸式、交互式展陈技术打造的近1万平方米元宇宙体验场景将在本届服贸会正式开幕时亮相。

北京市经济和信息化局副局长彭雪海介绍，本届服贸会电信、计算机和信息服务专题展以“链接全球 赋能未来”为主题，布局通信和数字技术、元宇宙应用两大主题馆，设置通信基础设施、云计算大数据、集成电路和工业互联网、元宇宙内容制作、元宇宙场景应用、元宇宙发布等六大专区。

彭雪海介绍，通信和数字技术主题馆位于首钢园11号馆，包括通信基础设施、云计算大数据、集成电路和工业互联网、特色展团等4个展区，全面展示信息通信领域的前沿技术和发展成果；元宇宙应用主题馆位于首钢园10号馆，将呈现综合运用沉浸式、交互式展陈技术打造的元宇宙体验场景，为各参展企业展览展示提供元宇宙技术应用的特色平台。

首都会展(集团)有限公司总经理周一炜介绍，本届服贸会电信、计算机和信息服务专题展还特别设置国际创新孵化展区、专精特新企业展示专区2个特色展区，展示来自英国、德国、日本、以色列等国家的20多项科技创新成果。

2022年《财富》世界500强发布：中国145家公司上榜

最新的《财富》世界500强排行榜发布。今年，上榜中国大陆(含香港)公司数量达到136家，加上台湾地区企业，中国共有145家公司上榜，大公司数量继续位居各国之首。作为对比，美国今年共计124家公司上榜。

同时，中国大陆(含香港)企业的平均营业收入达到809.8亿美元，与自身去年数字相比大幅提升；此外，平均总资产3580亿美元，平均净资产431.8亿美元，均超过世界500强的平均水平。

美团无人机上海试运行，咖啡三分钟可送上门

近日，美团与Manner在上海开启全国首家位于露营地内的无人机咖啡快闪店，所有饮品均由无人机完成配送，两到三分钟即可将咖啡送到帐篷门口。

美团无人机业务负责人毛一年表示，此次落地上海的咖啡快闪店只是一个起点，是美团无人机业务在上海拓展的前哨站。根据规划，美团将会在上海落地首条无人机常态化试运营航线。

此前，美团无人机业务已在深圳、杭州等地常态化试运营近两年时间。截至目前，其配送服务已在深圳4个商圈落地，航线覆盖10余个社区和写字楼，可为近2万户居民服务，并且完成面向真实用户的订单近6万单；在杭州，无人机也在进行常态化核酸样本运输工作，截至7月12日配送了近200万人次的核酸样本。此外，美团无人机近期相继与百果园、和府捞面、Manner等数十个品牌达成合作，可为用户提供餐食、饮品、鲜果等商品选择。

吉利几何电动汽车将采用华为鸿蒙HarmonyOS智能座舱

近日，吉利旗下新能源品牌几何汽车官宣：几何汽车牵手华为鸿蒙系统，“赋能新车，共创全新智慧生态”。海报上不仅有“Powered by HarmonyOS”字样，还出现了几何即将发布的一款汽车的身影，其中中控屏就是典型的华为鸿蒙智能座舱的风格。也就是说，不出意外的话，几何新车将会采用华为HarmonyOS智能座舱。

其实早在去年11月就有消息称，未来五年吉利几何汽车计划搭载华为鸿蒙系统，接入华为智能生态，以纯电双平台战略帮助几何冲击中高端市场。不过当时有多位华为内部人士回应称并没有听过相关信息，加之当时业界的目光更多聚焦在华为与赛力斯的合作上，几何与华为联手一事很快便淡出业界视野。此次几何的官宣，则正式将此事做实。

李彦宏力推！百度最热词 AIGC透露了什么未来趋势？

在今年的百度世界大会上，百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏用大篇幅渲染了一个新概念——AIGC“人工智能自主生成内容”。它揭示了百度让普罗大众享受AI技术红利的野望，与百度移动生态业务未来的广阔想象空间。这可能是一个离普通人更近，更容易被感知的新变量、新趋势。

在百度世界大会现场，当主持人撒贝宁用粤语发出了一句“抱怨”：好困啊，有杯咖啡就好了。百度数字人“度晓晓”立刻听懂了他的言外之意。一秒钟之内，她就搜出了附近的咖啡外卖，并且按她对撒贝宁的性格、爱好甚至MBTI分析，选出了他喜欢的咖啡口味，就等着下单了。

这一幕，不禁让人想到当年苹果发布会上，乔布斯为了展示iPhone的智能，也是一步步搜索咖啡、地图找附近的店、显示店铺信息，然后拨打了iPhone的第一通电话，用来订咖啡。

两杯咖啡，隔着的是数字化和人工智能的两个时代。

科技在前进，生态在循环。“信息+服务”的新生态正在为百度移动生态构筑用商一体化的新商业模式，今天的百度APP已然是一个广泛链接智能生活服务的超级枢纽，它让AI更有“烟火气”。

眼下人工智能发展到了大规模生产和普及的拐点。小到一个分子结构的排列组合，大到一座城市的智慧管理，都被容纳进AI的产业光谱。AI技术开启的智能经济，将是下个十年最重要的机遇。



我国人工智能核心产业规模超4000亿元

近日,工信部召开“推动制造业高质量发展 夯实实体经济根基”新闻发布会,介绍党的十八大以来,我国工业和信息化事业发展情况。

工业和信息化部科技司副司长任爱光介绍,据测算,我国人工智能核心产业规模超过4000亿元,企业数量超过3000家。智能芯片、开源框架等关键核心技术取得重要突破,智能芯片、终端、机器人等标志性产品的创新能力持续增强。

同时,传统行业转型升级不断加速,培育成长出一批传统行业+AI的典型企业,推广应用一批智能化升级的典型案列,形成了AI与实体经济融合的新模式、新方法。智能制造领域,智能技术的应用极大提升了产品检测和设备利用效率。智慧医疗领域,智能技术有效减轻医护人员工作压力,提高医疗装备的诊断准确性与服务便捷性。目前,国内已获批40余张AI影像医疗器械三类证。

人工智能技术已成为引领新一轮科技革命和产业革命的战略技术。人工智能的创新发展,尤其是与实体经济的融合发展对推动我国产业升级、促进经济高质量发展起着重要作用。



中科院报告称硬科技离不开游戏技术

近日,中科院团队发布重大科研成果,称游戏技术是被趣味性“耽误”的硬核科技。过去50年来,电子游戏和前沿技术始终是相伴相生、互为促进的关系。游戏技术已经成为文旅文保、工业和自动化、医疗、芯片等诸多领域不可替代的一部分,是人类探索未来虚拟与现实融合发展的强大动力源。

三部门: 推动绿色低碳技术重大突破

据工信部网站消息,工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部印发《工业领域碳达峰实施方案》。

提出,推动绿色低碳技术重大突破。部署工业低碳前沿技术研究,实施低碳零碳工业流程再造工程,研究实施氢冶金行动计划。布局“减碳去碳”基础零部件、基础工艺、关键基础材料、低碳颠覆性技术研究,突破推广一批高效储能、能源电子、氢能、碳捕集利用封存、温和条件二氧化碳资源化利用等关键核心技术。推动构建以企业为主体,产学研协作、上下游协同的低碳零碳负碳技术创新体系。

苹果退步了,每天才赚15亿

近日,苹果交出了2022财年第三季度(2022年3月27日—2022年6月25日)的成绩单。

苹果在第三财季的“印钞”速度有所下滑。财报显示,苹果第三财季总营收为830亿美元,同比增长只有2%;净利润194亿美元,同比下降11%。虽然平均日赚2亿美元(约合人民币15亿元),却是一年来表现最差劲的一次。

具体到细分板块,iPhone成为了苹果硬件的“定海神针”,收入一骑绝尘并且保持稳定增长。手机之外的其他硬件产品则都表现不佳,迎来了不同程度的降幅。

苹果的“软饭”吃得也没有以前香了,软件服务业务虽然增速领跑,却是“矮子里拔将军”,没有以前那样令人惊艳。

整体来看,疫情封锁、通胀恐慌、芯片短缺等宏观环境变化对于消费电子行业的影响不容小觑,即使强如苹果也依然受到了一定程度的冲击。

不过苹果CEO库克依然保持乐观态度:“尽管当前公司增长有些疲软,但就总体前景而言,我们预计到9月,季度的收入将加速增长。”

“全国统一大市场”建设是战略性系统工程

文/胡建兵

建设全国统一大市场,不是建“自我封闭”的统一市场,而是一项战略性系统大工程。为我国以自身的最大的确定性来抵御外部不确定性提供有力支撑。

不久前,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式印发,从六个方面提出了加快建设全国统一大市场的重点任务。“统一大市场”是指建设市场基础制度规则统一,市场设施高标准联通,要素、资源、商品、服务等市场高水平统一,市场的监管公平统一的大市场。包括全国统一的碳排放权市场、能源市场、技术交易市场、数据要素市场、资本市场等。

建设全国统一大市场迫在眉睫。国内市场规模已位居世界前列,商品市场规模优势明显,资本、技术、数据等要素市场规模扩大,但长期存在着制度规则不统一、要素资源流动不畅等问题,影响市场功能发挥。只有建立全国统一大市场,才能打通内循环,清理妨碍依法平等准入和退出的规定,为我国经济重返增长路径清除“路障”,以应对全球经济发展面临的多重不确定性因素。

建设一个什么样的大市场,将从很大程度上决定中国经济未来的发展方向。通过改革巩固和扩展市场资源优势,形成大工厂和大市场的协同效应,是中国经济实现持续健康发展,在国际竞争中立于不败之地的必然选择。建立全国统一大市场,必须坚持问题导向、破立并举,既要让规则先行,又要防止市场干预,从更大范围、更深程度上形成新时代市场化改革的“组合拳”。

建设全国统一大市场,不是回到过去的计划经济时代,而是聚焦在要素和资源的分配和流通层面,在保持政策连贯性和稳定性的同时,建成自由公平、更加高效

也更高质量的全国统一的大市场。打通制约经济循环的关键“堵点”,不断增强中国市场优势,有效吸引全球高端要素和市场资源,更好联通国内国际市场,为构建双循环新发展格局提供强大支撑。

在坚持产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用“四统一”,建设全国统一大市场的同时,必须处理好大市场与强市场的关系;统一大市场与更好畅通双循环的关系;统一性与区域性的关系。要完善依法平等保护各种所有制经济产权的制度体系;严格落实“全国一张清单”的管理模式;坚持对各类市场主体一视同仁、平等对待,从而彰显对市场经济一般规律的尊重。

建设全国统一大市场,不是建“自我封闭”的统一市场,而是一项战略性系统大工程。一定要胸怀“两个大局”,利用好“两个市场”和“两种资源”,充分考虑到区域经济发展水平的差异,通过建立健全区域合作机制,加快区域市场一体化步伐,进一步激发和培育国内市场的潜力,为我国以自身的最大的确定性来抵御外部不确定性提供有力支撑。

总之,加快建设全国统一大市场,在完善社会主义市场经济体制的历史进程中具有标志性意义。在当下外部环境日趋复杂多变的情况下,应对外部不确定性挑战,推动经济更高质量发展,必须加快建设全国统一大市场,着力畅通国内国际供需循环,更好地拓展市场空间。



国际资金加速重返中国市场

文/钮文新

当今世界是科技争夺的世界,与之相伴,股权资本、产业资本作为科技创新的基础要素,其竞争必然激烈异常。

当下,国际资金正在加速重返中国市场。

据Wind统计数据显示,进入今年6月以来,北向资金累计净流入A股市场627.30亿元,其中有4个交易日净流入金额超过110亿元。这也创下了今年以来的单月新高。

从过往数据比较看,外资净流入A市场的速度也在不断提高。过去,单日30亿元人民币的净流入就算不错,而且净流出日子高于净流入的日子。但进入6月之后,单日净流入超过50亿元人民币已经不算什么,而且单日净流入多于单日净流出。统计显示,在6月份累计净流入的627.30亿元中,6月6日、6月10日、6月15日、6月23日,单日净流入金额超过110亿元,6月17日和6月24日单日净流入金额均超过90亿元。

上证综指已经从5月最低的2860点左右迈向3380点。

美国加息、中国降息,人民币贬值,资本外逃,A股市场下跌——这几乎就是2022年4月27日上证综合指数跌至本轮最低点——2863点前后的巨大市场“声浪”,但如此逻辑是否正确?4月26日,有经济类权威媒体发表评论文章指出:因美国加息、中国降息、人民币贬值而出逃的资本属于国际套利资本,属于国际“热钱”范畴,而实业投资、股权投资偏好的资本更喜欢低利率、货币稍贬的金融环境。

之后,又在多篇评论文章中,多次陈述了这样的观点。从市场交易结果看,至少到目前为止,A股市场北上资

金(外资)流向支持了上文所揭示的一般规律,同时也以事实驳斥了美国加息、中国降息、资本外逃的“股市恐吓”。

有媒体曾多次发文论述:当今世界是科技争夺的世界,与之相伴,股权资本、产业资本作为科技创新的基础要素,其竞争必然激烈异常。个别霸权国家甚至不惜发动战争,以获得绝对的资本优势。中国必须加入到这样一场竞争当中,将有利于高质量创新发展蓝图之实现。

那如何才能在这场激烈的竞争中赢得主动?从宏观层面说,践行新发展理念,构建新发展格局,我们必须办好自己的事,才能让世界离不开中国;从中观层面说,我们必须创造适宜股权资本、产业资本发展的金融环境、市场环境、政策环境;从微观层面说,企业有投资活力、创新活力,国民有消费动力、工作动力。三者相加,提高中国整体经济活力,才能吸引国际股权资本、产业资本进入中国市场。

相信,只要各方坚持推进新发展格局,货币政策坚持以我为主,并将一系列经济扶持政策落实到位,中国A股市场未来必将在更大程度上受到外资青睐。必须强调的是:我们欢迎国际股权资本、产业资本参与中国经济发展,分享中国经济发展成果,但中国股市必须以中国为主,无论如何都不能让外资牵着鼻子走。要做到这一点,中国金融管理层需要认真研究中国独特的经济逻辑,引导股市投资者建立中国独到的资本价值评价体系,建立自己的舆论逻辑引导体系,从而最大程度地摆脱“华尔街之嘴”。

金融中心,中国香港输给新加坡了吗?

文/陈汐 刘建中



金融滋养各行各业,金融中心之地位乃是兵家必争。有观点认为新加坡很快会超越中国香港,成为亚洲第一的国际金融中心。此文分析中国香港和新加坡金融市场的长短强弱。

中国香港(下称香港)和新加坡长期“爱恨纠缠”,“新港之争”是新时代的“双城记”。

香港和新加坡都是“东亚奇迹”“亚洲四小龙”,崛起轨迹高度雷同。她们拥有太多相似之处:购物天堂,华人世界,文化多元包容,面积小、资源少却是世界最重要的金融、贸易和航运中心。

她们都向全世界展现着自己的魅力:金融发达、法律健全、政治稳定、政府高效廉洁、营商环境自由开放、高素质人才恒河沙数。因为如此多的相似之处,两地管理者也相互以对方为镜鉴,而在大众内心之中也存在着深深的“瑜亮情结”。

最近“新港之争”在舆论上日趋白热化,有文章炒作资本和财富撤离香港,而新加坡是最大受益者。

这些文章列出了一些情况。比如,2021年福

布斯新加坡富豪排行榜TOP50中,前10富豪里面有4位是来自中国的新移民。中国医疗器械龙头迈瑞医疗的实控人李西廷排名榜首,火锅连锁龙头海底捞的实控人张勇夫妇名列第4。

再如,2022年3月以来,全球最大的企业管理和协同化商务解决方案供应商思爱普公司(SAP)、世界知名品牌戴森(Dyson)、法国制药巨头赛诺菲(Sanofi)纷纷宣布在新加坡投资建厂。戴森更是在新加坡设立全球新总部,总理李显龙亲自出席揭幕仪式。

这些文章认为除了越南,新加坡成为了又一个新冠肺炎疫情受益国家,而香港的地位日渐衰落。香港在“新港之争”中已然落了下风。

其中有些观点言之凿凿,说不久之后,新加坡就会取代香港,成为继纽约、伦敦之后的世界第三



金融中心。

有些人用英国智库Z/Yen集团发布的“全球金融中心指数”(GFCI, Global Financial Centers Index)叠加一些其他事实,来支持香港将被超越的观点。

“全球金融中心指数”的确是比较权威的指标。该指数持续对全球金融中心进行竞争力评估和排名,每年3月和9月定期更新以显示竞争力的变化。自2007年3月发布第1期以来,已经连续发布了31期。

“全球金融中心指数”显示,香港的排名长期居于第三。香港和第一的纽约、第二的伦敦形成了“纽约港”的稳定格局。然而2019年香港发生了一些情况,导致2020年3月其排名大幅下挫到第六。当局面稳定之后,2021年9月,香港排名回到第三。2022年3月最新的31期排名中,香港得分715分仍为第三名,比第二名伦敦低11分,比第六名新加坡高3分。

这些人说,新加坡比香港仅仅低3分,考虑到财富快速向新加坡转移,用不了多久新加坡就会超越香港。

的确,最近有些超级富裕家庭选择了新加坡作为财富管理地点。我们也承认以“家族办公室”(Family Office)为代表的财富管理业务在新加坡发展迅猛。2021年“家族办公室”管理资产增长了100%以上。

但是,新加坡和香港的金融实力真的相差无几吗?香港很快会被新加坡超越吗?

本文比较香港和新加坡的国际金融中心地位,希望通过分析,揭示真相。

世界金融中心必须拥有强大的资本市场,而资本市场的核心是股票和债券市场。我们看看“新港”的股票和债券市场之间有多大差距。

股票和债券市场香港胜出无疑

必须承认,新加坡在国际金融中心的竞赛上一直奋勇拼搏。她频出政策以吸引人才、企业及资金。但目前,香港在股票和债券市场上明显胜过新加坡。

先看股票市场。熟悉香港和新加坡市场的投资

人士都知道,香港以资本市场为主,新加坡以外汇市场为主。香港的资本市场要比新加坡大很多,特别是股票市场。2021年底香港股市总市值为42.4万亿元,新加坡股市总市值8000亿新元,折合4.6万亿元(此处和下文,新元与港元换算都用1:5.8)。香港股票总市值是新加坡的9倍多(42.4/4.6=9.2)。

香港和新加坡的股票市场都向全世界开放,而香港的成交量远超新加坡。2021年新加坡股市总成交量为3288亿新元,折合1.9万亿港元。而香港股市2021年总成交量为41万亿港元,约为新加坡市场的22倍。

香港和新加坡的股票市场为何有如此大差异?主要因为服务对象不同。新加坡主要面向东盟市场,而香港金融业主要服务中国内地。比如香港银行约45%的贷款和内地企业有关。

东盟以中小经济体为主,很难出现优质公司。零星出现的优质公司也会选择其他市场上市。

中国内地的优质资产会优先选择香港而不是新加坡上市。目前香港股票市场80%市值来自内地企业。可以说,香港股市已经是中国内地经济的晴雨表,而不是香港经济的晴雨表。

新加坡股票市场小、资金少,除非被逼无奈,新兴优质企业不愿意去新加坡挂牌上市。5月20日蔚来汽车在新加坡证券交易所挂牌只是为了缓解在美股的“摘牌”风险。

新加坡股票市场由于缺乏流动性、缺乏新兴优质企业,所以难以吸引国际资金的活跃参与。这形成了一种负反馈,难以破解。新加坡要弥补股市短板,需要相当长的时间。

再看债券市场。债券的发行筹资额以及债券交易额,是两个衡量债券市场影响力的重要指标。从表面上看,2021年香港交易所全年债券共筹集1.55万亿元;而新加坡交易所2021年全年债券共筹集0.43万亿新元,折合2.49万亿元。

似乎,新交所的债券市场已经大幅胜过港交所。



香港

新加坡



然而事实并非如此。

一位从业10余年的境外债券投资机构管理人说：“很多债券是在香港募集的，然后去新加坡挂牌。在哪里挂牌主要出于披露规则、税务规则等方面的考量。在哪里挂牌本身意义不大，而在哪里真实募集资金才重要。”

他继续说：“新加坡交易所看起来募集了约2.5万亿港元，但其实显示的是挂牌量。真实募集资金要少很多。”“如果考虑真实募资额，香港市场会明显胜过新加坡。而且，这些债券的真实交易也大多发生在香港。交易的方式大多是OTC(over the counter, 场外交易)，所以数量难以统计。但根据我的经验，香港的债券市场肯定是胜过新加坡的。”

无论股票市场还是债券市场，服务对象决定了长期地位。香港服务于中国内地，这是新加坡无法动摇的优势。

外汇市场仍是香港占优

新加坡和香港分别是世界第三大和第四大外汇交易市场。在成交量方面，新加坡和香港相差无几。国际清算银行每3年公布一次数据，目前最新数据是2019年4月的数据。2019年4月新加坡平均每日交易额为6400亿美元，香港为6320亿美元，略低于新加坡。

但在未来的外汇市场上，香港会比新加坡更具优势。首先，香港是全球第三大美元交易中心，新加坡排在其后。美元是全球排名第一的储备货币，在总量中占比接近60%。而且美元具有最佳的流动性和抗风险性，所以美元交易额比全体货币的总交易额更重要、更关键。

并且，香港的人民币市场比新加坡大很多。香港是境外人民币最大枢纽，而新加坡排名第三。2021年12月香港的人民币存款余额超过9000亿元人民币，而新加坡为1750亿元人民币。

东盟是中国最大的贸易伙伴，很多中国内地企业通

过香港去东盟投资。香港未来可以强化人民币融资和交易功能，扩大周围地区特别是东南亚地区人民币业务。随着人民币国际化进程的推进，香港作为世界第一的人民币离岸中心，其优势显而易见。

资产管理和财富管理市场规模仍是香港大

很多读者可能认为资产管理和财富管理是一回事。其实虽然两者密不可分，但却也存在明显区别。资产管理的出发点是“资产的保值增值”。资产管理对募集的资产负责，而无须照顾某个投资者的特殊需求。而财富管理的出发点是“满足客户需求”，对客户负责。不仅要考虑保值增值，还要照顾客户在财富传承、避税等方面的需求。

资产管理更倾向于靠近资产交易活跃的市场，所以资产管理的主要力量集中于香港。根据香港证券与期货事务监察委员会的调查，2020年全年香港资产管理规模为4.5万亿美元。根据新加坡金融管理局发布的《2020年新加坡资产管理调查》新加坡同期资产管理规模为4.65万亿新元，约合3.4万亿美元。香港比新加坡高32.4%。

财富管理的故事与资产管理略有不同。

2021年四季度德勤发布了《2021年德勤国际财富管理中心排名报告》，此研究报告认为瑞士在财富管理市场中仍居全球榜首。

瑞士的竞争力、资产规模和业绩表现均保持领先。从竞争力和资产规模来看，各地排名有所不同。

在竞争力方面，新加坡和香港排名第二和第三，而在资产规模(德勤报告的财富管理规模排名以离岸财富来衡量)方面，英国和美国则排名第二和第三，香港和新加坡分列第四、第五。

2020年香港的财富管理规模为1万亿美元，而新加坡是7900亿美元。2017年—2020年，新加坡财富管理规模年均增速约6%，香港约为3.5%。如果两者都保持以上



的平均增速,新加坡的财富管理规模还需要10年才能超过香港。

对于资产管理和财富管理,规模都是最重要的指标。而从规模来看,不管是资产管理还是财富管理,香港都胜过新加坡。

当然有读者会说,新加坡在“家族办公室”方面的发力不容小觑。

家族办公室是新加坡的局面改变者吗?

什么是家族办公室?根据美国家族办公室协会的定义,家族办公室是指“专为超级富有的家庭提供全方位财富管理和家族服务,以使其资产的长期发展,符合家族的预期和愿景,并使其资产能够顺利地进行跨代传承和保值增值的机构”。普通富人享受不起家族办公室的服务,其每年费用常常超过百万美元。

香港资深交易员靳西介绍:“家族办公室是家族财富管理的最高形态,是家族信托在完善体系和丰富功能后的进阶版。除了信托结构中原有的委托人(超富家庭)、受托人(信托机构)及受益人(亲属)外,还有律师事务、税务策划、保险、退休金、投资咨询、基金管理等众多专业机构参与其中。并可从家族财富管理和传承,扩展到家族治理和非金融资本管理。”

新加坡金融管理局(MAS)的统计数据显示,2017年到2019年期间,新加坡家族办公室的数量增加了5倍。新加坡一位高级部长表示,2020年新加坡本地约有200个家族办公室,管理资产规模一般超过1亿美元,虽然总规模难以统计,但约200亿美元。

据央视等多家媒体报道,2021年新加坡家族办公室数量增速超过100%,达到400多家。由于需求激增,家族办公室的门槛被大幅提高。

从2022年4月18日起,申请时基金的最低资产管理规模为1000万新元(约4700万人民币),且要在两年内增加到2000万新元(约9400万人民币)。并明确要求至少

10%的资金投资到新加坡本地市场。

通过以上信息可推测,2021年通过家族办公室,新加坡吸引了200多亿美元资产的流入。但是,200亿美元对于体量数万亿的财富管理和资产管理市场而言,几乎可以忽略不计。

香港拥有众多渠道吸引世界各地的资金,仅仅沪港通和深港通给香港带来的资金净流入就超过了新加坡的家族信托。2020年沪港通和深港通合计净买入6700亿港元,约合860亿美元;2021年净买入4500亿港元,约合580亿美元,远超200亿美元。

综合上文,在股票、债券、外汇、资产管理、财富管理各个市场,香港金融业都强于新加坡。尤其她们在股票市场方面的差距达到10倍,而新加坡又很难找到超越路径。

实际上,香港在银行信贷、黄金交易等方面也都超越新加坡。金融业增加值可以作为金融市场影响力的一种衡量。2020年新加坡金融业增加值是450亿美元,而香港约为767亿美元,是新加坡的1.7倍。可见新加坡与香港的金融市场影响力还存在显著差距。

作为国际金融中心,法治、自由、开放是必备要素。但它的发展潜力取决于服务对象。香港服务整个中国内地,是中国和世界的节点,发展空间巨大。新加坡在这方面只能羡慕香港。

总结

目前,在股票、债券、外汇、资管等重要资本市场,香港完胜新加坡。但香港不可以骄傲,更不可以忽视新加坡带来的挑战。

香港应该继续发挥自己的优势,比如其自由开放程度一直胜过新加坡。并且不断弥补自己的不足,稳固五大市场地位:一是亚洲最重要的资本市场;二是世界最大的人民币离岸中心;三是一带一路的金融服务枢纽;四是亚洲首要的资产和财富管理中心;五是亚洲第一的绿色金融中心。

香港要大量培养ESG人才(ESG:环境、社会与公司治理)、“双碳”人才,制定绿色金融标准。香港在未来要做亚洲绿色金融中心。

今年4月14日,70岁的新加坡总理李显龙宣布,49岁的现任内阁财政部长黄循财将成为自李光耀、吴作栋、李显龙之后的新加坡“第四代团队领导人”,并在未来合适的时刻接替自己的总理职位。

今年7月1日,64岁的李家超上任中华人民共和国香港特别行政区第六任行政长官。他将以用人唯才的原则,并在“爱国者治港”原则之下,开启“良政善治”的新局面。

在两位新领导人的带领下,香港和新加坡无疑都会走向更大的成功。香港和新加坡之间并不是“既生瑜、何生亮”的无奈,而是彼此借鉴,取长补短,资源互补,竞合前行。

(文中靳西为化名)



延伸阅读

最新全球金融中心排名:香港蝉联亚洲第一

文/石恩泽

全球金融业界普遍看好中国金融中心的发展潜力,而香港在软实力方面相对更强。



每半年更新一次的全球金融指数“排位赛”,是由国家高端智库中国(深圳)综合开发研究院与英国智库Z/Yen集团共同编制的,“第31期全球金融中心指数报告(GFCI 31)”已正式发布。该指数从营商环境、人力资本、基础设施、金融业发展水平、声誉等方面对全球119个金融中心进行了评价和排名。

全球前十大金融中心排名依次为:纽约、伦敦、香港、上海、洛杉矶、新加坡、旧金山、北京、东京、深圳。

值得一提的是,自新冠肺炎疫情全球蔓延以来,全球金融中心指数报告(GFCI)整体平均得分连续下跌超过3期。其中,发布于2020年9月的第28期平均得分下降超过40分,全球超过80个金融中心评分下降,之后下降幅度有所放缓。

本期评分延续下降放缓的势头,整体平均得分较30期仅下跌不到1分,各金融中心排名也相对稳定。这表明,新冠肺炎疫情对全球的影响已大幅减弱,2022年下半年世界经济信心正加速恢复。

顶级金融中心格局相对稳定

在顶级金融中心排位中,纽约、伦敦、香港再次位居全球金融中心前三甲,格局相对稳定。但整体评分较上期有所下降,其中伦敦下降幅度最大,达到14分,香港和纽约仅分别下降1分和3分,这使得伦敦与纽约的差距进一步加大。同时,在前十排位中,上海、洛杉矶分别取代新加坡和旧金山,位列全球第四和第五。

尽管全球十大金融中心的格局已基本稳定,但从排名第三的香港到排名第十的深圳,各金融中心的评分差距均在1~2分之间,极小的评分变化都将引起排名的变动,这反映出顶级金融中心之间的竞争已日趋白热化。

发布会上,英国Z/Yen集团执行董事长迈克尔·梅内利指出,分区域来看,北美金融中心的评分仍略高于亚太地区,同时西欧金融中心与亚太地区金融中心的评分差距也在缩小。这是因为全球金融从业者对欧美金融中心的乐观情绪开始上升,使得欧美金融中心的评分和排名在第30期GFCI中出现较大增长。

经济恢复方面,中国仍旧走在世界前列,这



在本次金融中心排名中也有所体现。

在本期GFCI,中国内地共有12个金融中心城市进入榜单,其中上海、北京和深圳均已进入全球前十的金融中心行列,另外7个金融中心城市排名有所提升,3个金融中心城市排名保持稳定。其中,上海继续保持领先地位,排名再次提升2位,已成为仅次于香港的全球第四大金融中心,金融科技排名也位居全球第二;北京评分虽下降1分,但全球排名仍保持第八,金融科技排名上升2位,取代伦敦成为全球第三。

金融科技成中国“加分项”

本期的全球金融中心还呈现“东升西降”的态势。“可以看到包括香港、上海和伦敦的实力越来越接近,深圳、广州的排名上升也非常快。”中国(深圳)综合开发研究院金融发展与国资国企研究所副所长余凌曲说。

值得注意的是,大中华地区的金融科技实力,成为中国各个金融中心的“加分项”。从公布的排名来看,前十名金融科技中心基本上被中美两国包揽,除了伦敦外,剩下的9个金融科技中心,美国占了5个,中国占了4个。



“像上海、北京、深圳、广州等城市的金融科技排名,远远高于综合排名。这是我们重要的加分项。”余凌曲说。

另一个值得关注的重点在于,从客观指标评价来看,内地的金融中心软实力落后于硬实力。

对此,余凌曲解释称,“我们评价金融中心时,不仅仅评价其金融业发展和规模,还要考虑其他支撑性因素,例如营商环境、对人才的吸引力、城市基础设施、综合竞争力等等。这其中,软实力是金融中心硬实力的重要支撑。”

而在硬实力方面,中国内地的金融中心之间排名也较为靠近。例如,上海金融业发展水平排名全球第三,深圳在全球排位第六。

“在软实力上,中国内地还有进步空间。比方说,香港在规模上比上海要偏弱一些,但香港在软实力方面相对更强。”因此,余凌曲认为,内地金融中心仍需学习借鉴香港等国际金融中心的经验,提升营商环境、人力资本、城市基础设施等金融中心环境“软实力”。

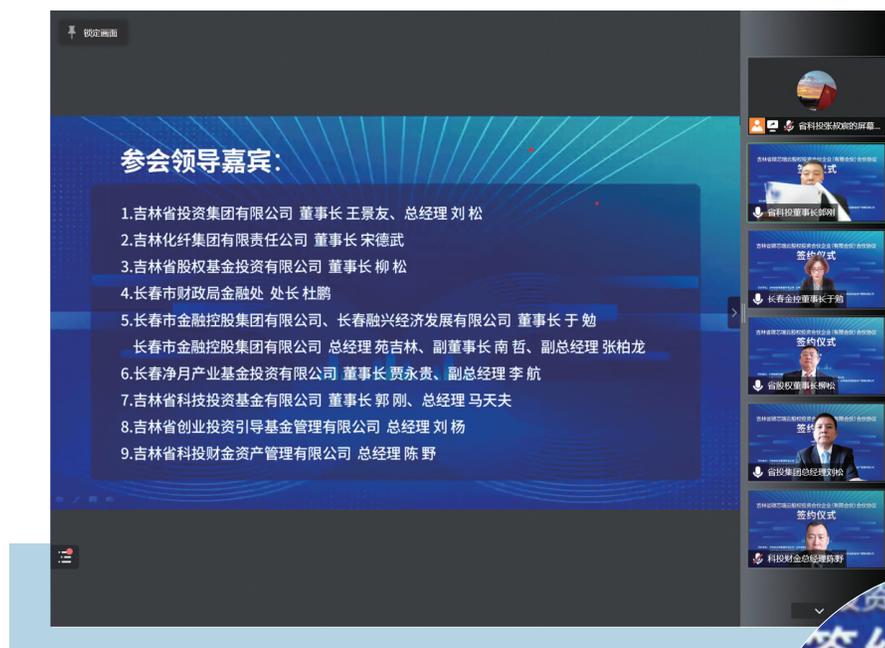
此外,余凌曲还观察到,全球金融业界普遍看好中国金融中心的发展潜力。

他进一步解释道,“我们在评价中提出了一个概念或者名词叫‘声誉优势’,即在问卷调查中获得分数比最终分数高的部分就叫‘声誉’。”从声誉优势来看,中国名列前茅的金融中心的声誉优势都是正值,例如香港、上海、北京、深圳、广州等。而一些排名相对靠后的金融中心,往往声誉优势会呈现负值。因此,余凌曲建议,可不断通过有效的国际推介来提升中国的国际知名度和美誉度,自然而然优势会慢慢凸显出来。

全球前十大金融中心排名

中心	GFCI 31		GFCI 30		较上期变化	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分
纽约	1	759	1	762	0	▼3
伦敦	2	726	2	740	0	▼14
香港	3	715	3	716	0	▼1
上海	4	714	6	713	▲2	▲1
洛杉矶	5	713	7	712	▲2	▲1
新加坡	6	712	4	715	▼2	▼3
旧金山	7	711	5	714	▼2	▼3
北京	8	710	8	711	0	▼1
东京	9	708	9	706	0	▲2
深圳	10	707	16	699	▲6	▲8

吉林省碳纤维基金:疫情中破茧而出



2022年4月18日,由吉林省投资集团有限公司主办,吉林省科技投资基金有限公司、吉林省股权基金投资有限公司、长春市金融控股集团有限公司、长春市融兴经济发展有限公司、长春净月产业基金投资有限公司、吉林省创业投资引导基金管理有限公司、吉林省科投财金资产管理有限公司等7家公司共同承办的《吉林省碳芯瑞云股权投资合伙企业(有限合伙)合伙协议》签约活动圆满结束。

据悉,为深入贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控 and 视察吉林重要讲话重要指示精神,落实省委、省政府关于发展碳纤维产业有关精神要求,加快推动吉林省碳纤维产业规模跃升、技术迭代、集群发展,抢占发展制高点,全力以赴打造“中国碳谷”的目标,吉林省投资集团有限公司作为主发起人,联合吉林省股权基金投资有限公司、长春市金融控股集团有限公司、长春净月产业基金投资有限公司、吉林省创业投资引导基金管理有限公司、吉林省科技投资

基金有限公司、吉林省科投财金资产管理有限公司等多家省内金融机构共同组建了吉林省碳芯瑞云股权投资合伙企业(有限合伙)(简称碳纤维基金),首期募集资金总规模5亿元,全力支持省内碳纤维产业重点企业和重大项目的发展落地,有序推动复工复产。

吉林省发展碳纤维有充足的原料基础,有完整的产业链支撑,有广泛的应用市场优势,有丰富的人才资源。由吉林省投资集团有限公司倡导并牵头组建的碳纤维基金,主要投资方向为省内碳纤维产业,基金将有效弥补碳纤维产业发展的资本瓶颈,快速推动碳纤维产、学、研、用立体化开发,必将推动吉林省碳纤维产业快速发展。

由于长春市疫情管理要求,为加快基金落地实施,经紧急磋商,本次签约仪式采取线上视频方式进行,从而为企业提供及时有力的支持,助力吉林省碳纤维企业复工复产。参加本次签约仪式活动的有吉林省投资集团有限公司、吉林省股权基金投资有限公司、长春市



吉林省科技投资基金有限公司(基金管理人)董事长郭刚主持会议

金融控股集团有限公司、长春净月产业基金投资有限公司、吉林省科技投资基金有限公司、吉林省创业投资引导基金管理有限公司、吉林省科投财金资产管理有限公司等签约方主要负责同志,还有来自省内其他金融机构、碳纤维骨干生产企业代表以及多家主流媒体、新媒体近200人在线参与。

本次签约活动由吉林省科技投资基金有限公司(基金管理人)董事长郭刚主持。会上,长春净月产业基金投资有限公司董事长贾永贵、长春市金融控



吉林省投资集团有限公司总经理刘松

股集团有限公司(融兴公司)董事长于勉、吉林省股权基金投资有限公司董事长柳松分别作了发言,纷纷表示要充分发挥国有企业政治担当、资源优势和产业基金的引导作用,特别是要深入研究探索后疫情时期,企业在结构调整和产业转型升级所面临的资金需要,尽可能地创造各种有利条件,全力支持吉林省产业发展和企业复工复产。会议举行了线上签约仪式,吉林省科技投资基金有限公司作为基金管理人向各位基金合伙人作出了郑重承诺:将认真贯彻执行国家和省碳纤维产业发展战略,强化基金管理、优化基金产品,全力支持吉林省碳纤维产业发展、维护出资人权益、实现共赢发展,以良好的社会效益和经济效益回报各位合伙人和各界朋友的信任、关心和厚爱。

签约仪式结束后,吉林省投资集团有限公司总经理刘松接受了记者采访。

问:在疫情期间,吉林省投资集团有限公司在疫情防控方面和居家办公期间具体做了哪些工作?

刘松:面对严峻复杂的疫情形势,作为省属国有企业,吉林省投资集团有限公司坚决贯彻上级决策部署。一方面第一时间组织党员干部职工下沉社区,冲锋在疫情防控第一线;另一方面勇担社会责任,积极捐赠防疫物资资金,为重点区域单位的疫情防控提供支持保障。同时坚持疫情防控与生产经营两手抓、两不误,对省内重点企业和重大项目提供不间断的金融服务和资金支持。具体举措:

一是集团党委积极响应省委组织部和省直机关工委招募疫情防控志愿者的号召,坚持疫情防控重点在哪里,力量就下沉到哪里。成立“省投集团抗击疫情突击队”“省投集团抗击疫情党员突击队”,在一线设立了党员先锋岗,成立临时党支部,切实做到党旗举到第一线、身份量亮在最前沿。3月12日,第一时间迅

速赶赴长春市宽城区东广社区参与抗疫一线工作,主要配合做好登门入户、核酸检测、重点管控、卡点值守、发放抗原检测试剂盒、配送物资等相关工作。同时,按照省委组织部《关于组织省直部门(单位)党员、干部向社区报到的紧急通知》要求,集团组织广大干部职工踊跃报名并主动下沉所在社区做志愿服务工作。下沉人员实行“日打卡”制度,截至目前,累计下沉社区近千余人次,所服务范围涵盖198个社区。

二是省投资集团勇担社会责任,援建方舱医院,积极捐款捐物。自3月11日起,集团所属全程建设公司承担了公主岭市方舱医院项目的设计和兴隆山方舱医院项目的监理工作。时间紧、任务重,参建人员与时间赛跑,克服重重困难圆满完成了任务。疫情发生以来,省投资集团及员工积极为有关市县区政府、学校、企业、养老机构等捐赠款项和防疫物资,为防疫抗疫工作贡献一份自己的力量。

三是省投资集团坚持统筹疫情防控和服务全省经济社会发展“两不误、双促进”，克服疫情影响，全面开通网上办公系统，做到疫情防控和企生产经营两不误。比如，疫情期间，省投资集团主动作为，积极为疫情受困企业解决流动资金。谋划实施了一批服务全省重大战略和支持复工复产的基金项目，项目总投资25亿元。其中，省投资集团发起设立碳纤维基金，规模5亿元，全力支持吉林省碳纤维产业发展；在省内重点县域发起设立2支乡村振兴基金，基金总规模10亿元，全力助推乡村振兴项目；筹备设立1支生物医药基金，预计总投资10亿元。同时省投资集团积极推进谋划投资土地全域整治、肉牛产业金融配套、仓储物流产业园等一批重大项目，全力支持重点地区和企业复工复产。

问：基金管理公司作为碳纤维产业基金管理人的特点与优势有哪些？

刘松：首先作为具有国企背景的基金管理公司，在企业资质和品牌、获取项目能力、增值服务以及安全性和规范性等方面具有集成优势。一是具有一体化金融服务优势。依托省投资集团，联动各板块协作，可提供系列金融服务，覆盖股权投资、资产管理、资本运作、上市融资、信贷支持、财务顾问等多个领域。二是吉林省科技投资基金有限公司作为省投资集团下属的基金管理企业有着10余年基金管理的行业经验。成立以来，一直致力于省内科技创新型企业的投资，已投资企业300余

户。得到省政府和企业的高度肯定与赞誉。三是拥有经验丰富的投资团队。基金发起人投资团队共拥有逾80位专业投资人士，并设立了专门的碳纤维产业投研团队，在相关产业投资中取得了突出的业绩。

问：这支碳纤维基金对吉林省经济振兴发展率先突破有何意义，未来主要投资方向和领域是什么？

刘松：此次碳纤维基金得以顺利组建，正是各合伙人深入贯彻习近平总书记关于疫情防控和视察吉林重要讲话指示精神，克服疫情影响，精准落实省委“一主六双”战略和省政府推动碳纤维产业发展决策部署以及助推企业复工复产的有力举措。碳纤维基金的成功组建，体现了各合伙人贯彻省委省政府决策部署的决心和担当，同时也反映了全体投资人对吉林省碳纤维产业发展的信心和期望。基金重点围绕碳纤维上游原丝制备、中游复合材料加工、下游应用开发等碳纤维产业链企业进行投资，促进碳纤维及其复合材料的规模化生产。省投资集团将与各位合伙人携手，引导和支持碳纤维基金立足基金目标、投资策略、投资方向，以“严新细实”的工作作风做好基金投资和管理的工作，共同将其打造成为国内一流的碳纤维产业基金，推进吉林省碳纤维产业发展，全力支持重点企业在吉林省打造“中国碳谷”。同时这是吉林省成立的首支碳纤维产业专项基金，将加大对吉林省碳纤维产业的金融支持力度，助力吉林省碳纤维产业实现新突破。

吉林省碳芯瑞云股权投资合伙企业(有限合伙)简介

吉林省碳芯瑞云股权投资合伙企业(有限合伙)，是由吉林省投资集团有限公司作为主发起人，联合吉林省股权基金投资有限公司、长春市金融控股集团有限公司、长春净月产业基金投资有限公司、吉林省创业投资引导基金管理有限公司、吉林省科技投资基金有限公司和吉林省科投财金资产管理有限公司等7家省内金融机构共同组建的碳纤维产业专项基金，基金首期募集资金总规模5亿元，主要宗旨为全力支持省内碳纤维产业重点企业和重大项目发展落地，加快推动吉林省碳纤维产业规模跃升、技术迭代、集群发展，抢占发展制高点，全力以赴打造“中国碳谷”。

该基金是吉林省成立的首支碳纤维产业专项基金，主要围绕吉林国家碳纤维高新技术产业化基地中上游原丝制备、中游复合材料加工、下游应用开发等碳纤维产业链企业进行投资，重点投向化纤集团旗下的碳纤维及其下游复合材料企业。

该基金将有效弥补碳纤维产业发展的资本瓶颈，快速推动碳纤维产、学、研、用立体化开发，从而推动吉林省碳纤维产业快速发展。





吉林省高校产学研引导基金助力科技成果转化



2022年7月27日上午9时，“吉林大学与科技企业成果供需对接会”在长春国家技术转移东北中心隆重召开。本次活动由吉林省科学技术厅与吉林大学主办，吉林省科学技术厅、吉林大学、长春新区、长春净月高新区相关领导及金融机构、科技企业代表出席了本次会议。吉林省科技投资基金有限公司产学研基金部负责人张杨作为投资机构代表对吉林省高校产学研引导基金相关政策进行了宣讲。

本次会议采用线上线下相结合的方式，主要为深入贯彻习近平总书记关于高效统筹疫情防控和经济社会发展的重要讲话指示精神，落实吉林省服务企业大会会议精神，加快“双千工程”实施，发挥吉林省科教资源优势，推进科技企业技术需求与高校院所科技成果对接，促进科技成果本地转化。

吉林省高校产学研引导基金

按照《中共吉林省委吉林省人民政府关于建设高等教育强省的意见》的有关要求，为深化产学研合作，增强高校科技创新和成果转化能力，充分发挥政府基金的引导带动作用，推动高校院所与企业产业发展需求对接，提升高校院所服务地方经济的能力。2015年9月，由吉林省财政厅、吉林省教育厅共同发起设立了吉林省高校产学研引导基金。

投资方向及方式

基金以股权投资为主，重点支持吉林省内高校及科研院所有望形成产业规模的科技成果转化项目；支持国内知名院校、院所科技成果在吉林省内加速落地转化，助力吉林省内企业的快速发展及转型升级。

运行成效

产学研引导基金投资侧重于政策引导而非单纯的杠杆撬动。加强与在吉科研院所合作，专注于省内重点产业领域及填补国内技术空白项目，真正做到了加快科研成果转化、向地方产业赋能。通过“技术引领+资本运作”双轮驱动，助力省内初创企业快速成长，促进了吉林省产业结构优化和转型升级。



把党员身份亮在最前沿 ——吉林省投资集团有限公司抗疫小记



面对严峻复杂的新冠肺炎疫情形势，作为省属国有企业，吉林省投资集团有限公司坚决贯彻上级决策部署，不仅迅速组建志愿服务队下沉社区，而且勇担社会责任，为企业提供金融服务，积极捐款捐物，用实际行动展现国有企业的责任与担当。

集团党委积极响应省委组织部和省直机关工委招募疫情防控志愿者的号召，认真研究部署、迅速动员组织全体干部职工下沉社区参加抗疫行动，集团各级干部职工勇于担当，纷纷主动请缨。为进一步夯实党建责任，集团党委成立“省投集团抗击疫情突击队”“省投集团抗击疫情党员突击队”，在抗疫一线设立了党员先锋岗，把党旗举到第一线、把身份亮在最前沿。

3月12日，吉林省投资集团疫情防控志愿者服务队迅速赶赴长春市宽城区东广社区参与抗疫一线工作，主要配合做好登门入户、核酸检测、重点管控、卡点值守、发放抗原检测试剂盒、配送物资等相关工作。3月26日夜，集团按照长春市提级管控

相关要求，第一时间紧急调度集团的志愿者加入宽城区东广社区突击队，驻守社区、闭环管理。他们在做好自身防护的同时，带头迎难而上、冲锋在前，切实扛起“硬核”担当。

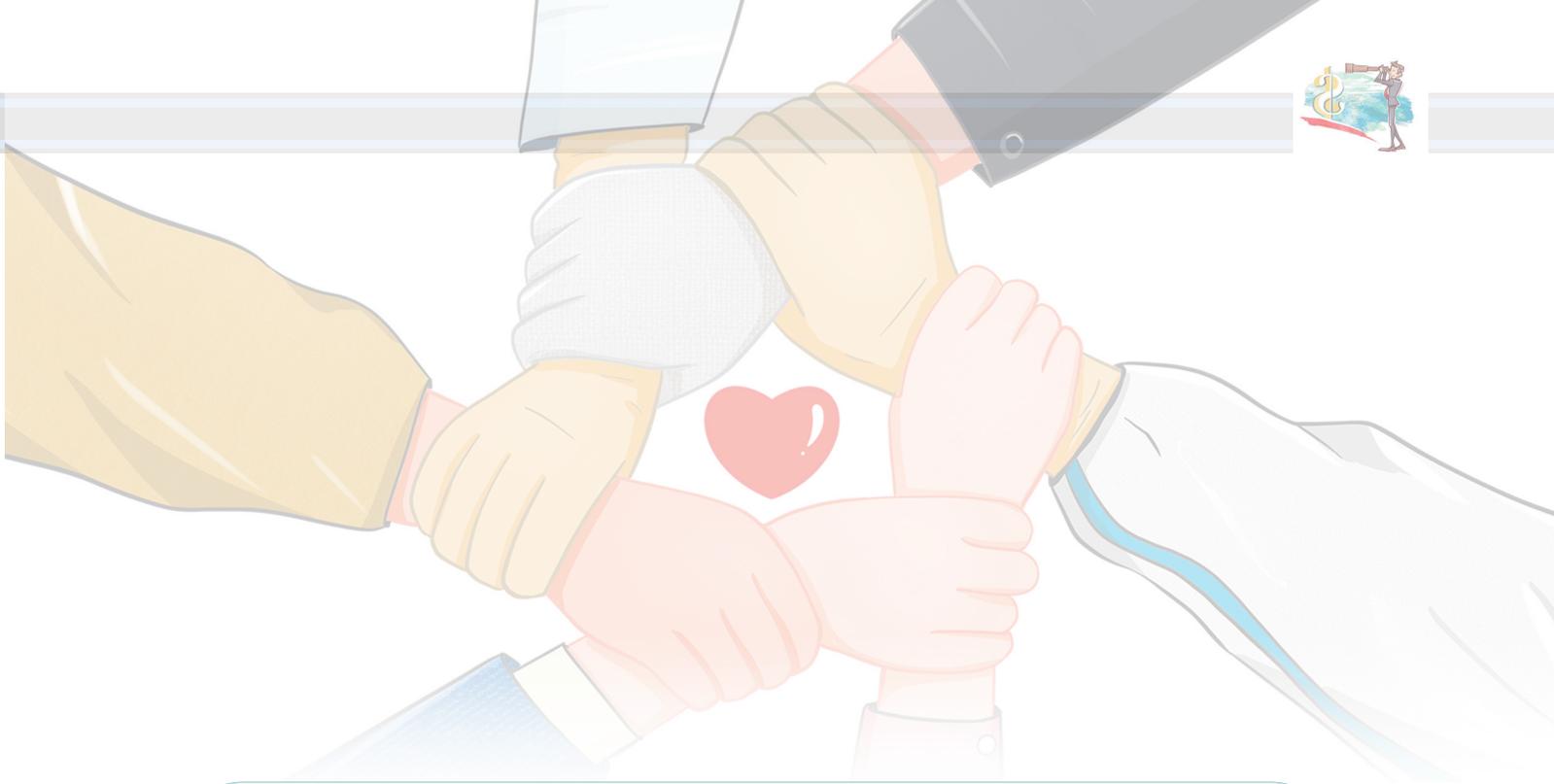
截至4月初，集团自发报名和下沉所在社区志愿者超过120人，服务范围涵盖40多个社区。

疫情期间，省投资集团聚焦主责主业，坚持防疫、工作两不误。自3月11日起，集团所属全程建设公司(原粮科院公司)承担了公主岭市方舱医院项目的设计和兴隆山方舱医院项目的监理工作。时间紧、任务重，参建人员与时间赛跑，克服重重困难圆满完成公主岭项目的设计工作，兴隆山方舱医院也已于3月27日全部交付使用，集团旗下生物质电厂和两个光伏发电机组亦正常运营。疫情期间，集团为省内重点企业和中小微企业不间断提供金融服务与支持，如为吉林化纤解决短缺资金5000万元，有力地支持了省内重点企业及小微企业的资金需求。



省投资集团还勇担社会责任，积极捐款捐物。3月14日，集团紧急动员、连夜采购，捐赠N95口罩、防护服、护目镜等价值近10万元防疫物资送抵长春大学；当得知吉林农业大学防疫物资短缺时，集团党委紧急部署，连夜采购N95口罩于3月15日凌晨捐赠至吉林农业大学。之后，集团陆续向长春市九台区捐赠100万元防疫物资，向吉林化纤捐赠50万元防疫物资，向高新区管委会捐赠N95口罩2万只，向吉林市慈善总会捐款100万元，用于吉林市疫情防控，向通榆县慈善总会捐款10万元，为全县人民抗击疫情尽一份力量。另外，集团党委还为承担兴隆山方舱医院建设任务的合作企业中交二航局施工人员捐赠N95口罩5000只。

守望相助，同心战“疫”。疫情发生以来，集团和员工累计捐款捐物近300万元。



“疫”路同行，我们在一起…… ——吉林科技投资系列报道·抗疫篇

2022年3月,本已盛春在望的长春遭遇了一场“倒春寒”,新冠肺炎疫情突发,随即停工、停产、停运、停学,城市静默。

疫情就是命令。吉林省委省政府深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话及指示精神,闻令而动,向“疫”而行,对全省疫情防控工作进行科学安排部署,制定完善的疫情防控工作方案,并第一时间出台疫情期间为企业纾困相关政策,畅通企业发展通道,为企业后续复工复产筑牢根基打下坚实基础。

在这场疫情大考中,整个城市按下了暂停键,“全省一盘棋”模式随即开启,全民抗疫的呼声此起彼伏。他们是个人、是企业,他们向险而行、冲锋在前,为保卫家乡拼尽全力,勇毅前行。

核酸检测、卡点值守、发放试剂盒……他们有一个亲切而响亮的名字:吉林大白。

保供物资、负重生产、捐款捐物……他们有一个共同的身份:吉林企业。

没有一种磨难能令他们低头认输,亦没有一种挫折能阻止他们向光而行。

他们是创新尖兵,是科技小巨人;他们是吉林科技投资已投企业。

本期《吉林科技投资》专版,让我们一同领略他们的抗疫风采,一同走进他们的抗疫时刻!同时,我们汇编整理了2022年吉林省疫情相关惠企政策(部分),以供企业查阅。

附:2022年吉林省应对疫情相关惠企政策(部分)

博大伟业：坚守初心，疫情面前勇担当



今年3月，吉林省突发疫情，形势严峻。如何有效做好疫情防控，保障安全生产，成为摆在持续生产经营企业面前的头等大事。疫情期间，吉林省博大伟业制药有限公司（简称博大伟业）在总经理谢文博的带领下，不忘初心，克服困难，努力践行企业责任与担当，保质保量圆满完成了生产经营任务。

疫情发生的第一时间，博大伟业公司全体人员即召开了紧急会议，谢文博强调指出：各部门要积极落实各项防控

措施，力争公司生产经营不受影响。在公司相关部门的共同努力协调下，公司做好生产部署的同时，畅通物流渠道，确保及时发货，保障了市场药品供应。

博大伟业是吉林省内专注于生化制药研发生产的国家级高新技术企业。多年来公司持续加大产品研发投入，依托企业技术研究中心，通过引进高端技术人才，吸收引进国内外先进技术，产学研紧密合作等多种形式，立项并研发了40余项化药产品。涵盖心脑血管、消化、抗癌、神经精神类等多个领域，为越来越多的患者带来福音。其中，公司主导产品——瑞莱生牌聚普瑞瑞颗粒剂为国家3类新药，是新一代治疗胃溃疡药物，是我国第一个临床用于治疗胃溃疡的含锌化合物、第一个兼具长效物理覆盖性保护和多重修复功能的胃粘膜保护剂。该产品在市场上目前处于技术领先地位，同等国内市场占有率处于行业第1位。此外，公司研发的国家1类生物新药——重组人重构白介素-11，是世界上唯一经过循证医学证明有效的升血小板药物，优于现有治疗方案和同类药品。

保生产，保供应，不仅是企业的例行任务，更是一项艰巨使命。为了保障药品不间断供应市场，身为长春市人大代表，博大伟业常务副总吴少辉曾多次召开会议，部署疫情防控措施，落实应急预案，为药品的安全生产供应保驾护航。此外，公司在疫情发生以来积极履行社会责任，多次捐款捐物，参与到抗疫的战斗中。3月24日，公司向抗疫治疗定点医院（辽源市中心医院）捐赠医用防护服1000套、医用手套2万副，折合现金10万元。3月末，公司花费10万元采购近1万个抗原检测试剂盒，捐赠于辽源，支援长春市净月区抗疫团队和吉林大学生命科学学院，为吉林省全面抗击疫情贡献来自企业的一份力量。



企业简介

吉林省博大伟业制药有限公司成立于2010年，公司专注于生化制药，聚集心脑血管、消化、抗癌、神经精神类药品的研发、生产、销售的整体布局。目前，公司采用进口和国内先进设备，建设完成年生产能力达500吨的原料药生产线、5000万支的生物制剂生产线、2000万支的大输液生产线、8000万支的小容量注射剂生产线、30亿片的固体制剂生产线。公司拥有医药文号23个，商标注册证30个，受理发明专利11项，授权发明专利8项。先后被认定为国家级高新技术企业、国家级知识产权优势企业、吉林省科技小巨人企业，被评为吉林省十佳创新型企业、吉林省优秀民营企业、吉林省省级化药中试中心、吉林省省级企业技术中心等。



海悦药业:同心抗疫,驰援一线

今年3月,长春市疫情形势严峻,防疫物资紧缺,长春海悦药业股份有限公司(简称海悦药业)勇于担当,践行企业责任,在公司董事长任泽波的带领下展开一系列捐赠行动,紧急驰援一线。

随着全民战“疫”的打响,长春市朝阳区核酸检测仪器告急,任泽波在得知情况后,立即通过朝阳区红十字会向朝阳区政府捐赠10万元,用于核酸检测仪器购置,助力一线抗疫。同时,根据疫情防控要求,长春各大高校陆续封闭校园,师生实行封闭式管理,因此对于饮食和生活用品的需求量猛增,调配和供应必要物资成为摆在学校面前的头等大事。任泽波又再次以海悦药业的名义,向长春理工大学、长春大学两所高校分别捐款10万元。

此外,作为长春市人大代表,任泽波积极履行代表职责,在疫情期间,通过长春市人大代表朝阳联系组,与多位代表联合捐赠共计价值16万元物资,帮助长春大学抗击疫情。

艰难方显勇毅,笃行方显担当。自2020年疫情发生以来,作为吉林省高新技术企业、长春市创新型小巨人企业,海悦药业始终积极践行社会责任,当先锋、做表率,通过多次捐款捐物行动传递企业温暖和人间大爱。2020年,公司向农安县新阳中学援助价值20万元教学设施,新冠肺炎疫情期间向吉林省红十字会捐赠200万元治疗药品物资,包括国内首仿独家产品:孟鲁司特钠颗粒及盐酸氨溴索注射液;2021年,捐资设立吉林大学药学院“海悦药业助学金”项目,向长春市双阳区鹿乡镇贫困学生、困难群众资助100万元……

一次次善行善举在社会上传递,亦或雪中送炭,解燃眉之急;又或构筑疫情防控屏障,助力长春早日打赢疫情防控阻击战……对于海悦药业来说,企业发展与担当同行为重,且一直在路上。“家乡有疫情,为家乡助力义不容辞。我们希望竭尽所能,尽自己的一份绵薄之力,为抗击疫情提供保障,全力守护美丽家园。”任泽波说。



企业简介

长春海悦药业股份有限公司成立于1992年,是一家集药品、保健品、保健食品研发、生产、营销于一体的高新技术企业。经过多年发展,公司研发能力达到国内领先水平,是东北地区首个通过仿制药一致性评价并参加全国药品集中采购且中标的企业。公司先后荣获“吉林省高新技术企业”“吉林省省级企业双创平台”“吉林省工程实验室”“吉林省省级企业技术中心”“长春市创新型小巨人企业”“国家知识产权优势企业”等多项荣誉。目前,公司用于治疗高脂血症、改善糖尿病视网膜病变的新药2022年5月批准上市;用于治疗胃食管反流,胃、十二指肠溃疡的新药即将上市。全球独家用于治疗儿童肺炎的新药即将申报生产,其他高血压、糖尿病、免疫系统方面的创新药及液体胶囊制剂也将陆续申报生产。

吉创科豹:助力吉林抗疫,服务机器人尽显身手



吉林省疫情发生后,吉林省港资企业协会的王金狮会长、苏邦俊副会长和吉林省通用航空产业促进会、北方新兴产业联盟(吉林省)创新发展有限公司于又燕女士非常关心和牵挂。为应对吉林省严峻的疫情形势,减少接触,阻断疫情传播,他们竭尽全力筹集资金,委托吉林大学通信工程学院康冰教授带领吉林省吉创科豹科技有限公司(简称吉创科豹)机器人团队日夜奋战,将26台猎户星空递送机器人升级改造可供方舱医院使用的方舱智能服务机器人,在省委省政府领导和相关机构大力协调沟通下顺利进驻长春、吉林两

地方舱医院。

这些科技含量十足的机器人“小战士”,一经上阵就在抗疫一线大显身手。他们承担了医疗废料收集运输、防护消毒工具配送、给患者定点送药、送餐等工作,成为医护人员及患者的贴心“小帮手”。此外,他们还可以通过病情问答,语音交互,有效安抚患者的紧张情绪,以更好的心态配合治疗。服务机器人的入驻,不仅减少了医护人员与患者直接沟通的频次,有效降低了患者与医护人员交叉感染的风险,更缓解了医护人员的工作压力、心理压力、劳动强度,提高了医护人员的工作效率。

“我们希望这些机器人‘小战士’能真正在抗疫一线派上用场,简单有效才是最重要的。”康冰说,团队研发的初衷就是希望强化机器人的实用性,以便更好地参与到防疫一线的工作中。他还说:“我们特别感恩领导们的支持与信任,感谢政府各部门的协调帮助和爱心企业家们的慷慨捐赠,我们团队定会全力以赴,加快研发具有消杀功能的升级版机器人,带领小吉智能方舱机器人,为尽快战胜疫情做出自己的贡献。”

吉林大学是国内最早从事人工智能研究的单位之一,迄今已有40多年历史。作为吉林大学人工智能研究成果转化企业之一,吉林省吉创科豹科技有限公司在康冰教授的带领下,近年来发展迅速,成功解决了语音交互、智能协同、云端数据处理等应用端源码开发和泛化处理问题,并已推出服务机器人“jlu-小豹”等多款人工智能产品。未来,随着人们生活工作节奏的加快,情感需求市场将迎来快速增长,康冰说,下一步,经过优化升级,“小豹”有望成为“情感陪护专家”,“我们将制造一个更权威的带有图像、人脸识别和多种语音语意的服务机器人,重点开发情感陪护、语言交互、沟通障碍等方面的应用。”



企业简介

吉林省吉创科豹科技有限公司成立于2019年,以研发、生产、销售室内服务机器人为主营业务,通过在语音交互、智能协同、云端数据处理、自主回充等应用端进行源码开发和泛化处理,进而在识别效率、准确度、操控智能等领域实现突破,所生产的室内服务机器人广泛适用于政府机关、高校、科技馆、博物馆等各种场所。



合心机械：“疫”路向前，合心抗疫

线上线下联合办公、厂内厂外协同作战。3月11日，长春合心机械制造有限公司（简称合心机械）第一时间启动防疫预案，缜密部署生产经营任务，落实做细疫情防控责任，居家办公、驻厂生产、现场安装、业务接洽等工作模式多管齐下，践行客户至上服务理念，努力将疫情影响降到最低。

对于生产需求，公司迅速组织精干力量，驻厂生产——简单饭菜填饱肚子，以桌为床，条件十分艰苦，但大家都默默坚守，毫无怨言。

对于客户需求，公司改变以往“各自为营”的管理模式，推行“集团上下一盘棋”，使人员、产能、市场等各类要素实现统筹管理，高效运营。疫情期间，合心机械除了组织派遣技术骨干力量，突破重重阻力为客户提供周到服务外，还与重庆合心的“共享工厂”形成协同作战模式，服务直抵现场，为客户提供精准又高效的暖心服务。

对于运营需求，合心机械借助与法国达索合作的契机，将自主研发的HIMS平台密切与达索软件相结合，让居家办公、协同设计再上新台阶。公司的采购外协一直稳步推进，新项目下单保持有序进行，外协的一些紧急加工件则转移到上海分公司、重庆分公司、北京分公司等地进行加工……

紧绷防疫之弦，不遗余力抓好落实生产经营任务。合心机械定位于“国际化智能制造综合服务提供商”，企业经过多年创新发展，在智能制造领域展现出巨大魄力。截止目前，合心机械已为众多世界500强企业提供了涵盖汽车天窗、座椅、涡轮增压器、离合器等汽车零部件自动化装配生产线的解决方案，受到客户一致好评。公司不仅屡获国际及国内资本助力，还在北美、德国等地建厂，成为中国高

端装备制造业名副其实的“小巨人”。

“合心人在哪里，工作的战场就在哪里，直面疫情，逆势而上，聚力前行！”坚毅勇敢的合心人用实际行动书写着新时代创新型企业的精彩华章。面对来势汹汹的疫情，合心人积极捐款捐物，践行社会责任，助力吉林省打赢这场疫情防控阻击战。疫情期间，合心集团总裁刘艳伟高度关注抗击疫情的最新进展，刘艳伟紧急召开线上会议，筹集20万只医用口罩捐赠一线，同时成立捐赠口罩小组，确保对接交付工作顺利完成。合心人相信：传递爱心，汇聚温暖，吉林必将打赢这场抗“疫”之战！



企业简介

长春合心机械制造有限公司成立于2002年，业务涵盖天窗、轮胎、座椅等汽车零部件非标自动化装配生产线，电子元器件自动化装配生产线，智能制造数字化车间交钥匙工程等。公司荣获国家级高新技术企业、吉林省科技小巨人企业、吉林省博士后创新实践基地等多项荣誉称号。

华瑞参业：用人参产品，助家乡抗疫

“在这场没有硝烟的战争中，没有局外人！”今年3月吉林省突发疫情，珲春华瑞参业生物工程股份有限公司（简称华瑞参业）积极履行企业责任，与疫情展开较量。

为了能在疫情重压下保障有序生产，向市场提供源源不断的高质量人参产品，华瑞参业积极配合政府抗疫政策，厂区实行闭环管理，并坚持每天进行全面消杀，严格落实防疫抗疫责任。同时，公司全员恪守尽责，毫不懈怠，一面抓防疫，一面抓生产，严格保障生产安全、产品质量和市场供应。

作为吉林省内专业从事人参研发、生产、销售、应用文化宣传于一体的现代化人参产品精深加工综合性实体企业，多年来，华瑞参业从人参种植起步，在继承和弘扬中华民族养生文化和“药食同源”文化的过程中，不断挖掘利用中医药文化的精髓，综合开发利用长白山人参这一特殊资源，先后研发生产出“金立华”品牌人参系列保健食品、护肤品、日用品等200余款新产品，成为了吉林省人参深加工领域产品种类最多、品种最全、产品线最为丰富的人参深加工“小巨人”企业。公司先后获得了农业产业化国家重点龙头企业、国家知识产权优势企业、国家级高新技术企业等多项荣誉称号。目前，公司通过持续的技术创新和不断突破，在全国范围内形成了较为完整的价值链和产业群，拥有了一流的资源获取能力、产品研发能力和行业领导能力等硬实力，以及先进经营理念、科学管理能力和令人向往的企业文化等软实力，已发展成为国内领先、国际上有重要影响力的现代化人参产业集团。

人参是中医药宝库中极其名贵的药材，被誉为百草之王，具有提高人体免疫力、强身健体等功效。本轮疫情，华瑞参业充分发挥自身产品优势，积极履行企业社会责任，捐赠人参精、藿香桔梗人参肽、人参水等抗病毒、增强人体免疫力产品，总价值超500万元，尽显企业在疫情面前的担当，在助力吉林省抗击疫情过程中发挥了重要作用。



企业简介

珲春华瑞参业生物工程股份有限公司成立于2006年7月。公司采用“低温冷冻干燥、微粉”和人参总皂苷提取加工工艺，生产出高科技、高吸收、高效果的活性人参系列食品、饮品、保健品、化妆品四大系列近200种(款)产品。公司采取全国加盟连锁等方式，统一形象、统一管理、统一服务，在全国29个省、市、自治区、直辖市已设立专卖店400余家。现有国家发明专利8项，软件著作权2项，正在受理发明专利2项。“十三五”期间与吉林省高校院所取得科研成果转化项目15项。获得农业产业化国家重点龙头企业、国家级高新技术企业、吉林省科技小巨人企业、省级“专精特新”中小企业等荣誉称号。



吉林瑞吉:创新保产两不误,积极为抗疫做贡献



2022年3月7日,针对吉林市新冠肺炎疫情的严峻形势,为切实落实“内防扩散、外防输出、严格管控”要求,快速阻断疫情传播,吉林市疫情防控指挥部向全市下达停课、停业、停工、停产的通知。突如其来的疫情,让吉林瑞吉特殊化学品有限公司(简称吉林瑞吉)猝不及防,年初公司就定下的新品投产计划不得不搁置,生产经营活动随即陷入僵局。正当企业为此一筹莫展之际,公司所在地政府和吉林省科技投资基金有限公司(简称吉林科技投资)伸出了援助之手,最终在各方努力下,公司新品如期投产,实现了疫情之下的创新保产“双丰收”。1—5月份吉林瑞吉产值再创历史新高,较去年同期增长16%。

今年,对于吉林瑞吉来说,是极为关键的一年,也是最为难忘的一年。1月份,公司突破技术瓶颈,成功研制出一款以环氧丙烷为原料的新型产品,可广泛应用于特殊金属加工行业、新能源材料行业,具有广阔的市场前景。然而,突发的疫情打乱了该产品的试生产计划,投向市场时间也不得不随之延期。在得知了企业遇到的困难后,当地政府和吉林科技投资领导积极帮助企业协调各方资源,提供跨地区支持,使得企业实现了“外地技术人员入厂、核心原料和设备入厂”等关键前置工作,让新品试生产成为可能。经过一周时间的精心准备,吉林瑞吉于4月21日成功进行了新产品首次生产,检测结果表明各项指标均符合预期,产品性能优良,该产品首批800吨订单4月份完成交付,第二批2000吨订单交付计划也提上日程。

新品的顺利投产对于吉林瑞吉来说意义重大,不仅标志着公司逐步完成由“单一原材料环氧乙烷阶段”步入“以环氧乙烷为主、环氧丙烷为辅的双原料发展阶段”,同时,在企业降本增效上还提供了巨大助力——由于环氧乙烷和环氧丙烷原料均可以从区内企业稳定获得,将有助于企业降低产品成本、提高

产品竞争力和扩大生产规模,同时,对于进一步扩大区内企业间合作,实现上下游产业链互补,促进地方经济发展也形成了助力。

生产发展两不误,疫情之下显担当。吉林瑞吉在本轮疫情发生后,一边保生产,一边践行社会责任。公司先后多次为园区管委会、街道捐赠生活物资、防疫消杀物资,总价值共计10万元。



企业简介

吉林瑞吉特殊化学品有限公司成立于2017年,是通过招商引资落户吉林化工园区的国家高新技术企业、吉林省专精特新小巨人企业。公司致力于研发、生产乙氧基化功能化学品,与吉林化工学院姜大伟教授团队合作,攻克了固体聚羧酸减水剂等系列难题,实现创新发展。2022年初,公司突破技术瓶颈,成功研发新品,步入“以环氧乙烷为主、环氧丙烷为辅的双原料发展阶段”,为企业后续占领市场赢得先机。

吉林天泽：周密部署，确保生产经营安全



自今年3月吉林省疫情暴发以来，吉林天泽二氧化碳科技有限公司（简称吉林天泽）作为保供企业，紧急部署，各部门迅速行动、以快制快，通过强有力的举措应对疫情挑战，确保生产经营有序进行。

吉林天泽是吉林省内专业从事水性胶粘剂及二氧化碳产品的研发、生产及销售的高新技术企业，公司主导产品为年产1万吨的二氧化碳基水性胶粘剂系列产品、年产12万吨的高纯/食品级二氧化碳，以及年产4万吨的干冰。其中，二氧化碳基汽车内饰水性胶粘剂产品，属中国科学院长春应用化学研究所国内首创科技成果，获得两项国家发明专利，采取该专利生产的“碳泽”牌水性胶已实现产业化并处于行业领先地位。该系列产品广泛应用于汽车内饰、木工家具等行业，已经成功应用于一汽红旗、一汽大众、一汽奥迪、一汽轿车、宝马、广汽传祺等车型。另外，公司高纯/食品级二氧化碳回收液化装置凭借其先进技术和优异表现，成为国内多个知名啤酒及饮品企业的主要供应商。



企业简介

吉林天泽二氧化碳科技有限公司成立于2015年，主要致力于环保粘合剂和高纯二氧化碳产品研发、生产和销售。公司现拥有国家发明专利3项、实用新型专利12项、计算机软件著作权1项，已通过国际汽车质量管理体系认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、食品安全管理体系认证。公司先后被认定为国家高新技术企业、吉林省科技型中小企业、专精特新企业等。

制定预案，防疫生产两手抓

3月28日，四平和梨树实行静态管理，吉林天泽立即召开紧急会议，在满足生产、销售、运输、日常管理等工作最低需要的情况下，确定了56人驻厂计划。

为确保驻厂人员安全和有序生产，公司提前制定预案，对生产经营活动进行周密部署。公司成立了由董事长担任组长的疫情防控小组及生产安全、消杀防护等9个防控专班，向下逐级压实责任、落实任务，从例行疫情检查、排查，到日常消杀，再到生产运输管理，各个环节严格把关，坚决将防控疫情排在生产经营首位。同时，为了有效防控疫情，公司特别制订了疫情防控操作手册、企业防控指南、员工日常防疫规定等行动指南，并逐步补充完善，以供全员学习，提高疫情防控意识，为安全生产打下坚实基础。

货运闭环管理，确保物流运输完全

因货物运输原因，与外界接触在所难免，为疫情防控带来挑战。对此，吉林天泽严格按照政府相关部门要求，实行车辆和人员的全闭环管理。公司对所有外来车辆进行提前报备，并对公司出行车辆向有关部门备案，同时对于接送货任务，通过四平北、梨树南、郭家店等高速口实行“点对点”闭环管理，有效保障了货品及运输安全。

消杀、检查封条、与司乘人员零接触办公……每个细节，吉林天泽都做到有的放矢，公司所有货物运输在闭环管理下都得以顺利进行，疫情期间无一例感染情况发生。

日常防疫提级，不留防疫死角

为了切实保障疫情期间驻厂员工的生产生活安全，吉林天泽加强管理，落实责任，实行“五个到位”：环境消杀防疫到位、厂区日常防疫管理到位、员工健康监测到位、就餐防疫到位、员工个人防护到位，对全厂区24小时、无死角进行周密防疫管理，确保疫情防控工作扎实有效。

除了落实进厂测温、核酸检测外，公司在员工日常饮食上也实行了闭环管理，主要采取蔬菜批发市场定时送货，公司派专人自取的方式，减少人员接触，降低感染风险，同时，员工分时、分开就餐，为有效阻断疫情提供了基础保障。



君同行生物：保供消毒产品市场，筑牢疫情防控围墙

今年3月份，新冠肺炎疫情席卷吉林，部分企业被迫停工停产，这其中也包括吉林君同行生物科技有限公司（简称君同行生物）。“3月11日长春市实行封闭管理，我们也随即停止生产居家隔离。”君同行生物有关负责人回忆说。疫情就是命令，君同行生物时刻关注着吉林省疫情防控指示要求，做好随时战斗的准备。

君同行生物是II类6864医用卫生材料及敷料、消毒产品生产、研发与销售的制造型高新技术企业。先后获得自主研发专利3项，相关专利产品在国内处于领先水平。其中，氨基多肽生物抗菌液是公司的明星产品，属于“季铵盐类”消毒液，安全性高，无副作用，是新一代复合性季铵盐抗菌消毒产品。经多家诊疗机构临床验证，第三方权威检测机构检测99.99%精准杀菌；经过入口无毒检测，可直接喷洒皮肤及伤口；通过无刺激检验适用于家居环境（地板、家具表面）衣物的消毒，可以直接使用到皮肤表面，无刺激性，特别适用于老人和小孩使用。

本轮疫情，对消杀用品的需求量陡增。4月16日，君同行生物所在地经开区开始组织全区保供企业返厂复产，公司在第一时间就递交了申请，4月18日获得批准，4月20日公司即开始组织员工正式上岗复工。

与时间赛跑，与疫情战斗到底，公司全员在做好疫情防控的同时，开始了加班加点的“氨基多肽生物抗菌液”等各类消杀产品保供生产。截止4月25日，复工仅5天的时间，公司就生产抗菌液产品1万多瓶。疫情期间，公司共生产销售了5万多瓶“氨基多肽生物抗菌液”，为全省的抗疫工作提供了坚实有力的消杀物资保障。

疫情突如其来，企业大爱温暖传递。君同行生物在保生产保供应的同时，也同样贡献着企业的一份爱心，向吉林市永吉县捐赠了100箱消毒产品“氨基多肽生物抗菌液”，共计3000多瓶，价值3万余元。



企业简介

吉林君同行生物科技有限公司成立于2014年，是国家级高新技术企业和长春市小巨人企业，主要产品为专利产品氨基多糖季铵盐系列产品及抗菌液、酒精、84消毒液等消杀产品。公司现有抗菌液、凝胶、生物胶液、创伤敷料等大型规模化生产线，生产设备50余台，检验设备90余台，能有效地控制和检测产品质量，保证质量体系运行符合法律法规要求，满足客户需求。

昆仑建设:倾尽全力,吹响战疫冲锋号



清晨的长春,很多人还在熟睡,昆仑建设社区疫情防控志愿者们就已经紧急集合,来到普阳街道、春城街道等地参加抗疫工作。志愿者们不辞辛劳,以奉献的初心、高昂的士气,服从统一指挥、调度和管理,坚守在疫情防控一线的战斗。

突如其来的新冠肺炎疫情,扰乱了我们正常的生活秩序,企业停工停产,城市发展按下暂停键……在这场疫情大考中,长春昆仑建设股份有限公司(简称昆仑建设)始终冲锋在前,积极投身援建、志愿服务等工作,并捐款捐物,用实际行动,彰显企业担当,为吉林抗疫工作做出了贡献。

昆仑建设是从事建筑及室内外装饰装修的高新技术企业,公司通过校企合作,与长春工程学院BIM技术产业学院副院长韩风毅教授团队建立合作,携手创新发展。双方合作开发的BIM(Building Information Modeling)技术具有建筑信息模型构建、建筑信息管理、建筑信息传递等功能,能够对室内精装修的参数化设计、虚拟现实展示、碰撞检测与主材统计实现一体化应用,大大提高了企业室内装修设计的效率,并有效减少错漏风险,最大可能地保障了施工的可行性和工程品质。目前“这有山”等多个装修案例均采用了该项技术,优势效果极为明显。

投身援建,保障救治

疫情就是命令。3月11日深夜,昆仑建设接到“长白山宾馆防疫基建工作”的通知,迅速调集30余名工人,凌晨1点赶赴现场,连续奋战16个小时,终于在次日下午4时顺利完成任务。一扇扇封闭完好的门窗,整齐的防护围挡,都凝结着昆仑建设的全力付出。

3月13日,吉林市疫情形势严峻,确诊病例不断攀升,与此同时方舱医院建设工作迫在眉睫。昆仑建设接到吉林省新冠肺炎疫情防控小组的通知,在公司董事长杜云峰的部署下,积极调运建筑材料、物资、设备,多方采购,并立即组织劳务施工人员迅速加入建设队伍,驰援吉林市方舱医院建设,以最快速度完工并使其投入使用。

志愿先行,直达一线

疫情当前,急需大量的防疫人员。3月13日,昆仑建设组织第一批社区疫情防控志愿者出战!3月15日,第二批社区志愿者再次出征!

调配物资,支援抗疫

携手并肩,护佑家园,在这场疫情阻击战中,防疫物资十分紧缺,为此,昆仑建设主动协调,调集物资,全力以赴支援吉林抗疫一线。

3月13日,来自昆仑建设捐赠的医用防护面罩、医用护目镜、医用N95防护口罩等防疫物资送达正阳街道、青年路街道、普阳街道、同心街道、西新街道的抗疫工作人员手中,缓解了抗疫前线的燃眉之急;随后,昆仑建设接到绿园区急需御寒军用帐篷的求助,立即多方联系、发布征集信息,无果后,董事长杜云峰当即决定,拆卸公司的装配式宿舍输送给一线防疫工作使用;3月17日,昆仑建设通过绿园区工商联向长春市绿园区红十字会捐助隔离衣、N95防护口罩等防疫物资……

一次次善举汇爱成河,成为阻击疫情的坚定力量。以疫为令,一战到底!自疫情发生以来,昆仑建设始终坚持“疫情不结束,助力不停止”的理念,用自身行动诠释着一个新时代企业的责任与担当,为吉林省打赢疫情防控攻坚战贡献力量。



企业简介

长春昆仑建设股份有限公司始创于1999年,主要从事建筑及室内外装饰装修的规划设计,软装、木作、展柜道具设计加工,以及商业综合体、写字楼、学校等装饰装修施工。公司利用BIM技术服务于长春各大商业综合体、品质住宅等装饰装修项目,得到了市场的广泛认可。先后获得“吉林省质量奖”等几十个奖项,被认定为吉林省和长春市科技小巨人企业,企业成功入围央视“中国品牌创新发展工程”。目前,公司持有32项专利和5项BIM软件著作权。近日,被评为吉林省专精特新企业。



林源春科技:以实际行动,助力打赢疫情防控阻击战

捐款捐物、运送防疫物资、志愿服务……一个个暖心的画面,一幅幅齐心抗疫的图景在3月的吉林大地上演。面对严峻的疫情防控形势,白山市企业纷纷响应市委、市政府号召,以实际行动,践行着企业的社会担当,为打赢这场疫情阻击战贡献力量。

抗疫有我,企业在行动。“我报名”“我去”“我也参加”……3月19日,白山市林源春生态科技股份有限公司(简称林源春科技)接到疫情防控任务的第一时间,公司全员积极响应,报名、请战声不绝于耳。疫情就是命令,防控就是责任。42人组成的志愿者队伍迅速集结完毕,参与到市区全员核酸检测工作中,他们成为抗疫中的一股力量,向疫情发起宣战。

为了做好志愿服务,清晨5点钟,林源春科技的志愿者们早早来到公司集合,乘坐公司班车统一前往需要支援的社区。3月的吉林,乍暖还寒,志愿者们换上防护服,化身大白,不辞辛苦,不畏风雪,参与到物资运送、秩序维持、卡点坚守等工作中。

随着疫情防控进入关键时期,物资紧缺情况随即出现。在得知此情况后,林源春科技的领导们立即召开紧急会议,向公司所在地江源区政府捐赠5.16万元饮品,向白山市政府捐赠10万元饮品,为一线防疫人员送去企业温暖与关爱,助力疫情防控工作的顺利开展。

作为农业产业化国家级重点龙头企业,多年来,林源春科技积极践行社会责任,多次向慈善机构、灾区捐款捐物,累计捐款达200余万元。公司秉承“以科技促发展,靠质量赢市场”的理念,凭借技术研发优势,先后开发出健康品、酒水、饮品、山珍、特色、日化等6大系列158个产品,畅销国内20多个省、市、自治区,深受消费者欢迎。



企业简介

白山市林源春生态科技股份有限公司始建于2007年,是一家集良种繁育、种植、加工、贸易、销售、连锁加盟经营及相关技术服务、研发为一体的现代化民营企业。公司秉承“原生态、健康品”的产品定位,与吉林大学等科研院所合作,全力打造长白山生态食品第一品牌,成为开发长白山资源的领跑者。公司先后通过农业产业化国家级重点龙头企业、国家级高新技术企业、国家级种植示范区、国家农业标准化示范区等认定,荣获第六届全国文明单位、吉林省精神文明建设先进单位等多项荣誉。公司董事长徐建友曾荣获“2017年白山好人·十大杰出青年”“白山好人·最美科技工作者”“首批乡村振兴优秀人才”等多项称号。

迈达医疗：同心抗疫，绝不退缩



从3月10日到4月30日,经历漫长的50天奋战,吉林省迈达医疗器械股份有限公司(简称迈达医疗)全员终于可以松口气,和家人团聚了。

疫情期间,作为省内重点防疫物资保障单位之一,迈达医疗深感肩上责任之重大,公司随即组织近70名员工,克服困难,全线24小时不间断地生产防护服、面罩、手套……保障防疫物资基本供应。

安全生产是迈达医疗全体员工坚持的首要准则,同时,保质保量完成任务也是必须坚持的“硬指标”。面对一线防疫物资告急,公司一边抓防疫,一边抓生产,在“两手都要抓,两手都要硬”的理念指导下,公司上下团结一心,不分职位高低、不分时间,保障安全采购生产、实行点对点装货卸货、畅通物流运输渠道,随到随卸,随时生产,随时灭菌,随装随走……严密的生产经营部署,夜以继日的连续奋战,每一位迈达人都为吉林打赢疫情防控攻坚战拼尽全力。

50天! 公司全员驻厂。在宿舍数量有限的情况下,大家打地铺坚守,日产防护服约5000套,每一件防护服都经过十几道工序的严苛打造,为一线疫情防控工作顺利开展提供了强有力

的保障。同时,在公司上下齐心协力下,安全生产的目标得以实现——疫情期间,公司全员及其家属无一人感染。

保障防疫物资供应的同时,迈达医疗不忘积极践行社会责任。疫情期间,公司分别向长春新区疫情防控指挥部、长春市交警支队、长春新区北湖科技开发区管委会、朝阳区政府、南关区政府、长房集团、长春寰基检测新冠公司等单位捐赠防护服、医用靴套、面屏、N95口罩、医用外科口罩等共计8批防疫物资,同时为西安援吉医疗队捐赠生活物品,总价值超80万元。疫情无情,人间有爱,3月29日,迈达医疗特别为西安援吉医疗队的夏圆圆老师定制了生日蛋糕,此时长春已处于全城静默状态,在通过关卡时,警察上前询问后立刻放行,并送上深切祝福。“疫情当前,人人有责。我们绝不退缩。我们一定与党、政府肩并肩,不负使命,共克时艰,共度难关。”迈达医疗董事长王泽义说。



企业简介

吉林省迈达医疗器械股份有限公司成立于2001年,是一家集研发、生产、销售于一体的专业医疗器械生产企业。目前,迈达医疗已成功研制并开发了NRL射频肿瘤热疗系统、RHL热化疗灌注机、常见病康复系列产品,在全国建有2000多个肿瘤热疗中心,以及上千家合作医院。2013年,迈达医疗的腹膜透析机列入“十二五科技支撑计划”,产品目前已实现产业化,并纳入“十三五扶贫采购项目”。无论是在产品品种、数量和规模上,还是在原理、控制手段和效果上,迈达医疗都处于领先水平,是国内首屈一指的利用内生场技术生产肿瘤热疗机的厂家。



维尔特：主动出击，紧急“封门”保生产

3月，吉林省维尔特隧道装备有限公司(简称维尔特)生产进入旺季，而此时疫情却来势汹汹，为生产经营带来了极大挑战。对此，公司董事长张凌果断决策，第一时间采取了“封门”措施，随后在抗疫中的每个节点都做到精准研判、主动出击，有效阻断了疫情传播渠道，保证了员工安全和生产的有序进行。

3月3日，维尔特即对疫情防控展开周密部署。由于公司大部分员工居住在市里，每天往返上下班势必会加大疫情传播风险，不利于疫情防控，疫情期间，减少流动是最为行之有效的方法。面对疫情的复杂形势，张凌随即向公司全员下达防疫指令：车间员工全部留在公司以保证生产需要，行政人员减半保证日常工作运转，其余人员居家办公。为了最大限度保障员工日常生活需要，公司及时采购了一大批生活物资和防疫用品，为公司整体抗疫与生产赢得先机，打下坚实基础。

“管控好自身就是不给政府添乱，管控好自身就是对社会负责。”疫情发生以来，维尔特在董事长张凌的带领下，确定了抗疫行为准则，并贯穿于公司整个生产经营过程中。本着“一手抓抗疫一手抓生产，两手抓两手硬”的指导方针，公司成立了以张凌董事长为组长的公司疫情防控领导小组，从环境消杀到人员监测，严格把好公司大门进出关，全力配合政府做好防疫与安全生产工作。同时，公司还根据疫情形势和公司实际召开了全员大会，提高防疫和安全生产意识、压实责任，并确定了“白班”“夜班”生产任务满负荷，车间重点岗位“歇人不歇机器”，计划调度全力跟进的生产计划，全员严格遵照执行。疫情期间，维尔特无一人感染，生产经营也未受到影响。

疫情的变化牵动着每个人的心，面对疫情初期严峻的形势，张凌看在眼里，急在心头，他曾多次致电相关部门，询问防疫物资的相关情况，并希望为抗疫工作尽自己的一份绵薄之力。年初，维尔特账面资金紧张，张凌通过催缴欠款的方式筹得100万元，资金一经到账，便第一时间通过永吉县慈善总会捐出，有力支持了一线防疫工作的有序开展。



企业简介

吉林省维尔特隧道装备有限公司成立于2014年6月，主营业务为隧道掘进机配套研发、制造各种类型的破岩刀具，并提供现场使用设计、服务一体化解决方案。当前，公司设备产品广泛应用于国内外的地铁、高铁、民生、国防等地下管廊工程建设。截止目前，公司拥有专利27项，其中发明专利13项，受工信部邀请主导制定了6项行业标准，公司曾获吉林省科技进步一等奖，被认定为国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。

易启科技:齐心抗疫,与家乡共克时艰



“你好！我是志愿者，需要什么帮助？”“请大家排好队啊，保持2米间距。”……从清晨到黄昏，一句句关切的话语来自易启科技(吉林省)有限公司(简称易启科技)的志愿者们，他们身着防护服，奋战在一线，为每一位需要帮助的社区居民送去问候与温暖，也用实际行动在这个不寻常的春天表达着对家乡最深切的爱。

疫情来势汹汹，在长春实行封闭管理后，易启科技董事长王云峰第一时间召开了在线会议，对疫情防控工作作出部署：公司一方面要严格落实政府防疫工作部署，听从指挥，遵从命令，全力配合，严格管理保护好自己和团队，绝不给抗疫工作增加一丝一毫麻烦；另一方面号召全体员工投身到与疫情的博弈中。指示下达后，迅速得到公司上下的积极响应，有的员工报名参加志愿者服务工作，有的员工慷慨解囊捐赠钱款。在这场没有硝烟的战斗中，没有旁观者，点滴爱心汇聚成抗疫洪流，向疫情发起最严正的宣战。

扫码登记、维护秩序、开展消杀、引导群众快速有序地进行核酸检测采样……社区防疫一线，易启科技志愿者们的身影有序忙碌着。时至黄昏，劳累了一天的他们有的饭也顾不上吃，有的声音已变得沙哑，但这些，都没能阻挡住他们参与抗疫的步伐。和时间赛跑，与病毒较量。此时大家的信念只有一个，为家乡助力，为抗疫拼尽全力！

疫情就是命令，防控就是责任。为了统筹协调好防疫工作与公司业务开展，疫情期间，易启科技实行居家办公管理措施。公司充分利用自身信息技术优势，通过召开线上会议的方式破除沟通阻碍，及时协调业务进程，本着对客户负责的宗旨，有效保障了疫情期间业务的有序进行。同时，公司对每位员工的健康状况进行了实时监测汇报统计，并及时了解解决员工的实际困难，最大程度保障了疫情期间员工的生命安全。

易启科技是吉林省内专注于计算机视觉识别技术研发应用的高新技术企业，以“做最专业的AI解决方案践行者”为使命，经过多年发展，在行业内取得诸多成就。近期，企业更是动作频频，释放出发展提速的讯号。不久前，公司完成A+轮融资，将用于机器视觉行业解决方案的产品研发、市场拓展、人才建设，以及对品牌进一步提升和推广；公司携手世界知名车企，就人工智能机器视觉检测领域达成合作，正式成为该德系名车的品牌供应商；与天津大学人工智能研究院共同成立的联合实验室在公司正式挂牌；董事长王云峰、高级工程师董劲波被评为“汽车及零部件产业高层次人才”，并获得政府奖励……

同舟共济，共克时艰。疫情期间，无论有多少艰难险阻，易启人都始终相信，齐心抗疫，必能迎来胜利曙光，吉林终有吉临时，长春定复往常春。



企业简介

易启科技(吉林省)有限公司成立于2017年4月，是国内较早从事人工智能领域机器视觉识别研发与应用的高科技企业，现业务为“视频结构化”和“工业视觉识别”两个方向，产品及解决方案涉及应急管理、商超零售、汽车生产及零部件检测等多个行业。公司目前专利及软著达50余项，被认定为国家工信技术企业、吉林省科技小巨人企业、吉林省及长春市专精特新中小企业等。



优弧科技:智慧平台助力抗疫,服务民生需求

保障民生是基础、是关键。在这场与新冠病毒博弈的战斗中,长春优弧科技开发有限公司(简称优弧科技)利用自身技术优势,以公司开发的“楼里楼外智慧社区平台”为基础,甄选大量的蔬菜生鲜产品,以及米面粮油等刚需货品,通过线上下单,线下无接触配送的方式,为百姓生活提供保障。

“楼里楼外”以社区为辐射单元、以小区为末端支点,依托社区大数据平台、小区物业云管系统、零售及服务管理系统、业主手机客户端、“社区驿站”小区综合服务网点、客服系统/小区业主群/到户媒屏等互动矩阵,连接政府、物业、商品及服务提供商、业主,提供大数据构建、政府安全管控、物业智慧管理、商品和服务按需统采、信息流精准分发等一体化综合服务,致力于打造成为智慧型社区的线上线下基础设施建设标杆,创造形成“吉林经验”,引领行业发展。目前平台合作物业超过1000家,物业缴费流水突破10亿元。

2022年3月吉林省疫情暴发期间,优弧科技被列为长春市第二批重点保供企业。线上,公司依托自主研发的微信小程序“楼楼管家”,提供自由下单、系统同地址归集、物流统一配送一体化智慧保供服务;线下,公司配备了20辆流动售货车,提供保供物资进社区服务。

十余年的蜕变,优弧科技的技术与平台优势进一步彰显。目前公司已具备强大的运力支持和服务保障体系,商品日配送运力达10000件,公司自主研发的“物流智慧调度系统”具备低成本、高时效、可复制、可扩容的商品分发能力,可根据需要增加物流配置,成倍扩大运力、提高时效。此外,“楼楼管家”小程序搭建了“便捷沟通及智能分配客服系统”,客户使用微信即可进行手动打字、语音译字、图片、语音、视频、文件传输等多场景实时沟通,日接待客户咨询服务5000人次(可拓展)。

一体化的商业架构,系统周到的物资保供服务,极大地满足了居民的生活日常需求和获取渠道安全。疫情期间,“楼楼管家”为二道、经开、南关、朝阳、高新、净月等6个区30万业主保供米面油、蛋禽肉、蔬果奶等多品类生活必需物资,获得了广大居民的一致认可与好评。

4月10日上午,长春市副市长李炜姝一行莅临“楼楼管家”视察保供工作,“楼楼管家”负责人胡章优从防疫安全、运营管理、保供能力等方面做了全面汇报,“楼楼管家”的保供工作获得了市领导的充分肯定,其在实战中形成的经验认知,全局统筹、信息可追溯、高效智能的物资供给服务体系,成功在疫情期间发挥作用,保障了居民生活物资的供给,还实现了零接触配送,将疫情防控落到实处,为吉林省战胜疫情做出了贡献。



企业简介

长春优弧科技开发有限公司成立于2009年,依托吉林大学、长春光机所科研力量,历经十余年,发展成为一家集互联网产品研发、销售、运营为一体的国家高新技术企业。公司自主研发的社区政民综合服务智慧平台“楼里楼外”,定位于城市服务新型基础设施,为城市公共服务、居民生活服务的下沉提供“最后一公里”标准化解决方案,受到了市场的广泛认可。疫情期间,公司自主研发的微信小程序“楼楼管家”,在保供居民物资方面发挥了重要作用。

云飞医药：开足马力生产，践行企业责任



厂区里货车来来往往，工作人员搬送货物繁忙而有序，这与疫情之下静默、减少人员流动的城市管控场景形成鲜明对比。作为吉林省生产消杀产品的高新技术企业，吉林云飞医药有限公司（简称云飞医药）自疫情发生以来，在做好防控工作的前提下，开足马力，加大疫情防控消杀物资的生产与供应。

生产、包装、质检、入库……生产车间内工人带着口罩，身穿防护服，在流水线上忙碌有序地工作着，在他们的辛勤工作下，一箱箱的药品、一桶桶用于消毒的防疫物资顺利下线，最终被整齐地摆放在成品库内，等待运往各地抗疫一线。

喷雾装75%乙醇消毒液、3%过氧化氢消毒液、速干手消毒液、医用消毒凝胶……疫情期间，云飞医药日产消杀产品达30吨。源源不断的消杀物资带着云飞医药全体员工心系家乡的浓厚深情，为抗疫工作提供了坚实有效的保障。

做好环境消杀，是阻断新冠病毒传播的有效途径。在吉林省疫情防控关键时期，云飞医药克服订单多、任务重等难题，组织员工吃、住、工作在企业，停掉其他生产线，加班加点，全力保障消毒防疫物资生产与供应。在消杀用品运输上，公司与各有关部门联手积极协调各地卡点，有效缓解了全省消毒防疫物资供应紧张的情况。面对多数企业复工复产对消杀用品的需求，云飞医药随即展开精心部署，“接下来，我们计划推出防疫产品套餐包，为企业复产复工，学校、家庭科学消杀提供坚实保障。”云飞医药董事长李富彪表示。

支援防疫工作，践行企业责任。2020年疫情期间云飞医药先后捐赠疫情防控物资累计总价值500余万元；2021年企业再次捐赠各类应急物资价值100多万元；本轮吉林省疫情，云飞医药又通过公主岭市慈善总会，再次向公主岭市委市政府捐赠价值120多万元的消杀物资，截至目前，公司累计捐款捐物已达720余万元。



企业简介

吉林云飞医药有限公司成立于2014年，是一家集医药原料、消杀产品及保健品的研发、生产、销售、客户服务为一体的全产业链高新技术企业。公司拥有年产百万吨环保消毒液生产线，产品主要有：聚己二酸基胍盐酸盐（申报国家专利，受理）、聚六亚甲基胍等品种，具有自主知识产权。公司被吉林省慈善总会授予“慈善总会捐赠突出单位”，被中华全国工商业联合会评为疫情防控先进单位。企业负责人李富彪被授予吉林省优秀民营企业家称号，被评为疫情期间突出贡献民营企业家，被吉林省慈善总会评为先进个人。



中科金盛:携手抗疫,丹心为矛

疫情无情,企业有爱。今年3月,吉林省疫情形势严峻,吉林中科金盛新材料科技发展有限公司(简称中科金盛)董事长吴冬平不忘初心,牢记使命,积极履行社会责任,为抗疫一线捐款捐物,并带领公司员工迅速投入到一线志愿者抗疫战斗中,为夺取抗疫最终胜利贡献自己的一份力量。

突如其来的疫情,对人们的身体健康构成威胁,也同样扰乱了人们正常的生活秩序,学校停课、部分企业停产,战疫警报随即拉响。中科金盛是一家致力于环保木塑板材、生态木等绿色环保节能产品研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业,企业创新经营项目曾在省工信厅举办的“创客中国”大赛等多个赛事中获奖,产品自投放市场以来,凭借其优质环保等特点迅速赢得了广大客户的认可与青睐。3月,正值建筑行业旺季,对建材需求量加大,作为省内环保建材生产供应企业,中科金盛的生产运营受到一定程度影响,公司第一时间召开全体会议,周密部署企业疫情防控工作,同时号召员工积极践行责任担当,为抗击疫情做出贡献。随即,以公司法人陈欣龙为首的抗疫小分队迅速集结完成,整装待发。疫情面前,谁都不能置身事外,公司相信:众志成城,必定能战胜疫情。

核酸检测、维持现场秩序、扫码登记、巡逻……中科金盛志愿者们的身影忙碌在防疫一线,以严谨细致的作风保障核酸检测的安全有序;物资保供之际,志愿者们不辞辛劳,不舍昼夜,为居民配送生活物资,用真诚奉献服务百姓需求,他们用行动表达着对家乡的牵挂与热爱,用满腔热忱和无私奉献为抗疫工作筑牢铜墙铁壁。

在这场与疫情较量的过程中,除了身体力行的付出,更有倾囊相助的支持。疫情期间,中科金盛总经理邵天塑代表企业向长春市双阳区奢岭街道捐赠了医用一次性口罩、84消毒液等总价值2万余元的防疫物资和现金。点滴爱心汇聚不竭抗疫力量。企业相信,全民上下齐心协力,必将驱散疫情,取得抗疫的最终胜利。



企业简介

吉林中科金盛新材料科技发展有限公司成立于2016年10月,是与中国科学院青岛生物能源与过程研究所进行院企合作的一家集研发、生产、销售为一体的科技型企业,主要经营产品为环保木塑板材、生态木等绿色环保节能产品。公司成立以来得到了社会各界的支持与认可,通过了ISO9001国际质量体系、ISO14001环境管理体系认证;并与长春建筑学院、长春工业大学建立了战略合作伙伴关系。公司先后被认定为国家高新技术企业、吉林省科技小巨人企业、长春市专精特新中小企业等。

中农阳光:科技赋能,精准防疫



2022年3月,吉林省遭遇新冠肺炎疫情挑战,为有效防控疫情,长春市经开区东方广场街道第一时间启动了与吉林省中农阳光数据有限公司(简称中农阳光)共建的智慧东方·城乡动态监控平台“战疫之眼”服务模块,对辖区各小区卡口阻断,人员进出,核酸检测点人流,商铺营业,公共交通等情况进行智能巡查,利用科技手段,解决特殊时期防疫抗疫人力资源紧缺、规避接触风险、交通不便等难题。

一屏通览·统筹调度

智能巡查功能:通过360°实时智能监测,按事件类别、区域进行全景自动化巡查,实现政府快速、全面掌握疫情防控情况。

一机在手·高效防控

智能报警功能:通过AI自动识别技术,实现智能实时巡查、自动抓拍上传、定位推送报警、任务处理存档全闭环、全智能化高效防控。保证政府及时准确高效执法。

一图智算·科学决策

“一张图”功能:根据推送异常事件的位置分布及数量,利用热力分析算法进行一图智算,在地图上准确得出各区域事件影响范围和发生频次,保证政府快速掌握异常事件

的分布和风险概率,科学进行防控管理。

智慧东方·城乡动态监控平台是中农阳光与东方广场街道合作,基于街道、社区、网格长三级联动建设的网格化管理模式,提供指挥调度、智能巡查、智能报警、智能分析等管理服务。该项目以区块链、大数据、云计算、人工智能、物联网等数字化、网络化、智能化技术全面赋能城乡,发展构建“上面千条线、下面一张网”的基层网格化管理新模式,并由此打造东方广场街道政务管理“智慧之眼”。

精准防疫,科技先行。目前,中农阳光已与吉林省长春市九台区、白城市洮北区、山东潍坊滨海经济技术开发区等多地建立了数字赋能城乡发展有关合作,为全面有效防控疫情做出了积极贡献。同时,利用数字化手段,中农阳光在为政府提供科技战疫服务的同时,还记录下许多感人至深的抗疫画面。

4月3日早6点,梅河口市支援长春的近5000人疫情防控工作队,乘坐100台大巴、10台中巴、50辆警车驰援长春;上午9点39分到达经开区东方街道,开展为社区居民提供核酸检测、生活物资保障等工作;夜幕降临,一辆辆大巴满载疲惫的大白们返程……4月12日下午15点28分,省委书记景俊海亲自率队为支援抗疫的梅河口市干部职工送行……

风雨共担,同舟共济。科技的力量,让我们见证了人间大爱,也让抗疫工作变得更加精准高效。



企业简介

吉林省中农阳光数据有限公司是长春市经开区院士科创园引进的国家级高新技术企业,是以大数据赋能中国现代农业和乡村振兴发展的数据技术服务商。公司主要运用遥感、气象、信息系统、人工智能、计算机视觉、区块链等技术,围绕农业产业化和政务管理两大领域,开展农业金融、农业生产、耕地监测和数字乡村等业务,服务区域遍及东北、华北、西南和西北等地区,服务农田面积超过5000万亩、农户超过30万。



吉林百浪:涓涓细流,汇爱成河



爱心捐款支持一线抗疫,化身“大白”勇当防疫先锋,居家作画表达对抗疫工作者的敬意……抗疫无小事,每一份力量,都镌刻着“百浪人”抗击疫情的点滴印记和不屈不挠的必胜决心。

3月的长春,冰雪消融,乍暖还寒,疫情的突如其来让每个人都猝不及防。在接到疫情防控任务的第一时间,吉林省百浪汽车装备技术有限公司(简称吉林百浪)员工迅速集结,成立了由李阳、曹向光、齐学观等人组成的抗疫突击队,随即深入到绿园区同心街道一汽家园社区、锦程街道新兴社区等地开展疫情防控工作。

卡点执勤、核酸检测、配送物资……抗疫一线,“百浪人”由行业精英化身成为抗疫大白,从清晨到傍晚,他们不畏艰辛,坚守岗位,用实际行动表达着对这座城市最深切的爱。截至长春疫情解除,“百浪人”从事抗疫志愿服务累计总天数达139天。

为了支持家乡抗疫行动早日取得胜利,面对一线防疫物资紧缺,急需资金的情况,“百浪人”纷纷伸出援助之手——10元、100元、200元……源源不断的善款汇爱成河,最终汇聚成支撑抗疫胜利的不竭力量。

坚强和勇毅是“百浪人”的优秀品质。多年来,一路披荆斩棘,企业的创新发展之路越走越宽。吉林百浪是吉林省内专业从事汽车白车身焊装自动化生产线的研发、设计、制造、集成及工业机器人应用集成的高科技企业,公司在数字化仿真、工业机器人集成、机器视觉控制等领域掌握多项核心技术,其中快速智能柔性生产切换技术、Small Pallet多车型智能切换系统等国内领先。公司目前拥有专利21项,在途申报专利权13项,正在积极向数字化工厂、智能装备、激光与视觉检测等领域不断开拓业务。力争成为具有真正核心竞争力的国内一流工业智能装备集成商。

5月的长春,走出了疫情的阴霾,企业逐步复工复产,又迎来了往日的岁月静好,吉林百浪的十几名员工陆续收到了社区发来的志愿者证书和感谢信。

“在这场全民战‘疫’中,您义无反顾、勇敢逆行,不惧风险、坚守一线,用真诚和担当筑起了抗疫长城……”这些证书是嘉奖、是荣耀,字里行间述说着本次疫情发生以来“百浪人”的顽强抗疫时刻,尽显新时代“百浪人”的责任与担当。



企业简介

吉林省百浪汽车装备技术有限公司成立于2008年,是专业从事汽车白车身焊装自动化生产线的研发、设计、制造、集成及工业机器人应用集成的高科技企业。公司通过了ISO9001-2008质量体系认证,被评为“国家高新技术企业”,并获得“省科技小巨人企业”“市科技小巨人企业”“省级技术中心”“市级技术中心”等多项荣誉称号,获专利权21项,是国家评定的智能制造系统解决方案供应商。

《应对新冠肺炎疫情冲击 进一步帮助市场主体纾困解难若干政策措施》

(发文机关:吉林省人民政府办公厅)



为统筹好疫情防控和经济社会发展,全力帮助市场主体渡过难关,努力减少疫情对经济社会发展的影响,吉林省制定并出台该项措施。

具体内容如下:

一、支持打赢疫情防控攻坚战

(一)对符合条件的企业防疫和消杀支出由各地财政给予补贴支持。对批零住餐企业及疫情期间参与保供的线上平台企业等重点岗位从业人员,按照防疫要求定期开展核酸检测的费用,给予补贴支持;对机场、口岸和冷链相关企业人员核酸检测的费用,给予补贴支持。对物业服务企业、批零住餐企业及疫情期间参与保供的线上平台企业,用于商品及包装、环境和运输工具防疫消杀的支出,给予补贴支持。(省商务厅、省交通运输厅、省住房城乡建设厅、省财政厅等部门及各市、县级政府按职责分工负责)

(二)支持新冠病毒防控创新产品研发及产业化。支持加快新冠病毒疫苗、快速检测试剂、特效药物等科技研发和产业化,鼓励政府性基金参与新冠病毒疫苗、药物、诊断产品等领域的投资,统筹省级科技创新专项资金及相关领域投资对新冠病

毒防控创新产品研发及产业化给予支持,帮助相关企业加快产品审批进度,推动疫情防控创新产品快速形成有效产能、注册上市和投入应用。(省发展改革委、省工业和信息化厅、省科技厅、省卫生健康委、省药监局、省财政厅等按职责分工负责)

(三)保持生产生活平稳有序。全力保障省内重点防疫物资和农资生产企业稳定生产,最大限度推动企业释放产能、满产达产。支持保障企业生产经营,实行“一企一策”“一厂一案”分类差异化防疫措施,加大精准服务力度,强化重点产业链供应链稳定配套保障,切实帮助企业解决人员到岗、物资运输、疫情防控等问题。建立交通运输保障重点企业和人员“白名单”制度,协调解决货物跨省运输问题。加强各类风险隐患监测、排查和治理,着力保障交通、电力、燃气、供水、通信网络、物业服务等有序运行。发挥联保联供机制作用,加强蔬菜保供,加大货源供应、物流调度和市场监管力度,确保主副食品供应充足、价格平稳。(省发展改革委、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省交通运输厅、省住房城乡建设厅、省商务厅、省市场监管厅、省卫生健康委、省通信管理局等部门及各市、县级政府按职责分工负责)

二、加大降本减负力度

(四)减免小微企业和个体工商户房屋租金。2022年对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户减免3个月租金;位于新冠肺炎疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的延长至6个月。对承租非国有房屋的服务业小微企业和个体工商户给予适当帮扶。鼓励非国有房屋租赁主体在平等协商的基础上合理分担疫情带来的损失。对减免租金的房屋业主,2022年纳税确有困难的按规定减免房产税、城镇土地使用税。因减免租金影响国有企事业单位业绩的,在出资企业负责人经营业绩考核中考考虑予以支持。(省国资委、省财政厅、省委宣传部、省税务局等按职责分工负责。上述相关税收政策依据:发改财金[2022]271号文件等)

(五)落实减税降费政策。自2022年4月1日至2022年12月31日,小规模纳税人适用3%征收率的销售收入免征增值税。自2022年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。自



2022年1月1日至2024年12月31日,将资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加等“六税两费”减免政策适用主体范围扩展至小型微利企业和个体工商户,并在国家规定减免幅度内按照50%顶格执行。延续制造业中小微企业延缓缴纳2021年第四季度部分税费政策,缓缴期限继续延长6个月;延缓缴纳2022年第一季度、第二季度部分税费,延缓缴纳的期限为6个月。延续服务业增值税加计抵减政策,执行期限延长至2022年12月31日。(省财政厅、省税务局等按职责分工负责。上述税收政策依据:财政部税务总局公告2022年第10号、第11号、第13号、第15号,国家税务总局财政部公告2022年第2号等)

(六)落实大规模增值税留抵退税政策。将先进制造业按月全额退还增值税增量留抵税额政策范围扩大至符合条件的小微企业和制造业等行业企业(含个体工商户)。对小微企业存量留抵税额于2022年6月底前一次性全额退还,增量留抵税额自2022年4月1日起按月全额退还。对制造业、科学研究和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业、交通运输仓储和邮政业等行业企业,存量留抵税额于2022年底前全额退还,增量留抵税额自2022年4月1日起按月全额退还。(省财政厅、省税务局等按职责分工负责。上述税收政策依据:财政部税务总局公告2022年第14号等)

(七)延长申报纳税期限。对按月申报的纳税人,将2022年3月申报纳税期限由3月15日延长至4月20日,受疫情影响在2022年3月申报纳税期限内办理申报仍有困难的,可以依法向税务机关申请办理延期申报。对因疫情影响导致按期缴纳税款有困难的,可以依法向税务机关申请办理延期缴纳税款,最长期限不超过3个月。(省税务局牵头负责)

(八)降低用水用电用气成本。对受疫情影响,2022年3月、4月欠费的企业和个体工商户不停水、不停电、不停气,经申请审核通过后减免在此期间产生的欠费违约金,欠费交纳期限延长至2022年5月底。(省住房城乡建设厅、省工业和信息化厅、省能源局、省电力公司等部门及各市、县政府按职责分工负责)

三、继续强化金融支持

(九)加大普惠金融支持力度。引导金融机构加大普惠小微贷款投放力度,优先支持困难行业特别是小微企业和民营企业。积极用好普惠小微贷款支持工具,对符合条件的地方法人银行按照其普惠小微贷款余额增量的1%提供激励资金。支持符合条件的地方法人银行向人民银行申请再贷款优惠资金。推动金融机构放宽普惠型小微企业不良贷款容忍度,进一步增加小微企业首贷、信用贷款、续贷,对受疫情影响的困难企业不盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷。开设因疫情受困企业融资绿色通道,支持开展跨境供应链金融。引导政策性银行通过提供优惠利率的应急贷款、专项流动资金贷款等多种方式支持疫情防控重点企业。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局等按职责分工负责)

(十)发挥金融援企机制作用。引导金融机构加大信贷投放规模,加强对企业融资支持,定期梳理重点企业和项目融资需求清单,做好银企对接服务。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局、省工业和信息化厅按职责分工负责)

(十一)实施困难企业贴息政策。运用现有专项资金,对零售等行业受疫情影响较大的困难企业,由相关主管部门确定企业名单并经审核后,对其2022年新增贷款给予贴息支持。(省商务厅、省财政厅等按职责分工负责)

(十二)加大融资担保支持力度。鼓励政府性融资担保机构加大对符合条件企业的融资增信支持力度,依法依约及时履行代偿责任。对中小微企业保持较低担保和再担保费率,政府性融资担保机构的担保费率最高减免30%,政府性融资再担保机构免收再担保费,引导政府性融资担保机构减少或取消抵押、质押反担保要求。(省财政厅、省地方金融监管局、吉林银保监局等按职责分工负责)

(十三)完善信用修复机制。积极协助受疫情影响的企业和个人开展信用修复工作。各金融机构合理调整受疫情影响企业、个人的逾期信用记录报送,对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、因疫情防控需要隔离观察人员和参加疫情防控工作人员,受疫情影响未能及时还款的,经接入机构认定,相关逾期贷款可以不作逾期记录报送,已经报送的予以调整;对受疫情影响暂时失去收入来源的个人和企业,可依据调整后的还款安排,报送信用记录。(省政务服务和数字化局、人民银行长春中心支行按职责分工负责)

四、做好援企稳岗工作

(十四)继续实施失业保险稳岗返还政策。2022年对不裁员、少裁员的企业继续实施失业保险稳岗返还政策。其中,服务业中小微企业返还比例提高到60%以上。(省人力资源社会保障厅牵头负责)

(十五)封闭管理地区企业阶段性缓缴养老保险费。对

2022年因疫情防控实施封闭管理的市、县级行政区域内的用人单位,未能按时办理养老保险参保缴费业务的,在封闭管理期间可以缓缴养老保险费,缓缴期间免收滞纳金。(省人力资源社会保障厅、省税务局等部门及各市、县政府按职责分工负责)

(十六)零售、餐饮和旅游企业阶段性缓缴失业保险费、工伤保险费。由企业提出申请并经批准后,缓缴失业保险费、工伤保险费,缓缴期限不超过一年,缓缴期间免收滞纳金。(省人力资源社会保障厅、省税务局等部门及各市、县政府按职责分工负责)

(十七)实施培训补贴、创业扶持、工会经费返还等稳岗扩岗政策。鼓励企业开展职业技能培训,对受疫情影响的各类企业、个体工商户、民办非企业组织从业人员开展线上职业技能培训,符合条件的按照规定给予职业技能培训补贴。鼓励创业孵化示范基地对在孵创业企业减免房租。受疫情影响较大的企业和个人可向担保机构和经办银行申请创业担保贷款展期还款,原则上不超过一年,展期期间内不再享受财政贴息。对符合政策要求的小微企业上缴的工会经费实行全额回拨。(省人力资源社会保障厅、省财政厅、省总工会按职责分工负责)

(十八)支持和规范发展新就业形态。依托公共招聘平台,为用人单位和求职者提供精准服务,高效促进人岗匹配。进一步规范发展新就业形态,支持用人单位采用共享用工等模式。完善灵活就业社会保障政策。加强工会对劳动者的服务保障和关心关爱,推进新就业形态劳动者互助保障计划,切实维护和谐劳动关系。(省人力资源社会保障厅牵头负责)

五、帮扶困难行业恢复发展

(十九)实施批零住餐行业纾困扶持措施。鼓励保险机构优化产品和服务,扩大因新冠肺炎疫情导致批零住餐企业营业中断损失保险的覆盖面,提升理赔效率。建立应急保供、重点培育、便民生活圈建设等企业清单,鼓励银行业金融机构加大信贷支持,适当降低贷款利率,鼓励有条件的地区给予贷款贴息。引



导外卖等互联网平台企业进一步下调餐饮业商户服务费标准。引导互联网平台企业对位于新冠肺炎疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的餐饮企业,给予阶段性商户服务费优惠。(省商务厅、省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局、省财政厅、省市场监管厅等按职责分工负责)

(二十)实施旅游业纾困扶持措施。2022年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例,持续推进保险代替保证金试点工作。引导金融机构合理增加文体和旅游企业信贷支持。对符合条件、预期发展良好的文化、体育、旅游等领域中小微企业加大普惠金融支持力度。鼓励银行业金融机构对文体和旅游相关初创企业、中小微企业和旅游饭店、主题民宿等个体工商户分类予以小额贷款支持。鼓励各级党政机关、企事业单位、社会团体将符合规定举办的党建、工会、会议、展会展览等活动委托旅行社承接,适当提高预付金比例,并按照合同约定及时向旅行社支付资金。(省文化和旅游厅、省体育局、省地方金融监管局、省国资委、人民银行长春中心支行、吉林银保监局、省直机关工委、省总工会等部门及各市、县政府按职责分工负责)

(二十一)实施交通运输业纾困扶持措施。2022年暂停铁路、航空运输企业预缴增值税一年。2022年免征轮客渡、公交客运、地铁、城市轻轨、出租汽车、长途客运、班车等公共交通运输服务增值税。2022年对符合要求的新能源公交车,继续按照既定标准给予购置补贴。鼓励金融机构按市场化原则对信用等级较高、承担疫情防控和应急运输任务较重的交通运输企业加大融资支持力度。对符合条件的航空航线、安全能力建设、中小机场和直属机场运营、机场和空管项目建设等,积极申请中央资金给予支持。(省交通运输厅、省税务局、省工业和信息化厅、省财政厅、省发展改革委、省文化和旅游厅、省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局、省电力公司等按职责分工负责。上述相关税收政策依据:财政部税务总局公告2022年第11号、发改财金[2022]271号文件等)

(二十二)加大外贸进出口企业纾困扶持力度。利用现有专项资金,支持企业在当前疫情形势下多元化开拓国际市场,对企业参加国际性展会、境外注册认证、产品国际推广和应对贸易摩擦等给予适当补贴。提升金融服务外贸能力,推进对外贸易应收账款、仓单、订单、保单、出口退税等融资模式。鼓励金融机构提供更多外汇避险工具,降低企业套期保值交易成本,推广人民币跨境结算。扩大出口信用保险覆盖面,优化承保和理赔条件,支持企业获取海外市场及贸易商资信。提高出口退税效率,精简申报资料 and 办理流程。鼓励外贸企业与航运企业签订长期订单,利用现有专项资金,对外贸企业、跨境电商企业的国际物流费用给予一定比例补贴。(省商务厅、省财政厅、省地方金融监管局、省税务局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局等按职责分工负责)



《积极应对新冠肺炎疫情 进一步促进商务经济平稳发展若干措施》

(发文机关:吉林省人民政府办公厅)



为促进疫情期间全省商务经济平稳发展,吉林省人民政府办公厅出台关于积极应对新冠肺炎疫情进一步促进商务经济平稳发展的若干措施,涵盖八大项,49条具体措施。

具体内容如下:

一、加大财税支持力度

1. 统筹用好外经贸发展资金。各市(州)、县(市)要加大结转结余资金统筹使用力度,全力支持稳外贸稳外资。利用现有专项资金,对企业开拓国际市场、外商投资促进服务、贸易融资、公共平台建设、“一带一路”投资合作等给予补贴,对有突出贡献的外经贸企业给予重点支持。(省商务厅、省财政厅等部门及各市、县政府按职责分工负责)

2. 精准用好服务业发展资金。省服务业发展专项资金重点支持内贸流通现代化、服务业转型升级以及新电商市场主体培育等。(省商务厅、省发展改革委、省财政厅等按职责分工负责)

3. 落实相关税费减免政策。对经认定的技术先进型服务企业(服务贸易类),减按15%的税率征收企业所得税。进一步实施小微企业“六税两费”减免政策,以及小微企业所得税优惠政策。(省财政厅、省税务局按职责分工负责。上述税收政策依据:财税〔2018〕44号文件及财政部税务总局公告2022年

第10号、第13号等)

4. 促进困难行业恢复发展。自2020年1月1日起至2022年12月31日止,对物流企业自有(包括自用和出租)或承租的大宗商品仓储设施用地,减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。(省财政厅、省税务局等按职责分工负责。上述税收政策依据:财政部税务总局公告2020年第16号)

5. 执行复工复产财税政策。对符合条件的新冠肺炎疫情防控重点保障物资生产流通企业,一次性退还增值税存量留抵税额和全额退还增值税增量留抵税额。(省财政厅、省税务局按职责分工负责)

6. 落实跨境电商优惠政策。对跨境电商综试区内的跨境电商零售出口企业未取得有效进货凭证的货物,符合规定条件的,出口免征增值税和消费税。(省税务局牵头负责)

7. 提高出口退(免)税效率。支持企业无纸化方式申报退税。减少出口退(免)税报送资料,优化出口退(免)税办税程序,简化出口退(免)税证明开具,完善出口退(免)税分类管理,增加出口退(免)税便捷服务。(省税务局牵头负责)

二、强化金融服务支撑

8. 加大商贸领域金融投放。鼓励银行等金融机构加大对批发零售、住宿餐饮及生活服务业信贷支持,适当降低贷款利率,支持有条件的地区给予贷款贴息。鼓励运用再贷款、再贴现等工具,支持批发、零售及生活服务业企业发展。引导银行扩大信用贷款,增加小额贷、首贷户,扩大中长期贷款,使资金更多流向商贸流通企业。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局等按职责分工负责)

9. 扩大商贸企业担保增信。鼓励担保机构为符合条件的批零餐饮业、电商平台企业提供融资增信支持,对符合条件的担保业务,通过融资担保机构降费奖补资金予以支持。鼓励符合条件的批零住餐、电商平台企业利用数据流拓宽融资担保渠道,支持传统及新兴商贸服务业改造升级。(省地方金融监管局、吉林银保监局、省财政厅等按职责分工负责)

10. 加快商业保险定损理赔。鼓励保险机构扩大因新冠肺炎疫情导致商贸流通企业营业中断损失保险的覆盖面,提升



理赔效率。鼓励有条件的地区给予保费补贴。(省地方金融监管局、吉林银保监局等按职责分工负责)

11. 提升金融服务外贸外资能力。放宽外币金融业务,降低企业融资成本。鼓励研发安全便捷跨境支付产品,支持符合条件的银行、非银行支付机构,依法合规为外贸企业提供结算服务。加强普惠性金融政策倾斜,引导银行机构加大对中小微企业的信贷投放。加强对跨境电商、市场采购、离岸贸易等新业态融资支持。支持外商投资项目建设,做好资金交易、本外币结算、信贷支持等全方位金融服务。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局等按职责分工负责)

12. 推进跨境金融区块链应用。引导银行提升“出口应收账款融资”等业务场景服务主体数量,扩大贸易融资规模。鼓励金融机构依托汽车、装备制造、农产品加工等产业链布局金融链,依托企业经营信息加大信用融资规模。鼓励金融机构、非银行支付机构、征信机构等加强合作,为具有真实交易背景的企业提供便利化金融服务。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局等按职责分工负责)

13. 扩大服务贸易融资规模。鼓励金融机构针对服务贸易“轻资产”特征,在真实性审核基础上,提供服务贸易金融产品,加大对旅游、运输、建筑等传统服务贸易和通信、信息咨询、研发设计、知识产权、检测认证、环境、会展、文创、中医药、数字出版、动漫游戏等新兴服务贸易支持力度。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局等按职责分工负责)

14. 提升企业汇率风险管理。支持人民币跨境结算,简化跨境人民币结算流程。鼓励银行创新人民币外汇衍生产品,降低远期结售汇保证金比率,降低企业外汇套保交易成本,帮助企业运用汇率避险工具,引导企业提升汇率风险中性意识。(人民银行长春中心支行等负责)

15. 加强出口信用保险支持。扩大出口信用保险覆盖面,合理降低短期险费率。利用现有专项资金,按规定实施外贸企业出口信用保险补助政策,加大对受疫情影响企业支持力度,帮助企业应对订单取消、出运拒收等风险。开辟理赔绿色通道,适当

放宽理赔条件。支持企业获取海外市场及贸易商资信。(中国出口信用保险公司长春办事处、省商务厅、省财政厅等按职责分工负责)

三、保障企业恢复运行

16. 减免市场主体租金费用。鼓励百货、商超、专业店、商业综合体和商品交易市场等减免业户租金和管理费用,对减免租金的房屋业主,2022年纳税确有困难的按有关规定减免房产税、城镇土地使用税。引导互联网平台企业下调餐饮业商户服务费标准,对新冠肺炎疫情中高风险地区的商户,有条件的地区可以给予阶段性服务费补贴。(省税务局、省商务厅、省财政厅等部门及各市、县级政府按职责分工负责)

17. 保证商务领域用地供给。落实商贸物流业用地政策,民间资本举办的商贸流通、电子商务、国际物流、服务外包、商务咨询等经营性服务业项目,与国有企业平等受让国有建设用地使用权。完善土地用途变更、整合、置换等政策,保证重大招商引资项目用地需求。(省自然资源厅牵头负责)

18. 强化能源环保政策支撑。风、光、生物质等新增可再生能源不纳入能源消费总量指标。推进重点行业重污染绩效分级管理,免除或减少重大招商项目、重大民生保供企业应急响应停工、停产、停业。(省生态环境厅、省统计局、省发展改革委、省能源局等按职责分工负责)

19. 降低企业经营要素成本。对受疫情影响,2022年3、4月欠费的企业和市场主体不停水、不停电、不停气、不停网,经申请审核后减免在此期间产生的欠费违约金,欠费交纳期限延长至2022年5月底。(省发展改革委、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省能源局、省电力公司等部门及各市、县级政府按职责分工负责)

20. 降低商贸企业用工成本。延续阶段性降低企业失业保险、工伤保险费率政策至2023年4月30日,失业保险费率执行1%的缴费比例。对餐饮、零售、民航和公路水路铁路等特困行业实施阶段性缓缴失业保险、工伤保险费政策,缓缴期限不超过



一年。对不裁员、少裁员的商贸流通、对外经贸、国际运输参保企业继续实施失业保险稳岗返还政策,对符合条件的中小微企业返还比例提高到60%以上。(省人力资源社会保障厅牵头负责)

21. 保障重点企业用工需求。加强公共就业服务,对商贸流通企业、外贸外资重点企业、国际交通运输企业等,跟进企业复工复产情况,全力满足重点企业、重大招商引资项目用工需求。(省人力资源社会保障厅、省商务厅等按职责分工负责)

四、大力提振消费复苏

22. 加大市场运行调控供给。发挥联保联供机制作用,强化生活必需品调运通畅,帮助大型批发市场、大型连锁超市等商贸流通企业跨省、跨地区组织货源,确保供应充足、价格平稳。落实生活必需品物资运输绿色通道政策,优先便捷通行。(省商务厅、省市场监管厅、省交通运输厅等按职责分工负责)

23. 支持商贸企业复商复市。在保证疫情防控基础上,简化企业复商复市手续,帮助企业解决人员到岗、商品运输、防控物资等困难问题。对于尽快复商复市且没有发生疫情的大型商贸流通企业,各市(州)、县(市)可给予防疫补助。(省商务厅、省财政厅等部门及各市、县政府按职责分工负责)

24. 用好消费券促销手段。落实省级消费券奖补政策,2022年安排省级消费券奖补资金2亿元规模,支持各市(州)、县(市)发放消费券。省财政与市(州)、县(市)财政补贴资金比例分别按1:2和1:1.5执行。疫情结束后,各市(州)、县(市)应积极开展消费券促销活动。(省商务厅、省财政厅等部门及各市、县政府按职责分工负责)

25. 支持企业开展促销活动。由政府组织的全省性促销活动,如“9·8”消费节、千企促销等,鼓励各市(州)、县(市)对促销效果好的大型商贸企业、电商平台企业,给予宣传费用补助。疫情结束后在符合城市管理规定前提下,允许大型商贸企业利用周边场地开展室外促销活动,简化室外促销活动审批流程,适度放宽审批条件。(省商务厅、省市场监管厅、省财政厅等

部门及各市、县政府按职责分工负责)

26. 释放新兴消费潜力。推动构建新消费场景,引导电子商务企业精准匹配网络消费新需求。整合新消费产业链供应链,发展以销定产、反向定制等模式,打造“吉字号”网销品牌。开展系列网络促销活动,大力发展新电商产业。扩大农产品网络消费。鼓励探索无直接接触配送服务。推动生活服务企业拓展线上销售。(省商务厅、省交通运输厅等按职责分工负责)

27. 活跃居民生活服务业。支持住宿餐饮、家庭服务、美容美发、人像摄影、商务会展等行业协会,为企业恢复经营提供指导服务。打造“一刻钟便民生活服务圈”,建设一批布局功能完善的城市社区便民生活服务圈。引导商贸企业和电子商务平台提供集采集配、先供货后付款等服务。(省商务厅牵头负责)

28. 开展县域商业体系建设行动。争取中央财政资金,聚焦“一个上行”和“三个下沉”,重点支持优化县域商业网点设施布局、完善县乡村三级物流配送体系、发展县域现代流通服务体系、促进县城一二三产业融合发展,建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。(省商务厅、省财政厅、省乡村振兴局等部门及各市、县政府按职责分工负责)

五、全力稳住外贸增长

29. 实施外贸主体培育行动。对全省前100户外贸重点联系企业进行常态化调度,深度挖潜。开展外贸千人培训计划,全年孵化300户“破零倍增”中小微外贸企业。(省商务厅牵头负责)

30. 多元化开拓国际市场。组织参加进博会、广交会、服贸会、高交会、消博会等国际性展会,举办吉林国际商品RCEP成员国推介会、“一带一路”沿线国家线上对接会等,引导企业用好自贸协定关税减免、贸易投资优惠政策。利用现有专项资金,对企业参加国际性展会、境外注册认证、产品国际推广等给予补贴,并着力解决企业订舱、订柜难题,对外贸企业国际物流费用给予补贴。(省商务厅、省财政厅、省贸促会等按职责分工负责)

31. 着力深化贸产融合。开展外贸转型升级基地提升行动,支持公共服务平台建设、技改研发、品牌推广、组团参展、业务培训等。开展加工贸易招商活动,承接东部地区产业转移。支持国家加工贸易产业园建设。适时恢复开展边民互市贸易,推动珲春等地开展边民互市贸易落地加工。(省商务厅牵头负责)

32. 大力发展跨境电商。支持长春跨境电商综试区建设服务全省的线上综合服务平台。鼓励企业上线知名跨境电商平台或设立独立站。支持企业用好跨境电商零售进口政策,设立跨境电商O2O体验店等。培育跨境电商产业园区、双创基地。支持多元化主体共建共享海外仓。将跨境电商从业人员培训纳入补贴性职业技能培训范围,符合条件的按规定给予职业技能培训补贴。(省商务厅、省财政厅、长春海关、省人力资源社会保障厅等按职责分工负责)

33. 支持外贸新业态发展。推动辽源、珲春申报市场采购贸易试点。推进吉林省外贸综合服务平台落地运营。进一步发挥保税监管场所进出口、转口贸易功能。积极推进二手车出口。(省商务厅、长春海关等按职责分工负责)

34. 进一步扩大进口规模。积极向国家争取设立进口贸易促进创新示范区。支持煤炭、矿石和木材等资源性商品进口,扩大农林水等商品进口,争取玉米、大米、小麦等进口关税配额。加快基础母牛进口。支持奥迪PPE项目等先进技术、设备和关键零部件进口。鼓励高端消费品进口。(省商务厅、省发展改革委、省畜牧局等按职责分工负责)

35. 狠抓服务贸易增长。利用现有资金政策,支持国家级特色服务出口基地提升数字化水平,支持省级服务贸易示范基地建设。对符合条件的服务进出口业务给予贴息支持。加大对离岸服务外包企业新增就业培训、增强远程交付能力等支持力度。(省商务厅、省财政厅按职责分工负责)

36. 深化国际产能合作。建立“走出去”指导目录,完善公共服务平台,有序推进汽车及零部件、轨道交通、医药健康、建筑建材等重点产业国际产能合作。支持具备条件的企业建设境外生产、加工、销售基地。推进在俄农业、木材等境外经贸合作园区建设。(省商务厅、省发展改革委、省农业农村厅、省林草局、人民银行长春中心支行等按职责分工负责)

六、多措并举招商引资

37. 聚焦重点产业招商。紧扣“六新产业”发展和“四新设施”建设,围绕“陆上风光三峡”“大水网”“秸秆变肉暨千万头肉牛”等重大引领性工程开展产业生态招商,引进一批战略投资者和产业链上下游企业。(省商务厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省农业农村厅、省住房城乡建设厅、省水利厅、省文



化和旅游厅、省能源局、省政务服务和数字化局、省畜牧局等按职责分工负责)

38. 推动重大招商项目。专班推进396个重点引资项目,提升项目履约率、资金到位率。紧盯省政府签约的22个合作框架协议,谋划一批智能制造、氢能开发、生物质能源、数字农业等重大项目。推出500个重点招商引资项目,实行月跟进、季调度、年考核,提高引资规模。(省商务厅及各市〔州〕政府按职责分工负责)

39. 开展招商引资活动。常态化开展“网上对接会”“视频推介会”“网络招商会”等网上招商活动,组织第7届全球吉商大会、第2届中国新电商大会、中德汽车大会、知名跨国公司吉林行、台企吉林行、东北亚投资贸易展洽会、世界寒地经济大会等重大经贸交流活动。适时组织赴浙沪皖、京津、鲁豫、广深闽等地开展经贸交流活动,开展对日韩、欧美、东南亚、香港的定向招商活动,推进一批招商引资项目进展。(省商务厅、省台办、省贸促会等按职责分工负责)

40. 实施外资项目奖补。鼓励市(州)、县(市)利用省开发区奖补资金,按规定对落户在本地开发区且全年到位资金1000万美元及以上的外资项目(非金融、地产类项目,以商务部入统为准)给予适当补助。对年内重大招商引资项目的前期可研、规划等费用,项目承载地可给予一定比例补贴支持。加快奥迪



新能源、敏华智能家居、海翔医院等项目开工建设,推动美国空气绿氨项目加快落地。(省商务厅、省财政厅等部门及各市、县政府按职责分工负责)

七、推进开放平台建设

41. 提升开发区发展质量。优化整合开发区布局,支持符合条件的工业集中区晋升为省级开发区。发挥开发区考评作用,推进开发区提质晋位。充分发挥“政金企”融资服务平台作用,建设开发区企业融资需求库,促进金融机构与企业精准对接。(省商务厅等部门及各市〔州〕政府按职责分工负责)

42. 强化功能区载体功能。发挥长春新区、中韩(长春)国际合作示范区、珲春海洋经济发展示范区、梅河新区等开放平台和项目载体作用,加快国家级、省级边合区“小组团”滚动开发。(省发展改革委、省商务厅等按职责分工负责)

43. 加快特殊监管区建设。推进自贸试验区经验制度的复制推广。发挥综合保税区、保税物流中心等开放型经济集聚作用,支持整车进口口岸建设和汽车平行进口,支持开展检测维修和再制造业务。加大矿产、粮食等大宗商品保税仓储支持力度,扩大油料油脂多元化来源市场。(长春海关、省商务厅等按职责分工负责)

44. 畅通对外开放通道。支持中欧班列稳定运行,推进铁路快速通关业务模式,稳步扩大运量。支持开通至欧洲、日韩等国际货运航线,推进内贸货物跨境运输恢复运行,加快建设卡车航班、铁海联运等运输通道。引导快递企业开展国际业务,畅通进出境快递物流渠道。(省发展改革委、省商务厅、省交通运输厅、省外办、长春海关、省邮政管理局等按职责分工负责)

八、优化贸易投资环境

45. 完善商贸监管服务机制。实施统一的市场准入负面清单制度,建立公平竞争的经济秩序。深化简政放权、政务公开、电子审批等服务。依法依规公示失信主体名单,并开展失信惩

戒。促进内外资企业公平参与政府采购活动。(省商务厅、省市场监管厅、省政务服务和数字化局、省财政厅等按职责分工负责)

46. 贯彻落实外资法规政策。全面贯彻《中华人民共和国外商投资法》《中华人民共和国外商投资法实施条例》《国务院关于进一步做好利用外资工作的意见》(国发〔2019〕23号)和《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》等法律、法规和政策,从外资服务、外资保护、外资促进等方面制定措施,维护外商投资企业权益。(省商务厅、省发展改革委等按职责分工负责)

47. 简化对外经贸管理程序。推进进出口许可证事项申领无纸化和零跑腿。实现两用物项和技术进出口许可证申领和通关无纸化。推进技术进出口合同登记申请无纸化,加快推进电子证照工作。依据企业网络传输的资料,在线审核服务外包合同。实行对外投资备案(审核)全流程网上办理。(省商务厅、长春海关等按职责分工负责)

48. 持续优化口岸通关环境。支持AEO企业认证,推动企业在境内外享受通关便利。深化通关便利化改革,全面推广两步申报、提前报关、预约通关等便利化通关模式。落实“先放后检”“依企业申请”“先声明后验证”等政策措施。完善国际贸易“单一窗口”功能,支持珲春铁路口岸24小时通关,巩固压缩进出口整体通关时间成效。(长春海关、省商务厅、吉林出入境边防检查总站等按职责分工负责)

49. 开展服务企业专项行动。继续开展全省服务企业大调研活动,制定为基层办实事清单,帮助企业纾困解难。对重大招商项目行政审批、公共服务事项提供全程代办服务。积极为企业提供法律咨询等服务,帮助受疫情影响导致履约困难的外贸企业免费出具不可抗力事实性证明,对企业受疫情影响造成的合同诉讼费用给予适当补贴。健全贸易救济工作体系,指导企业运用规则应对贸易摩擦、国外技术性贸易壁垒。(省商务厅、省贸促会、省司法厅、长春海关等按职责分工负责)

《统筹做好疫情防控有序恢复经济发展秩序若干措施》

(发布机关:吉林省人民政府办公厅)



为统筹做好疫情防控和经济社会发展,抢先抓早、精准施策、及时止损,支持各类经济主体在做好疫情防控工作的前提下有序复工复产复商复市,全面恢复正常的经济发展秩序,吉林省制定并出台该项措施。其中提到,加大金融助企力度,着力保障要素供给,进一步优化涉企服务。

具体内容如下:

一、加大金融助企力度

(一)强化重点行业、企业和项目的金融支持。各银行机构要根据政府部门复工复产安排,主动对接省内重点企业、重大项目、重点工程金融需求,根据新增融资、续贷安排、期限结构、服务效率等方面差异化需求,提供针对性金融支持,保障企业不因资金问题影响复工复产。增加100亿元支持复工复产支小再贷款额度,加大对涉农领域春耕春耕、畜禽养殖业、民营小微企业复工复产的金融支持,给予受疫情影响较大的旅游娱乐、住宿餐饮、交通运输等服务业倾斜支持。增加100亿元支持复工复产再贴现额度,支持金融机构为企业提供低成本票据融资,重点支持小微企业、“三农”、服务业、制造业等受疫情影响较大的行业。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局按职责分工负责)

(二)持续夯实地方金融业态保障能力。压降融资担保费率水平,政府性融资担保机构对复工复产企业的融资担保费用减免不低于20%,其中,对单户担保金额500万元及以下业务费率水平原则上不超过1%,对单户担保金额500万元以上业务费率水平原则上不超过1.5%。支持小额贷款公司对企业或个人复工复产降低贷款利率、缓收或减免利息,并在年度分类监管评级中给予加分。支持典当行对复工复产企业或个人扩大当物范围,对有续当需求的客户先行受理续当并适当延长还款期限,对受疫情影响的当户适当降低综合费率。(省地方金融监管

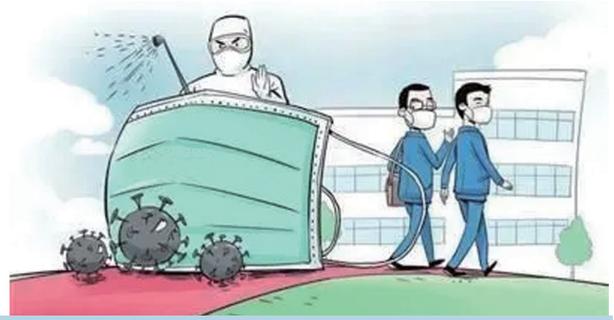
局牵头负责)

(三)充分发挥区域股权市场服务功能。吉林股权交易所针对长春、吉林、延边、四平等地区复工复产企业推出综合化惠企服务政策。2022年底前,设立非公开发行股票、可转债绿色通道,简化申报流程及资料,确保满足发行条件的企业在5个工作日内完成审核发行流程;实施优先挂牌服务,国家级和省级“专精特新”企业可先挂牌后补资料;全额免除上述企业发行审核费用、当年年费,备案服务费减按50%收取。(省地方金融监管局牵头负责)

(四)有效提升助企融资服务水平。强化融资平台服务功能,“吉企银通”推出复工复产专属化服务,发布银行机构支持企业复工复产金融产品100个以上,2022年末力争助企融资规模累计突破500亿元;“电e金服”围绕复工复产企业推出信用融资、应收账款、预付款等产业链供应链线上融资业务产品,全年业务规模力争突破100亿元。围绕复工复产企业开展金融产品路演、银企对接等融资服务活动。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局按职责分工负责)

二、着力保障要素供给

(一)强化企业用工保障。加强对复工复产企业员工返岗统筹协调服务,通过设立企业服务热线、派驻包保企业联络员等方式,协调解决企业员工返岗复工遇到的困难和问题。加强企业用工供需对接,全力满足重点企业用工需求。继续开展“助企用工”活动,结合重点用工企业的招聘需求,组织专业工种、紧缺工种专场招聘活动。针对企业急需招聘需求,开展“即时快招”现场招聘活动,提供招聘、面试“一站式”快办服务。依托“96885吉人在线”云平台开设“2022年吉林省民营企业招聘月”专场,推进求职招聘精准对接。(省人力资源社会保障厅、省交通运输厅、省工业和信息化厅等部门及各市、县级政府按职



责分工负责)

(二)保障能源要素供应。组织重点煤炭企业在确保安全的前提下增产增供,优先保障省内电煤需求。加强重点电厂存煤监测,紧盯省外电煤资源,提高中长期合同履约兑现率。加强复工复产期间电力负荷研判,合理安排省内火电机组启停,保证新能源大发期间火电机组容量能够供应全省电力负荷。为复工复产企业开辟办电绿色通道,全面推广“办电e助手”,加快报装接电速度。指导重点油气企业加强调运配送,保持合理库存,确保天然气、成品油有序稳定供应。(省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省发展改革委、省能源局、省商务厅、省电力公司等部门、单位及各市、县级政府按职责分工负责)

(三)强化建设用地保障。复工复产项目拟用地范围位于经审定的城镇开发边界集中建设区内的,可不修改现行土地利用总体规划,直接按相关程序申请办理用地手续。坚持指标跟着项目走,对列入省级投资5000万以上项目清单的复工复产项目,可优先预支使用空间规划建设用地规模指标,上述项目年度新增建设用地计划指标不足的,由省级统筹配置、全面保障。对交通、能源、水利等单独选址项目中控制工期的单体工程,以及急需动工建设的其他工程,实行先行用地政策。对用地符合法定条件的急需开工建设的项目采取“容缺受理”、先办后补,允许当地政府承诺式申请,相关要件在用地批准之日起3个月内完善补齐。(省自然资源厅牵头,各市、县级政府按职责分工负责)

三、进一步优化涉企服务

(一)优化行政审批服务。畅通线上线下办事通道,实施大厅办、网上办、预约办、邮递办等审批服务方式,持续推行政务服务“不打烊”。提升审批服务效能,对重点投资项目、市场

开办、市场保供、应急物资生产经营等相关的行政审批事项,实行特事特办、即来即办、随时约办。开通复工复产专线,第一时间为企业复工复产、群众务工上岗、生产物资采购、生活服务保障、健康码使用等提供政策咨询、诉求反映、问题收集、转办督办服务。(省政务服务和数字化局牵头,中省直有关部门及各市、县级政府按职责分工负责)

(二)适当延长相关许可证的有效期。我省颁发的建筑施工企业安全生产许可证,疫情防控期间有效期届满的,有效期统一延至2022年5月31日,在此期间相关证书可用于工程招标投标相关活动。我省颁发的燃气从业人员资格证和各地办理的企业许可,疫情防控期间有效期届满的,有效期统一延至2022年5月31日,在此期间全部统一更换完毕。受疫情影响的食品生产经营单位许可证到期申请延续,生产条件未发生改变并做出承诺的,可以免于现场核查;食品经营许可证过期或经营主体发生变更的,延期至疫情解除后30个工作日内办理。因疫情不能按时换证的特种设备生产单位、检验检测机构及特种设备作业人员和检验检测人员,换证期限顺延90日。(省住房城乡建设厅、省市场监管厅按职责分工负责)

(三)简化失信市场主体信用修复流程。对受疫情影响被列入经营异常名录或严重违法失信名单,产生失信记录的市场主体,开辟绿色通道,简化移出流程,缩减信用修复时间。(省市场监管厅牵头负责)

(四)深入推进“首违不罚”。各地城市管理部门在复工复产期间严格落实城市管理执法“首违不罚”制度,对初次违法、后果轻微、及时改正的企业和个人免于处罚。各地结合本地区复工复产实际情况,将群众关切、日常多发、重点领域、矛盾突出的城市管理行政处罚事项纳入清单,进一步扩充不予处罚的事项种类,减轻企业经营负担,激发市场活力。(省住房城乡建设厅牵头,各市、县级政府按职责分工负责)

《积极应对新冠肺炎疫情影响 着力为中小企业纾困若干措施》

(发文机关:吉林省人民政府办公厅)



为进一步加大助企纾困力度,减轻企业负担,激发市场主体活力和社会创造力,促进中小企业平稳健康发展,制定并出台该项措施。

具体内容如下:

一、加大纾困资金支持力度

1. 充分发挥现有省级财政专项资金功能。各有关部门统筹分管专项资金和中央转移支付资金,对本领域疫情后复工复产迅速、拉动贡献较大、促进产业链畅通的中小企业给予相应的资金支持。鼓励有条件的市(州)、县(市)政府结合实际,安排中小企业纾困资金,帮助企业渡过难关。(责任单位:各有关资金主管部门,各市、县级政府)

2. 着力引导和充分发挥各类股权基金、创业投资基金、中小企业发展基金等作用,撬动社会资本投向实体经济,支持中小企业加快发展。积极争取国家中小企业发展基金在吉林设立子基金,鼓励支持各地积极吸引社会资本参与设立促进中小企业发展基金,直接面向中小企业开展融资服务。(责任单位:省财政厅、省工业和信息化厅)

3. 引导金融机构对符合条件的创业主体加大创业担保贷款投放力度。将创业担保贷款扶持范围由小微企业扩大到中小微企业;将贷款额度由最高300万元提高至400万元;拓宽贷款用途,可用于租赁生产经营所需房产、土地,购买生产经营所需设备、工具、车辆等。对符合条件的中小微企业给予的创业担保贷款额度按规定给予贴息支持,为创业群体降低融资成本。(责任单位:省人力资源社会保障厅、省财政厅、人民银行长春中心支行)

4. 充分发挥担保增信作用。推动政府性融资担保机构扩大

小微企业融资担保业务规模,对支小支农业务占比低于80%或融资担保费率不符合国家要求的政府性融资担保机构,进行监管约谈。落实国家降费奖补政策,对服务小微企业和“三农”主体成效明显且符合条件的支小支农业务融资担保机构,按照国家降费奖补标准给予奖补。(责任单位:省地方金融监管局)

二、进一步推进减税降费

5. 利用多种形式和途径,加大对组合式税费支持政策宣传力度,持续优化减税降费政策直达机制。自2022年1月1日至2024年12月31日,对我省增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户按50%的税额幅度减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。(责任单位:省税务局、省财政厅)

6. 对科技创新下的大专院校、科研院所、国家企业技术中心、国家中小企业公共服务示范平台等主体予以资质备案,提高对其进口先进设备的《中华人民共和国海关进出口货物征免税确认通知书》审批时效,加快税款减免。(责任单位:长春海关)

7. 协调涉及行政审批中介服务的相关部门,分领域、分行业逐步建立省级涉及行政审批中介机构名录库,制定完善行政审批中介服务的规范和标准,公示服务项目、收费标准等信息;加强对中介机构及从业人员的监督管理,严厉打击各类违法违规经营行为。建立中介机构惩戒机制,全面规范行政审批中介服务。(责任单位:省市场监管厅)

8. 围绕涉及行政审批中介服务的机构、行业协会、商业银行等,开展涉企收费检查,查摆违规收费问题,督促做好整改,严



严厉打击涉企违规收费行为,切实打通涉企优惠政策落实“最后一公里”,减轻企业成本负担。(责任单位:省市场监管厅)

三、强化金融服务功能

9. 充分运用再贷款再贴现货币政策工具,引导地方法人金融机构进一步加大对中小微企业的支持力度,力争2022年全年再贷款投放量不低于300亿元,办理再贴现不低于150亿元。(责任单位:人民银行长春中心支行)

10. 落实两项直达货币政策工具的接续转换,将普惠小微企业贷款延期支持工具转换为普惠小微企业贷款支持工具。建立普惠小微贷款监测和评价制度,2022年对符合条件的地方法人银行,按普惠小微贷款余额增量的1%提供激励资金;对符合条件的地方法人银行发放的普惠小微信用贷款,给予再贷款优惠资金支持。(责任单位:人民银行长春中心支行、省地方金融监管局)

11. 引导银行业金融机构继续加大小微企业首贷、续贷、信用贷款投放力度,对受新冠肺炎疫情和原材料价格上涨等影响严重的小微企业,开设融资绿色通道,给予流动资金贷款支持。鼓励银行业金融机构推出抗疫贷、复工贷等线上化、纯信用金融产品。支持银行业金融机构结合小微企业所在行业资金需求特点,合理设置贷款期限,推广“随借随还”模式。鼓励银行业金融机构依托产业链供应链的交易数据、资金流和物流信息,有序开展面向上下游中小微企业的信用融资和应收账款、预付款、存货、仓单等动产质押融资业务。(责任单位:省地方金融监管局、吉林银保监局、人民银行长春中心支行)

12. 发挥“金融援企机制”效能,依托省“专精特新”中小企业融资服务中心,开展线上线下常态化融资对接服务活动,将支持省级“专精特新”中小企业范围扩大到中小微企业,加大对中

小微企业流动资金的支持力度。进一步完善“吉企银通”首贷、续贷、信用贷、“专精特新”贷等板块功能,积极推进政务信用信息共享,加大平台推广应用力度,切实提升中小企业融资服务质效。(责任单位:省地方金融监管局、省工业和信息化厅、省政务服务和数字化局)

四、缓解成本上涨压力

13. 做好重点商品价格分析预测和风险研判,强化对全省粮食、钢材、铁矿石、有色金属等大宗商品的市场价格监测和分析预测,为政府科学决策提供信息支持。开展价格提醒告诫,强调经营中的违法违规风险点,指导相关企业严格依法依规、诚信经营。(责任单位:省发展改革委、省市场监管厅)

14. 加强全省大宗商品领域价格监管,开展日常巡查和专项检查,通过对大宗商品领域生产、经销企业的监督检查,严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违法行为,查处价格违法典型案例并适时曝光,切实维护全省大宗商品市场价格秩序。(责任单位:省市场监管厅)

15. 充分发挥“12315”投诉举报平台作用,积极受理大宗商品有关价格投诉举报,对发现的问题线索及时依法处理,妥善化解价格矛盾,并以投诉举报发现的典型问题为切入点,延伸开展同类问题全行业排查,达到以点带面的整治效果。(责任单位:省市场监管厅)

16. 发挥监管服务职能,加大对期货市场政策宣传推广力度,深化相关市场主体对期货市场功能、定位的理解和认识。引导辖区期货经营机构发挥专业优势,利用“保险+期货”等创新业务,为实体企业应对市场价格波动风险提供金融支持,为中小企业提供风险管理服务。加强与相关部门和期货交易所的沟通协作,积极争取扶持政策,更好服务中小企业。(责任单位:吉林证监局)

17. 积极协调班轮公司做好出口航线运力供给。建立沟通联系机制,推动省内商协会与各主要班轮公司积极对接,鼓励外贸企业与航运企业签订长期合同,利用现有专项资金对外贸企业、跨境电子商务企业的国际物流费用给予一定比例补贴。研究外贸企业与班轮公司签订长约合同、班轮公司推出中小企业专线服务等合作新模式。(责任单位:省商务厅)

18. 推动我省中欧班列发展。加快吉林珲春铁路口岸集装箱办理站资质审批流程,畅通班列境内运输环节。增加“长珲欧”班列班次,保障班列稳定运行,力争2022年10月达到每月通行10列的条件。(责任单位:省发展改革委、省商务厅,长春市政府)

五、加强用电保障

19. 加强省内电源组织管理。组织各发电厂合理安排运行机组,持续监督燃煤机组受阻情况,确保机组发电效率,保障省内电源供应。梳理汽车、石化等产业链龙头企业上下游重点企业名单,纳入省有序用电方案一级响应清单。定期更新有序用





电预案,科学实施有序用电,保障产业链关键环节中小企业用电需求。(责任单位:省能源局、省工业和信息化厅)

20. 加快推进电力市场化改革,平稳有序推动中小企业进入电力市场,2022年10月底实现对全省160千瓦及以下小微企业用电报装开展零上门、零审批、零投资的“三零”服务。鼓励中小企业利用厂房屋顶及附属设施建设分布式光伏发电项目,采取自发自用模式降低用电成本,实现减碳目标。(责任单位:省能源局)

21. 进一步落实《吉林省发展改革委关于调整我省目录销售电价有关事项的通知》(吉发改价格[2021]774号),取消大工业、一般工商业及其他目录销售电价,有序推进全部工商业用户进入电力市场,按照市场价格购电;对暂时未直接从电力市场购电的用户,由电网企业代理购电;指导电网企业完成代理购电公告发布,开展代购电业务,确定市场化购电规模,建立市场化代购电方式,明确代理购电用户电价形成方式;积极做好市场化交易与分时电价政策衔接。(责任单位:省发展改革委、省能源局)

六、加大稳岗扩岗支持力度

22. 延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策。对不裁员、少裁员的企业继续实施失业保险稳岗返还政策,中小微企业失业保险稳岗返还比例提高至60%以上。(责任单位:省人力资源社会保障厅、省财政厅)

23. 在全省开展工业企业用工服务专项行动。采取线上线下相结合的招聘方式,搭建“96885吉人在线”用工企业和求职者供需对接服务平台,举办“民营企业招聘月”和“金秋招聘月”活动,努力满足企业用工需求,为企业解决人才招聘难题。建立就业服务专员制度,对重点企业开展“一对一”精准服务。(责任单位:省人力资源社会保障厅)

24. 结合人力资源社会保障部等4部委印发的《“十四五”职业技能培训规划》(人社部发[2021]102号)确定的补贴性职业技

能培训目标,重点加强对无技能和低技能群体的培训,重点向农民工、两后生、失业人员,尤其是大龄和青年失业人员倾斜,提升就业和创业能力。鼓励企业开展职业技能培训,对受疫情影响的各类企业,开展线上职业技能培训,符合条件的按照规定给予职业技能培训补贴。(责任单位:省人力资源社会保障厅、省财政厅)

七、保障中小企业款项及时支付

25. 建立清理拖欠中小企业账款长效机制。充分发挥省清理拖欠民营企业中小企业账款工作领导小组统筹协调作用,设立清欠工作专班,调度和督导全省预防和化解拖欠中小企业账款工作,督促各地区、各部门、大型企业贯彻落实好《保障中小企业款项支付条例》。(责任单位:省工业和信息化厅、省发展改革委、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省国资委、省审计厅、省政务服务和数字化局、省乡村振兴局)

26. 充分发挥“96611”省级投诉受理平台功能,完善投诉处理机制,规范拖欠线索办理流程,依法依规防范和化解拖欠中小微企业款项问题。(责任单位:省工业和信息化厅、省政务服务和数字化局、省国资委,各市、县级政府)

27. 积极开展清欠专项行动。加大清欠投诉线索核实力度,督促大型企业和政府机关及事业单位按合同约定及时支付中小企业款项,提升投诉线索核实处理的及时性和反馈率。对拒绝或延迟支付中小企业款项的机关、事业单位,经认定属实的,按一定比例削减下一年度预算,对年度一般性支出进行压减,相关部门负责人降低公务出行标准;严格落实清偿保障责任,切实将财经纪律和各项管理制度落到实处,进一步强化落实保障中小企业款项支付工作。(责任单位:省工业和信息化厅、省财政厅、省国资委、省发展改革委、省审计厅,各市、县级政府)

28. 组织银行机构面向开户单位宣传《保障中小企业款项支



付条例》，畅通支付结算渠道，严肃支付结算纪律，确保相关款项及时划转中小企业。（责任单位：省工业和信息化厅、人民银行长春中心支行）

八、着力扩大市场需求

29. 提高政府采购中面向中小微企业的预留份额。落实财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）关于超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，按照政府采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%的总要求，指导各级主管预算单位统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，在编制政府采购预算时单独列示，明确要求采购人通过分期付款、提高首期预付款比例等方式，缩短合同资金支付周期，减轻中小企业资金压力，提高企业履约能力。（责任单位：省财政厅）

30. 帮助中小企业开拓市场。组织开展产需衔接，编制全省重大基础设施建设项目清单，向中小企业进行推荐，提高中小企业产品采购和配套率。组织我省中小企业参加线上、线下举办的有影响力的博览会和经贸对接洽谈会，利用中国国际中小企业博览会、APEC中小企业技术交流暨展览会等重点展会平台，帮助中小微企业开拓市场，对中小微企业参展的展位费给予补贴。（责任单位：省工业和信息化厅、省商务厅、省财政厅）

31. 举办跨国公司吉林行、台资企业吉林行等系列招商引资活动和“中国（吉林）-北欧经贸合作对接会”。谋划筹备中国（吉林）-韩国经贸交流会、中日经济合作会议，积极征集重点领域融资需求，定期征集、汇总重点流通企业、外贸外资企业、开发区、招商引资等领域企业融资需求，开展中小企业跨境撮合服务，推动银企对接，畅通融资渠道。（责任单位：省商务厅）

32. 积极筹建外贸综合服务平台。以整合撮合交易、通关、

收汇、退税、物流、仓储、融资、保险、市场推广等国际贸易供应链各环节服务为基础，为中小外贸企业提供标准化、高效透明的外贸综合服务，降低其综合外贸成本，积极发展外贸新业态。（责任单位：省商务厅、省税务局）

33. 充分利用培训会、交流会、沙龙等形式，畅通中小企业与跨境电子商务平台、服务商对接渠道，鼓励中小企业以B2B出口为主攻方向，开展跨境电子商务业务。加快跨境电子商务园区建设，搭建中小企业跨境电子商务孵化基地、双创平台。鼓励引导中小企业参与共建共享海外仓，畅通海外物流通道。推动政府、行业协会、高校与企业合作开展跨境电子商务人才培养，为中小企业跨境电子商务发展提供人才支持。（责任单位：省商务厅）

34. 抓住RCEP签署和生效的重大机遇，抓好《吉林省全面对接〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）行动计划》（吉政办函〔2022〕11号）实施。建立RCEP成员国商品减税对比清单，指导企业利用好RCEP市场准入承诺及原产地累积等政策，加快我省实际利用RCEP成员国外资及开展投资合作，加强与RCEP成员国在制造业研发设计、数字技术、商贸会展、文化旅游等服务业领域深化合作，为有意愿、有需求“走出去”的中小企业，提供国别政策指导、投资合作信息、风险防范等方面的服务，引导入驻境外经贸合作区。（责任单位：省商务厅）

九、全面压实责任

35. 加强统筹协调。充分发挥省促进中小企业（民营经济）发展工作领导小组的统筹协调作用，协调省直各部门，在落实《吉林省促进工业经济平稳增长行动方案》（吉政明电〔2022〕3号）、《吉林省人民政府办公厅关于应对新冠肺炎疫情冲击进一步帮助市场主体纾困解难若干政策措施的通知》（吉政办明电〔2022〕7号）的同时，聚焦后疫情时期中小企业的纾困工作任务，强化组织领导，加强调度跟踪和督导督查，切实推动各项政策措施落地见效。（责任单位：中省直相关部门，各市、县级政府）

36. 加强政策宣传。发挥“互联网+政务服务”作用，充分利用各类新闻宣传媒体加强对中小企业纾困帮扶的宣传，总结和推广好的经验做法和工作成效，为中小企业纾困提供有力舆论支持。（责任单位：中省直相关部门，各市、县级政府）

37. 压实工作责任。中省直相关部门要及时对接指导对口部门为中小企业纾困解困、清障搭台，积极组织开展助企、惠企、暖企帮扶活动，主动做宣传、讲政策、送服务，打通落实政策措施的“最后一公里”，切实帮助企业渡过难关。（责任单位：中省直相关部门，各市、县级政府）



《关于应对疫情影响支持建筑业复工复产的通知》

(发文机关:吉林省住房和城乡建设厅)



为贯彻落实省委省政府统筹疫情防控和经济社会发展决策部署,全力帮助建筑企业纾困,推动建筑业复工复产,制定本项政策。

具体内容如下:

一、延长企业安全生产许可证有效期。我省颁发的建筑施工企业安全生产许可证,截至2022年3月11日之后至疫情结束前有效期届满的,有效期统一延至2022年5月31日,在此期间相关证书可用于工程招标投标相关活动。

二、延长人员资格有效期。建筑施工企业“安管人员”安全生产考核合格证书和建筑施工特种作业人员操作资格证书,截至2022年3月11日之后至疫情结束前有效期届满的,有效期统一延至2022年5月31日,在此期间相关证书可用于工程招标投标相关活动。

三、减轻企业现金流压力。大力推广电子保函替代现金投标保证金,实现在线提交、在线查核。鼓励招标人根据项目特点,对信用记录良好的中标人免收履约保证金,确需收取履约保证金的鼓励通过保函方式收取。

四、全面推行电子招标投标。为有效降低现场投标、开标和评标带来的人员聚集风险,同时降低企业交易成本,年内所有依法必须进行招标的项目实现投标报名、下载招标文件、提交投标文件、开标、评标等全流程电子化,积极应用远程异地评标,建立跨区域协同监管机制。

五、实行不见面审批。实行电子证照,实现建筑企业行政许可审批“零跑动”,提高审批效率。建立健全“好差评”制度,推行企业通过手机微信端等渠道对建筑企业行政许可审批服务进行综合评价,进一步提升政务服务质量,增强企业群众的“满意度”。

六、推动务工人员安全返岗。低风险地区返岗人员持48小时核酸检测阴性证明和24小时抗原检测阴性证明,并执行“落地即检”,可不再采取隔离措施。鼓励接收地加强与输出地的对接,采用点对点,直达式运输服务,实施全程防疫封闭管理,实现“家门到车门,车门到项目现场”的精准流动,确保务工人员安全返岗。

七、全面推进工程项目审批无纸化。推进应用吉林省工程建设项目审批管理系统和吉林省建筑市场监管公共服务平台,

全面推行招标投标备案、施工图审查及备案、施工许可(质量安全报监)“网上办、不见面”审批。

八、持续优化施工许可办理。在施工许可阶段合并办理施工许可、质量报监、安全报监手续。简化办理条件,场地具备施工条件、施工组织设计编制完成、建设资金到位等采取承诺制。设立工程项目审批电话热线,协调解决施工许可办理中遇到的问题。

九、加大建筑材料物资保障力度。项目所在地政府和住房城乡建设主管部门,要积极协调本辖区内相关企业和单位,做好建筑物资材料供应、交通运输服务、施工人员组织等工作。协调解决资源要素供给困难。

十、明确疫情期间房屋市政工程项目开复工条件。项目所在地政府和住房城乡建设主管部门要成立推动项目开复工工作专班,按照“一地区一方案”“一项目一方案”原则,制定推动项目开复工实施方案,为项目开复工做好指导。具备开复工条件的项目,经项目所在地住房城乡建设主管部门审核且同意,并由建设单位报项目所在地街道(乡镇)备案后,即可有序恢复施工。

十一、合理调整施工图审查标准。对于疫情前已投入设计、疫情后提交施工图审查的项目,按勘察设计合同签订时有效的工程建设强制性标准进行施工图设计文件审查。

十二、切实保障各方合法权益。发布新冠肺炎疫情期间的工程计价指导意见,维护发承包双方的合法权益,确保工程质量和施工安全。指导建设单位和施工单位合理做好建设工程价款调整,按照不可抗力有关规定及约定合理顺延工期、合理分担费用,解决施工单位后顾之忧。

十三、完善分级帮扶制度。进一步建立分级帮扶开复工项目、复工复产企业联系人制度,强化日常联系服务,及时了解掌握和研究解决复工复产遇到的困难和问题,推动房屋建筑和市政基础设施工程开复工。

十四、超前做好前期准备工作。建立开复工项目台账,采取专班推进方式,提前对接项目建设单位、施工单位,点对点地指导建设单位、施工单位及时做好项目开复工各项准备工作。

十五、开通咨询服务热线。各级住房城乡建设主管部门设立咨询、帮扶、解困电话,开通服务热线,为房屋建筑和市政基础设施项目开复工提供咨询、服务保障。



《省市场监管厅帮助市场主体纾困解难若干措施》

(发文机关:吉林省市场监督管理厅)



为全面落实省委、省政府统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署,助力市场主体应对疫情影响,有序复工复产,制定本项措施。

具体内容如下:

1. 全面推广登记注册“怎么能办”窗口。在全省各级政务大厅和市场监管所设立登记注册“怎么能办”窗口,统筹线上线下服务,规范办事标准和程序,公布相关领导办公电话,及时解决企业和群众“不知怎么办”“不知去哪办”问题。

2. 施行登记注册“容缺办理”。对不涉及前置许可事项的市场主体,当申请人提交材料基本符合登记要求,但部分申请材料需要补充完善时,经申请人书面承诺,登记机关予以先行受理。

3. 实行食品生产经营审批告知承诺。受疫情影响的食品生产经营单位,涉及新办、变更、延续等许可事项,全部实行网上办理,核发电子许可证书。许可证到期申请延续,生产条件未发生改变并做出承诺的,可以免于现场核查。

4. 延长餐饮服务单位食品经营许可期限。对因受疫情影响,食品经营许可证过期或经营主体发生变更的,延期至疫情解除后30个工作日内办理。食品经营从业人员健康证明在2022年3月10日以后到期的,可延期使用至疫情解除后60日。

5. 延长计量授权和检验检测机构复查换证期限。对因受疫情影响,不能按时复查的计量标准器具核准、承担法定计量检定机构任务授权,可由企业自行确认满足要求后,延期至疫情解除后30日内提出申请。检验检测机构资质认定证书到期的,可延期至疫情解除后30日内提出申请。

6. 延长特种设备行政许可期限。因疫情不能按时换证的特种设备生产单位、检验检测机构以及特种设备作业人员和检验检测人员,换证期限顺延90日。

7. 压缩“三品一械”广告审查时间。在疫情期间对复工复产市场主体“三品一械”广告审查承诺时限,由5个工作日压缩至3个工作日。

8. 优化市场主体年报服务。调整年报报送方式,鼓励市场主体网上年报;实行年报“多报合一”,减轻企业填报负担。对受疫情影响未按规定期限公示或年报的市场主体,如能及时补报,可免于处罚。

9. 建立吉林省地方标准制订“绿色通道”。对疫情防控、复工复产急需立项的标准实行专人负责,特事特办。指导企业积极开展标准“领跑者”活动,促进产品质量提升。

10. 优惠检验检测收费。2022年6月30日前,对洗手液、皂类、湿巾、纸巾等清洁类产品的复工复产企业,首批次送检产品检验检测费用,省质检院减按50%收取(双方另有协议合同除外);对复工复产企业送检的计量器具检定校准费用,省计量院减按70%收取(双方另有协议合同除外)。

11. 提供质量基础设施“一站式”服务。开辟服务复工复产企业“绿色通道”,提供产品检验、计量检定、标准咨询、特种设备检验、认证认可等综合咨询服务。产品质量检验、计量器具检定提供网上报检、电话报检、电子报告及便携式样品免费取送、邮寄等便捷服务。

12. 提高商品条码注册初审效率。对商品条码的注册、续展初审时间由5个工作日压缩至1个工作日。证书在疫情期间到期的,存续3个月有效期。

13. 强化知识产权服务。依申请优先推荐复工复产企业相关发明专利加快审查,对取得专利预审备案资格及属于预审领域的企业,纳入中国(吉林)知识产权保护中心专利预审“绿色通道”。建立知识产权质押融资项目库和产品资源库,开展银企对接,助力企业通过知识产权质押实现融资。

14. 简化失信市场主体信用修复流程。对受疫情影响被列入经营异常名录或者严重违法失信名单,产生失信记录的市场主体,开辟“绿色通道”,简化移出流程,缩减信用修复时间。

15. 加大游乐设施安全保障服务力度。对疫情期间长期停用的游乐设施,免费为运营企业提供使用管理、应急救援等方面的技术咨询和技术服务,降低运行使用安全风险。

《积极应对新冠肺炎疫情影响 全力帮助医保服务对象纾困解难若干措施》

(发文机关:吉林省医疗保障局)



为积极主动发挥医保部门职能,全力帮助医保服务对象纾困解难,结合我省医保实际,制定该项措施。

具体内容如下:

一、全力支持企业及定点服务机构抗疫情、稳发展

(一)延长剩余省增药品消化时间。将以我省企业生产为主的第三批90个省增药品调出医保支付范围的时间由原来的2022年6月30日24时延长至2022年12月31日24时,以进一步加大助企纾困力度,有效助力我省医药企业发展。对2022年12月31日24时前已住院(不包括门诊慢病及特病)且已使用上述90个药品的,报销时间可延至当次住院治疗结束。原《关于切实做好<国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2021年)>执行工作的通知》(吉医保联〔2021〕32号)中的相关规定按此执行。

(二)实行阶段性减征缓缴职工基本医疗保险费政策。各地市级统筹区可在确保基金收支中长期平衡和待遇支付的前提下,根据实际需要,对2022年因受疫情影响实施封闭管理的市(州)、县(市)职工基本医疗保险单位缴费部分实行减半征收。减征时间自2022年5月起,减征时限不超过3个月。职工统筹基金结存可支付月数小于6个月的原则上不实行减征。各地因疫情原因前期已经实行的职工基本医疗保险缓缴政策可继续执行,缓缴时限不超过4个月。缓缴时间可自2022年3月起,最晚截至6月底。减征和缓缴政策可同步实施。

(三)优化新增医疗服务价格项目管理。简化医疗机

构新增新技术新项目价格申报流程,加快受理审核进度。特别是对优化重大疾病诊疗方案、应对重大疫情等需开展的新医疗服务或填补诊疗空白的重大创新项目,开辟绿色通道,促进医疗技术创新发展和临床应用,保障患者及时获得更具有临床价值和成本效益的医疗服务,进一步推动项目相关设备、器械、试剂等生产企业快速发展。

(四)持续推动药品耗材集中带量采购。稳步有序扩大集中带量采购覆盖面,把更多药品和耗材纳入采购范围,严格落实医保预付、医保支付标准、医保资金结余留用等政策,确保相关医疗机构按约完成集采任务,有效促进药品耗材生产、流通等医药产业做大做强。

(五)预付医保基金减轻定点服务机构资金压力。疫情期间,加大对承担新冠肺炎救治任务的定点医疗机构医保基金预付力度,对新冠肺炎疫情救治费用单列预算、不受总额控制限制。对其他定点服务机构,可依其申请预付不超过3个月的预付金。预付金待疫情结束后清算。

(六)持续优化疫情防控医药采购绿色通道。对《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》新增的药品以及检测试剂等疫情防控医药物资,开通阳光挂网绿色采购通道确保医疗机构能够及时采购和使用,允许医疗机构线下采购新冠肺炎治疗药物。

二、慎终如始抓好疫情防控医疗保障工作

(七)严格落实“两个确保”。按照《吉林省医疗保障局关于健全完善重大疫情医疗救治费用保障长效机制的通知》(吉医保发〔2020〕52号)等有关要求,严格落实对新冠肺炎确诊患者救治费用实施综合保障、向救治定点医疗机构预拨医保基金等政策,确保不因费用问题影响患者就医,确保不因支付政策影响收治医院救治。

(八)持续做好疫苗及接种费用保障。继续按照《关于扎实做好我省新冠病毒疫苗及接种费用保障工作的通知》(吉医保联〔2021〕5号)等要求,扎实做好专项资金预算、归集、划拨、结算、清算等工作,全力保障疫苗接种工作高效推进。

(九)继续合理下调新冠病毒检测价格。根据《中华人民共和国价格法》及国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制、国家医保局等相关规定,进一步服务新



新冠肺炎疫情防控和检测工作,继续合理下调全省核酸检测、抗原检测价格,切实减轻群众负担。

(十)切实保障贫困人口待遇水平。拓展医疗救助制度覆盖面,医疗救助对象范围由特困人员、低保对象拓展至低保边缘家庭及农村易返贫致贫人口,切实保障困难群众基本医疗权益。夯实医疗救助托底保障,确保救助对象政策范围内个人自付医疗费用起付标准以上部分,特困人员年度救助限额内100%比例救助;低保对象年度救助限额内救助比例不低于70%;低保边缘家庭及农村易返贫致贫人口年度救助限额内救助比例原则上不低于60%,暂不具备条件的地区,救助比例不低于40%。强化高额医疗费用支出预警监测,深度挖掘抗击疫情期间影响巩固拓展脱贫攻坚成果苗头性、倾向性问题,采取有效措施,防范化解抗击疫情期间因病致贫返贫风险。

(十一)尽力减轻参保患者就医负担。疫情防控期间,对因统筹区封控等原因无法返回参保地就医且未办理转诊转院、长期异地就医申请的患者,其发生的异地医疗费用报销比例不调减,按参保地同级医疗机构支付比例执行。

三、持续优化医保经办服务

(十二)开设复工复产企业医保经办服务绿色通道。推行“不见面”服务,对新开工复工企业实现网上申报缴费、转移接续、异地就医备案等业务办理。对于不能网上办理的业务,鼓励参保单位通过传真、快



递邮寄、电子邮件等方式提交申请材料。在疫情防控期间,对因受疫情影响用人单位逾期办理职工基数申报、核定缴费等业务的,按有关规定延长办理期限,确保企业职工享受医保待遇不断档。

(十三)进一步提升医保经办服务水平。坚持“非必须、不窗口”的原则,采取网上办、延时办、简化办、下沉办、容缺办等措施,方便参保单位、参保人员、定点服务机构等服务对象足不出户办理医保业务,适当延长事项办理时限,引导群众错峰错时办理。充分运用老年人等群体熟悉的传统服务方式,保障老年人等群体的基本需求,切实发挥传统服务方式兜底作用。

《全力抗击新冠肺炎疫情支持医药企业复工复产若干措施》

(发文机关:吉林省药品监督管理局)

为全面贯彻落实省委、省政府关于统筹疫情防控和经济社会发展工作部署要求,吉林省药品监督管理局印发《全力抗击新冠肺炎疫情支持医药企业复工复产若干措施》,以12条举措为企业排忧解难,助力我省医药(药品、医疗器械、化妆品,下同)企业复工复产。

具体内容如下:

一、促进防控药械快速上市

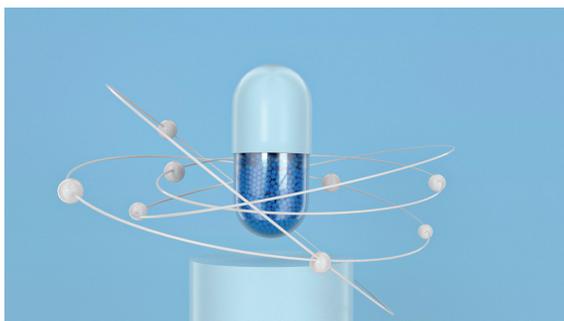
(一)继续开展防控产品应急审批。按照“早期介入、专人负责、即收即检、随到随审、科学审批”原则,并联检验、审评、核查,快速响应,第一时间为新冠病毒防控用第二类医疗器械、医疗机构制剂等产品实施应急审批(备案)。

(二)助力新冠病毒检测试剂注册。依托国家药监局医疗器械创新吉林服务站,建立政策咨询、业务受理、审评审



批、体系检查、检验检测一体化服务平台,服务新冠病毒检测试剂等疫情防控用第三类医疗器械注册申报,积极协调开展注册检验、临床试验等上市前相关工作,加强注册申报资料的初审和技术指导,推动疫情防控用品快速上市,并形成有效产能。

(三)支持预防治疗新冠病毒肺炎药品研发。对省内开展预防治疗新冠病毒肺炎药品的生产企业和科研单位,采取“一对一”方式全方位服务,选派专家提前介入,建立沟通交流、跟踪评估机制,帮助生产企业、科研单位和临床研究机构开展对接交流,并加强与国家药监局相关部门开展沟通交流,协调解决在注册申报环节中遇到的困难和问题。



二、延长行政许可期限

(四)延长注册生产许可期限。对疫情封控期间,省局审批的药品医疗器械许可证、注册证(含药品生产许可证,医疗机构配置制剂许可证;药品批发、零售连锁总部药品经营许可证,药品互联网信息服务许可证,第二类、第三类医疗器械生产许可证;第二类医疗器械注册证;医疗机构制剂注册证)到期未能及时申请重发、换发、延续注册申报、再注册申报的,其证书有效期顺延至疫情解除后60日,企业应在疫情解除后30日内提出申请。

(五)延长登记事项变更申报期限。对疫情封控期间,省局审批的“两品一械”许可证、注册证等相关登记事项发生变化又不能及时办理变更登记的,延期至疫情解除之后30日内办理。

(六)延长化妆品许可使用期限。在疫情防控期间,化妆品生产许可因检验报告、从业人员健康证明超过规定期限等原因导致无法变更或延续的,可延期使用至疫情管控解除后60日。企业应在延期届满前补充提交有效检验报告和健康证明等材料。

三、优化审批检查方式

(七)开展网上审评审批。对因疫情影响,企业无法

正常提交申报资料的,推行线上服务和“零接触”办理,通过互联网接收资料、受理业务、审评审批、核发电子版批准证明文件及许可证。待疫情结束后,企业补交纸质申请资料,领取正式批准证明文件及许可证。

(八)优化药品生产许可检查。优化检查流程,压缩检查时限,合并现场检查,采用“二合一(药品生产许可检查、GMP符合性检查或药品注册核查、GMP符合性检查)”或“三合一(药品注册核查、药品生产许可检查、GMP符合性检查)”审查方式。对于因疫情原因不能到现场开展检查的,委托辖区内检查分局(具备药品检查员资质),根据检查方案开展现场检查并出具检查报告,检查报告可为纸质版或电子版,采用电子版检查报告的,待疫情结束补交纸质版;其他环节按原流程办理。

(九)优化医疗器械现场检查。同步开展第二类医疗器械首次注册核查和生产许可现场检查,共同使用检查结果,避免重复检查。对于因疫情原因不能到现场开展检查的,可以开展网上远程检查或委托企业辖区检查分局(具备医疗器械检查员资质)开展现场检查(含医疗器械生产许可证变更),检查报告可为纸质版或电子版,采用电子版检查报告的,待疫情结束补交纸质版;其他环节按原流程办理。对于已经取得同类产品生产许可的企业,根据既往检查情况及日常监管情况,可以免于现场检查。

四、加强业务帮扶指导

(十)积极提供检验检测支撑。发挥长春空港口岸药品检验机构职能,开通预防治疗新冠病毒肺炎进口药品检验绿色通道,优化检验流程,缩短检验时限。对疫苗等生物制品批签发检验开展集中办理,加快检验进程。加强特定药品委托检验的先期沟通,即来即检。

(十一)支持药品流通企业创新发展。继续推动《关于促进药品流通企业创新发展的意见》落地落实,通过鼓励药品流通企业兼并重组、促进仓储资源整合、支持药品经营企业与互联网企业加强合作、优化审批服务等多种举措,降低药品流通成本,助力药品流通企业抗击疫情、创新发展。

(十二)强化复工复产服务保障。加强对医药企业复工复产情况调度监测,动态掌握企业复工复产进程和生产组织情况,协调解决企业在复工复产过程中存在的困难和问题。督促企业全面从严落实疫情防控和产品质量安全主体责任,提升安全风险管控能力。围绕产品检验、质量管理、标准执行等方面,指导企业加强业务培训,完善产品质量管控体系,提升管理水平,增强市场竞争力。



《积极应对疫情影响促进消费回补和潜力释放若干措施》

(发文机关:吉林省人民政府办公厅)



为在有效防控疫情的前提下,尽快恢复消费市场的平稳健康发展,加快促进消费回补和潜力释放,增强消费对经济发展的基础性作用,制定并出台该项措施。措施提到,强化财税金融助力消费、加大助企纾困力度。

具体内容如下:

一、强化财税金融助力消费

(一)优化消费金融服务。鼓励银行业金融机构在依法合规前提下开展个人非按揭消费贷款业务,满足受薪人群家庭装修、购车、留学等大额消费用途。鼓励银行业金融机构在依法合规前提下通过发放消费贷利率优惠券、消费红包等方式,主动降低个人非按揭消费贷款实际利率。(人民银行长春中心支行、吉林银保监局、吉林证监局、省地方金融监管局等按职责分工负责)

(二)创新消费贷款产品种类。鼓励金融机构在依法合规前提下,线上线下融合发行商贸、文化和旅游、体育联名银行卡,推出特惠商户、特定景区门票、特定体育场所、特定旅游项目、旅游区专属纪念品等持卡消费专项折扣活动。鼓励汽车、家电销售企业以及银行机构在依法合规、风险可控的前提下通过分期免手续费、赠送抵扣券补贴置换、执行较低的汽车贷款首付比例等方式,刺激居民消费意愿。强化县域银行机构服务“三农”的激励约束机制,丰富农村消费信贷产品和服务,加大对农村商贸流通和居民消费的金融支持力度。(人民银行长春中心支行、吉林银保监局、省地方金融监管局、省文化和旅游厅、省商务厅、省体育局等按职责分工负责)

(三)加强财税支持。统筹利用现有财政资金渠道,支持消费相关基础设施和服务保障能力建设,符合条件的项目可纳入地方政府专项债券支持范围,更好以投资带消费。完善政府绿色采购标准,加大绿色低碳产品采购力度。鼓励有条件的地区对绿色智能家电、绿色建材、节能产品等消费予以适当补贴或贷款贴息。(省发展改革委、省商务厅、省财政厅、省文化和旅游厅等按职责分工负责)

二、加大助企纾困力度

(一)着力纾解企业资金困难。引导金融机构按照市场化、法治化原则加大对受疫情影响严重的住宿餐饮、批发零售、文化旅游、交通物流等服务业主体的信贷支持力度,适度延长贷款期限,增加贷款额度,降低贷款利率,加大信用贷款投放,切实满足贷款主体融资需求,帮助企业渡过恢复生产经营暂时性难关。支持符合条件的企业利用资本市场发行纾困专项债、疫情防控债。(省地方金融监管局、人民银行长春中心支行、吉林银保监局、吉林证监局等按职责分工负责)

(二)减轻企业税费负担。对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减征“六税两费”,并在国家规定减免幅度内按照50%顶格执行。自2022年4月1日至2022年12月31日,增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,免征增值税。2022年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。延续服务业增值税加计抵减政策。落实大规模增值税留抵退税政策。(省财政厅、省税务局等按职责分工负责。上述税收政策依据:财政部税务总局公告2022年第10号、第11号、第13号、第14号、第15号等)

(三)降低企业经营成本。2022年对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户减免3个月租金,位于新冠肺炎疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的延长至6个月。对承租非国有房屋的服务业小微企业和个体工商户给予适当帮扶。对受疫情影响的企业和个体工商户2022年3月、4月欠费不停水、不停电、不停气,经申请审核通过后减免在此期间产生的欠费违约金,欠费交纳期限延长至5月底。(省国资委、省住房城乡建设厅、省工业和信息化厅、省能源局、省电力公司等按职责分工负责)

(四)强化用地用房保障。加大土地、房屋节约集约和复合利用力度,鼓励经营困难的百货店、老旧厂区等依法依规改造为新型消费载体。鼓励通过先租后让、租让结合等方式为快递物流企业提供土地。优化国有物业资源出租管理,适当延长租赁期限,更好满足超市、便利店等消费场所以地用房需求。(省自然资源厅、省国资委、省住房城乡建设厅、省商务厅等按职责分工负责)

《稳定全省经济若干措施》

(发文机关:吉林省人民政府)

为高效统筹疫情防控和经济社会发展,最大限度减少疫情对全省经济社会的影响,统筹发展和安全,全力稳住经济基本盘,制定出台该项措施。措施聚焦强化财政政策支持、强化金融政策支持、强化稳投资政策支持等8个方面提出43条具体政策措施。

具体内容如下:

1. 强化财政政策支持方面,提出落实好增值税留抵退税扩围政策,在更多行业实施存量和增量全额留抵退税,增加企业现金流;加快财政支出进度,尽可能快地把财政资金拨付到地方、企业手中;加快地方政府专项债券发行使用,今年658亿元专项债额度争取8月底前全部使用到位,同时还要再争取一批新型基础设施、新能源等专项债券项目等措施。

2. 强化金融政策支持方面,推出鼓励金融机构对中小微企业、个体工商户、货车司机和受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施延期还本付息;加大对普惠小微贷款支持,力争全年发放再贷款500亿元、办理再贴现200亿元等措施。

3. 强化稳投资政策支持方面,出台专班推进一汽奥迪新能源汽车、吉化转型升级等省政府确定的33个重点项目;加快“大水网”、引嫩入白等一批重大水利工程项目建设,加快沈白高铁、7个高速公路等项目建设进程,因地制宜推进城市地下综合管廊建设。支持专精特新“小巨人”企业,力争2022年新增国家级企业20户、省级企业350户、市(州)企业800户等措施。

4. 强化促消费政策落实方面,提出着力促进大宗消费,对在省内购置乘用车并上牌的个人消费者,按照购车价格

5~10万元、10~20万元、20万元以上三档给予补贴;促进文旅市场全面复苏,全面开放低风险地区文旅场所;促进全省房地产业良性循环和健康发展,对于贷款购买首套住房商业性个人住房贷款利率下限降低20个基点等措施。

5. 强化粮食能源安全政策支持方面,提出突出抓好“千亿斤粮食”“千万头肉牛”等工程建设;做好煤炭增产保供工作,保障迎峰度夏电力电煤供应安全;全力推动“陆上风光三峡”“山水蓄能三峡”等重大能源项目建设等措施。

6. 强化保产业链供应链稳定政策支持方面,出台降低市场主体用水用电用网等成本,全面落实生产经营困难小微企业和个体工商户“欠费不停供”政策,设6个月缓缴期;推动阶段性减免市场主体房屋租金;加大对民航、交通运输等受疫情影响较大行业企业的纾困支持力度;加大对物流业支持力度,积极申报打造国家物流枢纽承载城市、国家骨干冷链物流基地承载城市等措施。

7. 强化稳外资稳外贸政策支持方面,包括加强外贸外资企业经营保障,用好外经贸发展资金,支持企业开拓国际市场、贸易融资、国际物流、公共平台建设;加快外贸新业态新发展,支持企业上线知名跨境电商平台或设立独立站,用好用足跨境电商零售进口试点政策;加快贸易通道和重大外资项目建设,扩大我省鼓励外商投资产业范围等措施。

8. 强化保基本民生政策支持方面,包括实施住房公积金阶段性支持政策;完善农村转移人口和农村劳动力就业创业支持政策,采取“五个一批”形式促进就地就近就业增收;完善社会民生兜底保障措施,及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,对临时生活困难群众给予有针对性帮扶等措施。





《推动“专精特新”中小企业高质量发展的实施意见》

(发文机关:长春市人民政府)



为加快构建创新型中小企业梯度培育体系,着力培育一批掌握“独门绝技”的“单打冠军”“配套专家”和骨干企业,带动全市中小企业实现高质量发展,制定并出台该项实施意见。

实施意见主要任务:全面实施主体培育、创新发展、强链补链、数字赋能、质量品牌、金融供给、人才保障、创业孵化、公共服务、营商环境等“十大提升行动”。

具体内容如下:

(一)实施主体培育提升行动

1. 建立种子企业培育库。市级层面确定入库标准,各相关部门,各县(市)区、开发区围绕本领域行业特点、本区域产业布局,摸排细分行业规模不大、产品质量优、发展潜力大的中小企业,建立本领域、本区域优质种子企业培育库,为“专精特新”中小企业梯次培育储备坚实后备力量。(责任单位:市发改委、市工信局、市农业农村局、市建委、市文广旅局、市商务局,各县[市]区政府、开发区管委会)

2. 构建分层次培育体系。强化对“专精特新”中小企业的分类指导、分级培育,按照企业发展规律建立市级“专精特新”中小企业、省级“专精特新”中小企业、国家级专精特新“小巨人”的中小企业梯次培育体系。每年认定一批市级、推荐一批省级和国家级“专精特新”

中小企业。(责任单位:市发改委、市工信局、市农业农村局、市建委、市文广旅局、市商务局,各县[市]区政府、开发区管委会)

3. 培育制造业单项冠军。聚焦创新能力强、主导产品在国际市场具有领先地位的国家级专精特新“小巨人”企业,加强培育指导、跟踪服务,培育制造业单项冠军企业或单项冠军产品。(责任单位:市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

(二)实施创新发展提升行动

4. 推进创新体系建设。鼓励“专精特新”中小企业自建,或与高等院校、科研院所共建研发中心。引导“专精特新”中小企业创建国家和省级制造业创新中心和企业技术中心,打造国家级重点(工程)实验室、工程(技术)研究中心。(责任单位:市科技局、市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

5. 推动创新成果转化。实施企业研发费用加计扣除政策,落实国家将制造业企业加计扣除比例由75%提高至100%的规定。支持“专精特新”中小企业与高等院校、科研院所签订技术开发或技术转让合同,加快创新成果转化。(责任单位:市科技局、市工信局、市税务局,各县[市]区政府、开发区管委会)

6. 支持新产品推广应用。鼓励“专精特新”中小企



业加大首台(套)重大技术装备、首批次关键零部件和重点新材料、首版次软件的创新研发投入,加快首台(套)技术装备的市场投放与生产应用。(责任单位:市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

(三)实施强链补链提升行动

7. 做大做强做强“主链”。立足汽车及零部件、农产品加工、轨道客车等长春市优势支柱产业,加快优势产业发展,加大“六个回归”实施力度,全力支持“主链”产业做大做强,促进相关优势领域配套“专精特新”中小企业融通发展,加速产业集聚,汇聚竞争合力。(责任单位:市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

8. 围绕优势谋“新链”。围绕智能装备、光电信息、生物医药、新材料、能源等战略性新兴产业领域,引导“专精特新”中小企业,锚定产业链关键节点,加大研发投入,努力实现技术突破。(责任单位:市科技局、市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

9. 补齐短板促“延链”。针对产业链短板领域积极开展技术引进、合资并购、精准招商等工作,鼓励“专精特新”中小企业从域外引进或在本地培育配套企业。(责任单位:市合作交流办、市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

(四)实施数字赋能提升行动

10. 引导企业上云用云。组织工业互联网平台和数字化转型服务商为“专精特新”中小企业提供数字化转型

评价诊断服务和解决方案,开发符合企业需求的数字化平台、系统解决方案等,结合行业特点对企业建云、上云、用云提供服务支撑。(责任单位:市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

11. 支持企业两化融合。支持“专精特新”中小企业应用5G、工业互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术。引导“专精特新”中小企业扩大智能装备在生产、管理领域中的应用,加快智能化改造。(责任单位:市工信局,各县[市]区、开发区管委会)

(五)实施质量品牌提升行动

12. 鼓励制定行业标准。引导“专精特新”中小企业将自主知识产权、发明专利等自主知识产权转化上升为行业标准、国家标准、国际标准,增强“专精特新”中小企业在行业内影响力。(责任单位:市市场监督管理局、市政府各有关部门,各县[市]区政府、开发区管委会)

13. 建立品牌推广计划。实施“专精特新”中小企业品牌推广计划,组织“专精特新”中小企业参加国内外各类展洽会、订货会,开展商务交流、项目洽谈、技术合作、产品推介等活动,帮助企业拓展市场,扩大品牌宣传力度。(责任单位:市商务局、市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

14. 提高企业经营水平。组织开展“精益管理培训”活动,组织专家开展咨询问诊,针对企业生产经营中面临的精益管理、股权制度、上市融资等问题,进行“一对一”诊断咨询,为企业提供专业建议与服务方案,提升企业管理能力水平。(责任单位:市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

(六)实施融资服务提升行动

15. 优化金融服务环境。加强与银行、金融机构合作对接,建立长效合作机制,定期召开对接会。鼓励金融机构开发“专精特新”专属产品,优化审核流程,提高审核效率。(责任单位:市金融办,各县[市]区政府、开发区管委会)

16. 发挥产业基金作用。发挥长兴基金支持区域创新型企业重要作用,根据“1+6+N”架构体系,按行业对



接“专精特新”中小企业,建立“整体盈利、合理容缺”的运营管理机制,持续加大对处于种子期、初创期“专精特新”中小企业项目的支持力度。(责任单位:市财政局、市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

17.支持企业上市融资。建立“专精特新”中小企业拟上市后备资源库,引进专业上市辅导培育机构,对接券商资源,精准培育,加快企业上市步伐。支持“专精特新”中小企业在主板、创业板、新三板、北交所、港交所及域外上市机构,进行股权托管、挂牌、转让。(责任单位:市金融办,各县[市]区政府、开发区管委会)

(七)实施人才引进提升行动

18.不断强化引才保障。聚焦“专精特新”中小企业紧缺型和创新型人才需求,建立产业紧缺人才编制池,探索“事编企用”新模式,服务长春市重点“专精特新”企业发展所需专业人才的专项招聘,有效缓解企业人才引进困难。(责任单位:市委编办、市委人才办、市人社局、市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

19.加大技能人才培养。支持高等院校、科研院所与“专精特新”中小企业合作培养专业技能人才,建设学生实训基地、就业创业见习基地。分层级培养企业负责人、中层管理人员、实用人才和技能人才,对“专精特新”中小企业实现技能培训服务全覆盖。(责任单位:市教育局、市人社局,各县[市]区政府、开发区管委会)

(八)实施公共服务提升行动

20.完善公共服务平台建设。围绕融资服务、创业

服务、人才培养、事务代理、管理咨询、信息网络、法律服务、技术服务、电子商务、市场开拓等10个方面,加大培育引导力度,集中打造一批专业化服务平台,强化优质服务供给,为“专精特新”中小企业开展低成本、专业化、高效率的精准服务,为企业发展助力。(责任单位:市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

21.推进平台资源共享机制。建立大企大校大所科研场地、实施资源、技术人才资源开放目录,建立开放共享、协同创新的体制机制,为“专精特新”中小企业科技研发、技术攻关提供有效的公共服务供给。(责任单位:市科技局、市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

(九)实施创业孵化提升行动

22.推动孵化载体建设。遴选一批主导产业突出、创新能力强的创业孵化基地,作为“专精特新”产业孵化园,推动“专精特新”中小企业抱团发展、集聚发展,促进创新创业元素加快融合。充分发挥科技企业孵化器作用,推动“专精特新”中小企业与科技企业孵化器的创新项目精准对接,加快科技成果转化。(责任单位:市工信局,各县[市]区政府、开发区管委会)

23.激活创新创业热情。办好“中小企业服务月”“大众创业万众创新活动周”“创响中国”系列活动,广泛宣传我市民营经济和“双创”政策及成果。推动“专精特新”中小企业与孵化基地、投融资机构合作,链接创新资源,落地转化一批创新项目成果。(责任单位:市发改委、市工信局、市科技局、市人社局,各县[市]区政府、开发区管委会)

(十)实施营商环境提升行动

24.放开放宽市场准入。全面落实放宽“专精特新”中小企业市场准入的政策措施,破除在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购、招投标等方面有碍市场公平竞争的体制机制壁垒。(责任单位:市发改委,各县[市]区政府、开发区管委会)

25.提升政务服务效能。以增强市场主体和群众满意度为目标,通过开展“绿色审批行动”,积极打造“审批少、手续简、成本低、服务优、办事畅、效率高”的全国一流政务服务环境。(责任单位:市政数局,各县[市]区政府、开发区管委会)



《支持培育“专精特新”中小企业加快发展的若干措施》

(发文机关:长春市人民政府)



为加快培育一批“小而专”“专而精”“精而强”的“专精特新”中小企业,推动实体经济做优做强、中小企业高质量发展。长春市结合实际,制定出台该项措施。

具体内容如下:

一、加大财政资金支持。市级财政加大资金扶持力度,每年统筹安排一定规模的中小企业(民营经济)发展专项资金,重点支持培育“专精特新”中小企业发展。鼓励有条件的县(市)区、开发区在本级财政预算中安排中小企业发展专项资金。(责任单位:市财政局牵头,市工信局、各县[市]区政府、开发区管委会结合工作职责配合落实)

二、发挥产业基金作用。充分发挥“长兴基金”及下设各主导基金关键引导作用,瞄准提升全产业链水平的主攻方向,坚定不移培育新动能。加大“专精特新”入库培育优质种子企业扶持力度,通过早期投资、早期介入,服务后续轮次融资,引导和带动社会资本全力推动企业加快发展。(责任单位:市财政局、市工信局牵头,各县[市]区政府、开发区管委会结合工作职责配合落实)

三、建立梯次激励机制。建立市级、省级、国家级“专精特新”中小企业分层认定、推荐的梯度培育体系。对首次认定市级、省级、国家级的“专精特新”中小企业,分别给予10万元、20万元、50万元奖励支持。(责任单位:市工信局牵头,市财政局、各县[市]区政府、开发区管委会结合工作职责配合落实)

四、鼓励企业做优做强。加大对领军企业和重点企

业的支持力度,对首次获批国家制造业单项产品、制造业单项冠军的企业分别给予100万元、200万元奖励支持。对有效期内年主营业务收入首次突破5亿元,且近两年平均增幅超过10%以上的“专精特新”中小企业,给予企业高管50万元奖励支持。(责任单位:市工信局牵头,市财政局、各县[市]区政府、开发区管委会结合工作职责配合落实)

五、助力企业创新发展。引导“专精特新”中小企业加大研发投入,对符合条件的企业年度R&D经费投入给予补贴支持;对首次获批市级、省级、国家级企业技术中心的“专精特新”中小企业,分别给予不超过10万元、20万元、30万元奖励支持。对拥有核心技术或发明专利且实现成果落地产业化、经认定在重点领域打破国外垄断的“专精特新”中小企业,视贡献程度给予重点奖励支持。(责任单位:市科技局、市工信局牵头,市财政局、各县[市]区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)

六、鼓励智能化转型。推进工业互联网应用,对利用长春域内工业互联网标识解析二级节点开展标识解析应用的“专精特新”中小企业,择优给予一定奖励支持。推进数字技术与实体经济深度融合,鼓励“专精特新”中小企业实施具有“信息化、数字化、网络化”等特征的智能化技术改造项目,根据项目新增设备和软件投入总额,按相关规定给予一定资金补助。(责任单位:市工信局牵头,市政教局、市财政局、各县[市]区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)



七、推进质量品牌提升。对“专精特新”中小企业主导制定、修订国际标准、国家标准、行业标准，并正式批准发布的给予最高不超过30万元奖励支持。对首次获批中国驰名商标、中国质量奖、吉林省质量奖的“专精特新”中小企业给予适度奖励支持。(责任单位:市市场监督管理局牵头,市工信局、市财政局、各县〔市〕区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)

八、强化金融服务保障。引导银行机构加大对“专精特新”中小企业信贷支持力度,对因投资扩产、升级改造、技术研发、生产运营等原因在银行贷款的“专精特新”中小企业,按年度贷款基准利率给予适度比例贴息补助支持,最高不超过100万元。鼓励政府性融资担保机构、再担保机构,对单户担保额500万元及以下、单户担保额500万元以上的“专精特新”中小企业,分别给予不超过1%、1.5%低担保费率支持。(责任单位:市工信局、市金融办牵头,市财政局、人民银行长春中心支行、各县〔市〕区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)

九、推动企业上市融资。对拟上市“专精特新”中小企业开展分类指导、精准培育、投融资对接,提高企业资本市场融资能力。对在国内主板、创业板、科创板、境(域)外成功上市企业,分阶段给予合计最高不超过800万元奖补资金支持。对北交所成功上市“专精特新”中小企业给予适度奖补资金支持。(责任单位:市金融办牵头,市工信局、市财政局、各县〔市〕区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)

十、增强平台服务支撑。支持国家级、省级中小企业公共服务(示范)平台,为“专精特新”企业提

供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、上云用云及工业设计等“点对点”“专业化”“低成本”公共服务。对提供服务数量多、质量优、效果好的中小企业公共服务平台,给予一定的服务费用补贴。(责任单位:市工信局牵头,市财政局、各县〔市〕区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)

十一、鼓励对外开放合作。支持企业开拓国内外市场,组织有需求的企业参加国内外知名展会,鼓励企业在公共场所开设精品体验或展示中心,对参展费用或展示费用给予一定补贴支持。对成功兼并或收购国外科技型企业或研发机构的“专精特新”中小企业,经认定给予一定比例兼并费用补贴支持,最高不超过200万元。(责任单位:市工信局牵头,市财政局、各县〔市〕区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)

十二、加大人才保障力度。鼓励有资质的培训机构为中小企业提供人才培训服务,实施高层次人才培训项目,对符合条件的给予一定培训费用补贴支持。鼓励产业人才专家队伍建设,对列入长春市产业高层次人才名单的专业人才,给予适度奖励支持。(责任单位:市工信局牵头,市财政局、各县〔市〕区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)

十三、推动绿色低碳发展。引导企业使用清洁能源、节能减排低碳生产。支持有条件的企业从事发展风电、光伏发电、生物质发电等可再生能源相关领域产品、技术研发。对首次获批国家级绿色工厂认定的“专精特新”中小企业给予适度奖励支持。(责任单位:市工信局牵头,市财政局、各县〔市〕区政府、开发区管委会结合工作实际配合落实)



《关于支持市场主体纾困 促进经济恢复发展的若干政策措施》

(发文机关:长春市人民政府办公厅)



为有效应对疫情冲击,全力支持市场主体纾困,加快推动经济恢复发展,长春市制定并出台该项措施。

主要内容如下:

一、疫情防控专项支持措施

1. 加大疫情防控资金支持力度。对批零住餐企业及疫情期间参与保供的线上平台企业等重点岗位从业人员,以及机场、口岸和冷链相关企业人员的核酸检测费用,给予补贴支持。对物业服务企业、批零住餐企业及疫情期间参与保供的线上平台企业,用于商品及包装、环境和运输工具防疫消杀的支出,给予补贴支持。全力争取疫情防控方舱建设项目一般债券资金和国家因疫情新增对吉林省的专项债券额度。(责任单位:市商务局、市交通局、市房管局、市财政局等部门,各县[市]区政府、开发区管委会)

2. 推动防疫产品研发及产业化。加强对新冠病毒快速检测试剂、特效药物等产品的研发和转化,并积极争取全省科技专项资金支持,市级产业基金积极参与治疗药物、诊断产品等领域的投资,推动新冠病毒疫苗产业规范有序发展。为一类医疗器械审批建立绿色通道,加快推动相关产品备案上市和投入应用。(责任单位:市工信局、市科技局、市市场监管局、市财政局)

3. 确保生产生活平稳有序。根据疫情变化调整和优化防控措施,实行“一企一策”“一厂一案”分类差异化防疫措施,支持

具备条件的企业适时复工复产。建立交通运输保障重点企业和人员“白名单”制度,对疫情防控物资运输车辆开辟绿色通道。(责任单位:市工信局、市卫健委、市交通局,各县[市]区政府、开发区管委会)

二、普惠性纾困支持措施

4. 全面落实减税降费系列政策。按照吉林省人民政府办公厅《关于应对新冠肺炎疫情冲击进一步帮助市场主体纾困解难若干政策措施的通知》(吉政办明电[2022]7号)要求,及时细化落实减税降费政策、落实大规模增值税留抵退税政策、延长申报纳税期限的具体措施。(责任单位:市财政局、市税务局)

5. 推动减免房屋租金。2022年对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户减免3个月租金;位于疫情中高风险地区所在县(市)区、开发区的延长至6个月。鼓励非国有房屋租赁主体在平等协商的基础上合理分担疫情带来的损失。各项财政补贴政策,优先支持主动减免房租的各类市场主体。对减免租金的房屋业主,2022年纳税确有困难的按规定减免房产税、城镇土地使用税。因减免租金影响国有企事业单位业绩的,在出资企业负责人经营业绩考核中考虑予以支持。(责任单位:市国资委、市委宣传部、市财政局、市房管局、市税务局等部门,各县[市]区政府、开发区管委会)

6. 延缓缴纳水电气费用。对受疫情影响,2022年3月、4月欠



费的企业和个体工商户不停水、不停电、不停气,免收滞纳金,欠费缴纳期限延长至2022年5月底。(责任单位:市国资委、市发改委、长春供电公司、市建委,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

7.缓缴或减免社会保险费。对2022年因疫情防控实施封闭管理的县(市)区、开发区的用人单位,未能按时办理养老、失业、工伤参保缴费业务的,经主管部门认定后,可以在解除封控管控防范管理或调整为非中高风险地区的次月起3个月内缓缴,缓缴期间免收滞纳金,不影响个人社保权益。对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业,在今年二季度实施暂缓缴纳养老保险费,并将已实施的阶段性缓缴失业和工伤保险费政策范围,由餐饮、零售、旅游业扩大至上述5个行业。延续执行阶段性降低失业和工伤保险费率政策至2023年4月30日,失业保险费率继续执行1%的缴费比例。延续执行失业保险保障阶段性扩围政策。从2022年5月起,对全市参保城镇职工基本医疗保险(不含生育保险)单位缴费部分阶段性减半征收3个月。(责任单位:市社保局、市医保局、市税务局)

8.缓缴或降低住房公积金。对受疫情影响、缴存住房公积金确有困难的企业等用人单位,可依法申请缓缴住房公积金或降低住房公积金缴存比例最低至5%,期限不超过2022年9月30日。(责任单位:市公积金中心)

9.实施稳岗扩岗系列政策。2022年对不裁员、少裁员的企业继续实施失业保险稳岗返还政策,其中,服务业中小微企业返还比例提高到60%以上。对受疫情影响的各类企业、个体工商户、民办非企业组织从业人员开展线上职业技能培训,经人社部门认定后,给予职业技能培训补贴。对招用应届高校毕业生的民营中小微企业、初次创业者、残疾人就业创业,以及就业

困难人员灵活就业和用人单位吸纳重点群体的社会保险等,给予财政补贴。受疫情影响较大的企业和个人可向担保机构和经办银行申请创业担保贷款展期还款,原则上不超过1年,展期期间内不再享受财政贴息。对小微企业上缴的工会经费实行全额回拨。(责任单位:市人社局、市社保局、市财政局、人民银行长春中心支行、市总工会,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

10.降低市场主体融资成本。对符合条件的地方法人银行按照其普惠小微贷款余额增量的1%提供激励资金。强化市综合金融服务平台功能,定期梳理重点企业和项目融资需求清单,做好银企对接服务。加快设立长兴基金子基金,加大对受疫情影响暂时出现困难的创新型、成长型中小企业投资力度,可视情况放宽投资标准、降低投资收益要求,并可按照最高跟投比例进行跟投。对制造业、批零餐饮业等受疫情影响较大行业的困难企业,由主管部门确定企业名单并审核公示后,对其2022年新增贷款给予贴息支持。对中小微企业保持较低担保和再担保费率,政府性融资担保机构的担保费率最高减免30%,政府性融资再担保机构免收再担保费。积极协助受疫情影响的企业开展信用修复工作。指导金融机构合理调整受疫情影响的“四类群体”逾期征信记录报送。(责任单位:市金融办、市财政局、市工信局、市商务局、市政数局、人民银行长春中心支行,相关行业主管部门)

11.加大对基层的财政支持力度。市级财政安排专项资金3500万元,统筹用于对2022年上半年经济增速和投资增速排在前列的县(市)区、开发区,发放一定额度的产业发展扶持资金和项目前期工作经费补助。对各地特别是九台等受疫情影响严重的地区,通过转移支付分级次加大财力补贴支持力度。采取预拨付方式,加快拨付低保和特殊群体救助补助、社保医保财政补贴等涉及对下转移支付的民生政策资金。(责任单位:市财政局,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

12.鼓励企业升规入统。统筹各项财政激励性奖补资金,对能够在上半年新入库入统的“个转企”“小升规”“小进限”“分转子”等工业、建筑业、商贸、批零住餐和服务业企业,给予一次性奖励。(责任部门:市工信局、市建委、市商务局、市发改委、市财政局)

13.助推项目落位建设。适时组织开展项目开工活动,进一步提振投资信心。对受疫情影响经营比较困难的房地产、建筑业企业,允许以符合条件的银行、工程担保机构、保险公司出具保函或保证保险方式,缴纳农民工工资保证金、工程质量保证金等相关保证金。(责任单位:市发改委、市房管局、市建委、市人社局、市财政局)

三、工业经济纾困支持措施

14.鼓励企业扩大排产生产。对上半年在守住疫情防控和安全生产底线前提下加大排产力度,且产值同比增长6%以上





的企业给予奖励,其中产值同比增量2000万元以上的奖励5万元,产值同比增量5000万元以上的奖励10万元,产值同比增量1亿元以上的奖励20万元。(责任单位:市工信局、市财政局,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

15. 全力支持企业扩大投资。对2022年新开工建设的总投资3000万元以上制造业项目,按设备投资额的5%给予奖励,最高不超过200万元。(责任单位:市工信局、市财政局,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

16. 持续降低制造业成本负担。继续实施制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策,2021年第四季度部分税费缓缴期限在原来3个月的基础上继续延长6个月;延缓缴纳2022年第一季度、第二季度部分税费,缓缴期限为6个月。(责任单位:市税务局)

17. 发挥龙头企业带动作用。鼓励一汽、长客等龙头企业通过产业纽带、聚集孵化、上下游配套、分工协作、开放应用场景等方式,将中小企业纳入产业链、供应链体系,发布产品和服务采购计划,强化银行机构对龙头企业及上下游企业的融资支持,带动中小企业优化生产经营、提升产品质量。(责任单位:市工信局、市金融办,相关县〔市〕区政府、开发区管委会)

四、服务业重点行业纾困支持措施

18. 全力提振消费需求。适时组织系列促销活动,上半年安排1亿元专项资金发放消费券,涵盖批零住餐、文化旅游、体育健身等相关领域,重点扶持线下实体、服务行业、汽车家电等非必需耐用品领域消费,缓解企业销售不景气、库存压力大等问题,精准对冲疫情影响。(责任单位:市商务局、市文广旅局、市体育局、市财政局,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

19. 推动住宿餐饮业纾困发展。征调宾馆、酒店用于疫情防控的,相关费用原则上在6月底前结清(有特殊约定的除外)。支持互联网平台企业开展中小微商户帮扶行动,引导互联网平台企业阶段性下调餐饮业商户服务费标准,对位于疫情中高风险地区所在县〔市〕区、开发区内的餐饮企业,给予更大力度优惠。(责任单位:市卫健委、市商务局、市财政局,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

20. 加大交通运输业减负力度。2022年暂停铁路、航空运输

企业预缴增值税一年。免征公交客运、地铁、城市轻轨、出租汽车、长途客运、班车等公共交通运输服务增值税。安排“旗E春城”专项资金,加快推动出租车、公务用车等更换红旗电动车和换电站建设,对符合要求的新能源巡游出租车,继续按照既定标准给予节能减排奖励。对疫情期间征调的客运车辆、货运车辆和出租车按标准给予补助。对减免驾驶员租金的出租车企业,经营权可延期9个月。(责任单位:市税务局、市交通局、市发改委、市工信局、市财政局等部门,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

21. 助力旅游业加快恢复。2022年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,对符合条件的旅行社将暂退比例提高至100%或暂缓交纳,补足保证金期限延至2023年3月31日,持续推进保险代替保证金试点工作。推广实施中国银联“红火计划”,对“红火计划”中文旅小微企业按一定比例返还二维码交易手续费,对符合条件的文旅消费促进活动予以特惠商户折扣。2022年通过相关产业资金继续对我市招徕旅游者有突出贡献的旅行社进行奖补。鼓励企事业单位、社会团体委托旅行社开展公务、工会、会展等活动,支持基层工会购买市域内演出赛事、景区门票等文体旅游产品和服务。(责任单位:市文广旅局、市总工会、市体育局、市财政局,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

22. 支持其他服务业行业共渡难关。支持养老服务业复工复产,对依法登记并取得备案回执的民办养老机构提前发放2022年度补贴资金。疫情期间继续执行我市普惠性幼儿园经费补助制度。(责任单位:市民政局、市教育局、市财政局,各县〔市〕区政府、开发区管委会)

五、春季农业生产纾困支持措施

23. 全力保障春耕工作。加快推动农民返乡春耕工作,努力做到“应返尽返”,积极推广托管、代耕代种、互助帮扶、村组兜底等耕作模式。推动农资生产企业复工复产,加强农资市场监管。(责任单位:市农业农村局、市工信局、市市场监管局,相关县〔市〕区政府、开发区管委会)

24. 推动畜牧业稳定发展。延续执行支持肉牛产业发展的专项政策,上半年提前兑付政策资金。强化“吉农牧贷”风险补偿基金扶持作用,通过市担保集团加大对生猪和肉鸡规模化养殖项目的委贷授信和融资担保支持,推动上半年形成更多出栏量和深加工产值。(责任单位:市畜牧局、市财政局,相关县〔市〕区政府、开发区管委会)

对国家、省出台的相关支持政策,长春市全面贯彻落实。各县〔市〕区政府、开发区管委会可结合实际研究制定其他支持政策。各责任部门做好政策解释宣传工作,4月底前对照本政策措施逐条细化落实措施。兑现政策所需资金按照财政体制由市、县、区(开发区)共同承担。同类政策标准不一致的,按照从高不重复原则最大力度支持企业发展。

以上措施自本通知发布之日起实施,除已有明确期限规定外,有效期暂定至2022年底。



《积极应对新冠肺炎疫情影响 进一步帮助中小微企业纾困解难若干政策措施》

(发文机关:长春市人民政府办公厅)



为进一步帮助中小微企业和个体工商户纾困解难、共渡难关、加快发展,长春市制定并出台该项措施。

主要内容如下:

一、全面落实和优先办理减税系列政策

1. 普惠性减税。对小规模纳税人适用3%征收率的销售收入,免征增值税(2022年4月1日至2022年12月31日)。对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,再减半征收企业所得税(2022年1月1日至2024年12月31日)。对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户,按50%的税额幅度减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加等“六税两费”(2022年1月1日至2024年12月31日)。(责任部门:市税务局、市财政局等。上述税收政策依据:财政部税务总局公告2022年第15号、财政部税务总局公告2022年第13号、吉财公告〔2022〕13号)

2. 针对性减税。加大科技型中小企业研发费用加计扣除力度,自2022年1月1日起,对科技型中小企业开展研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础上再按照实际发生额的100%在税前加计扣除;形成无形资产的,按照无形资产成本的200%在税前摊销。加大中小微企业设备器具税前扣除力度,对中小微企业2022年度内新购置的单位价值500万元以上

的设备器具,折旧年限为3年的可选择一次性税前扣除,折旧年限为4年、5年、10年的可减半扣除;企业可按季度享受优惠,当年不足扣除形成的亏损,可按规定在以后5个纳税年度结转扣除。(责任单位:市税务局、市财政局等。上述税收政策依据:财政部税务总局公告2022年12号、财政部税务总局科技部公告2022年第16号,发改产业〔2022〕27号)

3. 特定性免税。对符合条件的纳税人纳税确有困难的,特别是响应政府号召减免租金的房屋业主减免租金后纳税确有困难的,可按季申请减免房产税和城镇土地使用税。(责任部门:市税务局、市财政局等。上述税收政策依据:吉财公告〔2022〕14号)

4. 阶段性缓税。对按月申报的纳税人,2022年3月申报纳税期限在由3月15日延长至4月20日基础上,仍有困难的可申请延期缴税最长3个月。制造业中小微企业依次延缓6个月缴纳2021年四季度和2022年一、二季度的部分税费。服务业增值税加计抵减政策执行期限延长至2022年12月31日。(责任部门:市税务局、市财政局等。上述税收政策依据:国家税务总局公告2022年第2号)

5. 规模性退税。对小微企业和符合条件的个体工商户,存量留抵税额于2022年6月底前一次性全额退还,增量留抵税额自2022年4月1日起按月全额退还。(责任部门:市税务局、市财政局等。上述税收政策依据:财政部税务总局公告2022年第14号)

二、加大针对性减轻成本负担支持力度

6. 减轻企业房租水电费负担。市财政安排3亿元专项资金,对受疫情影响面临经营困难符合申报条件的中小微企业和个体工商户分别给予一次性1000元、500元的房租补贴和500元、300元的水电费补贴,具体由各县(市)区、开发区制定方案并组织实施。市区(县)按6:4比例负担补贴资金。鼓励非国有物业业主对租户减租、免租、缓租。鼓励各银行金融机构对减免租金的出租人给予基于房屋租金收入的优惠利率质押贷款等支持。(责任部门:各县(市)区、开发区,市财政局、市金融办、人民银行长春中心支行、吉林银保监局等)

7. 减免中小企业相关交易成本。市产权交易集团对进场交易的中小企业转让项目免收产权交易费用。市股权登记托管中心对托管的中小企业适当减免股权质押融资和股权转让手续费。(责任部门:市财政局)

8. 缓解要素和原材料成本上涨压力。加强对重点商品

和大宗商品价格的跟踪监管,开展日常巡查和专项检查,严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违法行为。(责任单位:市发改委、市场监管局等)

三、加大激励性融资支持力度

9. 加大普惠金融支持力度。加大对小微企业等受困市场主体的金融支持力度。金融机构要按市场化原则,通过提供中长期贷款、降低利率、展期或续贷支持等方式,积极支持受困企业抵御疫情影响,不得盲目限贷、抽贷、断贷。(责任单位:市金融办、人民银行长春中心支行等)

10. 加大贷款贴息支持力度。市级财政安排1亿元中小微企业纾困贷款贴息专项资金,并整合上级专项资金,重点面向受疫情影响较大、容纳就业人员多的中小微企业,由相关主管部门确定企业名单并经审核后,对其2022年前三季度新增贷款给予贴息支持。(责任部门:市财政局、市直相关部门)

11. 加大融资担保支持力度。推动政府性融资担保机构扩大对中小微企业和个体工商户的融资担保业务规模,支小支农业务占比原则上不得低于80%,并给予优惠担保费率支持,其中单户担保金额500万元及以下的费率水平原则上不超过1%、500万元以上的费率水平原则上不超过1.5%。在政府性融资担保机构的担保费率最高减免30%、政府性融资再担保机构免收再担保费的基础上,减少或取消抵押、质押反担保要求。鼓励融资租赁公司根据企业受疫情影响情况,适当增加租赁额度,缓收或减免租金,帮助企业降低成本。(责任部门:市财政局、市金融办等)

12. 加大信用保护支持力度。对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、因疫情防控需要隔离观察人员和参加疫情防控工作人员,以及相关企业,受疫情影响未能及时还款的,经接入机构认定,相关逾期贷款可以不作逾期记录报送,已经报送的予以调整;对受疫情影响暂时失去收入来源的个人和企业,可依据调整后的还款安排,报送信用记录。受疫情影响,无法按时办理相关证照及行政审批事项的企业,可申请延迟办理,相关延迟行为不纳入信用记录,已纳入信用记录的,可申请信用修复。(责任部门:市政数局、市市场监管局、人民银行长春中心支行等)

13. 加大长兴基金投资支持力度。针对受疫情影响暂时出现困难的创新型、成长型、科技型以及“专精特新”中小企业,进一步放宽投资标准、降低投资收益要求,并可按照最高跟投比例进行跟投。(责任单位:市财政局等)

四、加大稳岗扩岗专项支持力度

14. 加大缓降保险费和失业保险稳岗返还力度。延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策。将阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费政策,扩大到受疫情影响经营困难的所有中小微企业、个体工商户。对不裁员、少裁员的企业继续实施失业保险稳岗返还政策,将“服务业中小微企业返还比例

提高到60%以上”的失业保险稳岗返还政策扩大到符合条件的全部中小微企业。(责任部门:市人社局、市社保局、市财政局、相关行管部门等)

15. 加大创业就业补贴力度。统筹安排市级各类支持就业创业资金,优先对受疫情影响组织开展线上职业技能培训的中小微企业和个体工商户、初次创业者和就业困难人员灵活就业,以及用人单位吸纳重点群体的社会保险等,给予财政补贴。其中,对招用应届高校毕业生的民营中小微企业,每招用1人补贴1000元的一次性吸纳高校毕业生就业补贴;首次在长创业或灵活就业的应届高校毕业生,可申请最长12个月的生活补贴(本科生400元/人/月、硕士研究生600元/人/月、博士研究生800元/人/月),首次在长创业的实际投资经营1个月后可申请2000元开办补贴,正常经营1年以上的可申请3000元创业补贴。(责任部门:市人社局、市残联、市财政局等)

16. 加大创业担保贷款支持力度。中小微企业的贷款额度由经办银行根据中小微企业实际招用符合条件的人数合理确定,最高不超过400万元。创业担保贷款用于开办创业项目所需设备、工具、车辆;人员经费、流动资金以及其他在创业过程中必要的支出。对符合条件的中小微企业给予的创业担保贷款额度按规定给予财政贴息支持,为创业群体降低融资成本。(责任部门:市人社局、市财政局、人民银行长春中心支行等)

17. 优化高校毕业生毕业就业落户综合服务。对延迟离校的高校毕业生,延长报到入职、档案转递、落户办理时限。取消毕业生到人才服务机构报到手续,可凭学历证书、劳动合同等直接落户。(责任部门:市人社局、市公安局等)

18. 维护劳动就业关系稳定。完善灵活就业社会保障政策,支持引导受疫情影响的中小微企业和个体工商户结合自身生产经营特点选择劳务派遣、非全日制等灵活用工方式,或与职工协商采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等多种方式,全力稳定工作岗位。依托公共招聘平台,加强对用人单位和求职者的精准服务,高效促进人岗匹配。(责任部门:市人社局等)

五、着力拓展市场空间

19. 加大促消费力度。安排2亿元消费券专项资金,重点投向家电、汽车、旅游等领域,拉动大宗消费、文化旅游等补偿性消费。组织举办系列发票抽奖活动、主题和节庆消费活动,促进商家销售。(责任部门:市商务局、市文广旅局、市财政局等)

20. 加大政府采购支持力度。提高政府采购中面向中小微企业的预留份额。落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)关于超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的,按照政府采购项目预算总额的30%以上专门面向中小



企业采购,其中预留给小微企业的比例不低于60%的总要求,统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案,并在编制政府采购预算时单独列示。加快年度政府采购计划实施和采购合同执行,完善强化政采电子平台功能,加快组织实施已确定的年度采购计划,助力企业尽早受益;同时,通过分期付款、提高首期预付款比例等方式,缩短合同资金支付周期,减轻中小企业资金压力。(责任部门:市财政局、市直相关部门等)

21. 加快线上销售和电商经济发展。引导支持互联网平台企业开展批零住餐商户特别是中小微商户帮扶行动,进一步下调餐饮业商户服务费标准,对经营困难的商户给予阶段性服务费特殊优惠扶持政策;鼓励互联网平台企业为商户无偿开展数字化代运营服务,逐步提高商户线上经营水平。加快建设跨境电子商务园区,为中小企业搭建跨境电子商务孵化基地、双创平台和海外物流通道,引导中小企业参与共建共享海外仓。(责任部门:市商务局、市市场监管局、市财政局等)

22. 加大外贸进出口中小企业扶持力度。增加国际航线和班列的运力,引导中小微外贸企业与航运和班轮企业签订长期合同。利用现有专项资金,对外贸企业、跨境电商企业的国际物流费用,以及企业参加国际性展会、境外注册认证、产品国际推广和应对贸易摩擦等给予一定补贴。精简出口退税申报资料和办理流程,推进对外贸易应收账款、仓单、订单、保单、出口退税等融资模式,鼓励金融机构提供更多外汇避险工具。扩大出口信用保险覆盖面,优化承保和理赔条件,支持企业获取海外市场及贸易商资信。(责任部门:市发改委、市商务局、市税务局、市财政局、市金融办等)

23. 支持中小企业开拓市场。组织举办系列招商引资活动和经贸合作对接会,组织和支持中小企业参加国内外各类展洽会、订货会,开展商务交流、项目洽谈、技术合作、产品推介等活动,并强化专项资金支持和综合服务指导。(责任部门:市商务局、市工信局、市合作交流办、市财政局等)



六、持续优化营商环境

24. 加强用电保障和服务。加快推动实现对160千瓦及以下小微企业用电报装开展零上门、零审批、零投资的“三零”服务。有序推进工商业用户进入电力市场按照市场价格购电,对暂时未直接从电力市场购电的用户由电网企业代理购电。鼓励中小企业利用厂房屋顶及附属设施建设分布式光伏发电项目,采取自发自用模式降低用电成本。(责任部门:市发改委、市电力公司等)

25. 推广实施“不见面”审批。对符合条件的政府审批事项,实施网上预约、“不见面”审批;对因疫情影响无法提供材料的实施容缺办理、承诺制审批,疫情消除后补办相关手续。优化投资线上审批服务,全面推广网上收件、网上审批和网上出件,加快审批进度,限时完成审批。(责任部门:市政数局、市直相关部门等)

26. 切实保障中小微企业款项及时支付。完善清理拖欠中小微企业账款的长效机制,强化对政府采购和政府投资项目的审批管理和资金调度,严肃财经纪律和支付结算纪律,督促市属国有企业和政府机关及事业单位按合同约定及时支付中小微企业款项。全面排查机关事业单位、市属国有企业拖欠的中小微企业账款,无分歧欠款发现一起清偿一起。快速处置拖欠投诉举报线索,依法依规严厉打击拖欠中小微企业账款违法行为,加快化解存量拖欠问题,坚决防范发生新的拖欠问题。(责任单位:市工信局、市发改委、市国资委、市建委、市房管局、市交通局、市水利局、市政数局、市人社局、市财政局、市审计局等)

27. 加大常态化疫情防控支持力度。对符合条件的批零住餐企业、疫情期间参与保供线上平台企业和机场、口岸、冷链等相关企业从业人员的定期核酸检测费用,以及物业服务企业、批零住餐企业和疫情期间参与保供线上平台企业的相关防疫消杀支出,给予补贴支持。(责任部门:市直相关行管部门、市财政局等)

28. 建立帮助各类市场主体纾困解难的工作推进机制。相关行管部门针对批零住餐、文体旅游、交通运输、民办养老机构和幼儿园等受疫情影响较大的行业企业,进一步分类细化制定各项支持政策的具体实施办法和个性化的支持举措,更有针对性的解决相关企业面临的具体痛点难点问题,对重大事项“一事一议”专题研究解决。建立疫情因素事实性证明办理便捷通道,坚持“特事特办”“急事立办”,积极为确有需要的企业和群众办理受疫情影响的相关事实性证明。(责任部门:市直相关行管部门等)

以上政策措施自本通知印发之日起实施,未明确执行时限的政策措施有效期暂定至2022年底。涉及属地责任的事项,由各县(市)区政府、开发区管委会组织实施和落实。国家、省后续出台相关政策遵照执行。

高瓴, 40亿碳中和新基金落地

文/刘博

碳中和, 今年最火爆的募资方向。这是一条攸关人类命运的超级赛道, VC/PE 没有理由缺席。



6月16日, 高瓴首只人民币碳中和产业投资基金宣布已于近期完成首次关账, 预计总规模逾40亿元人民币, 并将落地于南京建邺区。

LP阵容曝光——一方面, 新基金得到众多高瓴现有LP的支持, 其中诸多LP已投资高瓴旗下多只基金, 现在选择持续加大在高瓴的资产配置比例。另一方面, 还引入了包括地方引导基金、大型产业背景国有企业、专项母基金和多家金融机构。

谈及此次碳中和基金的募集, 高瓴创始人张磊表示: “绿色转型已成为未来最大的确定性, 专注新技术投资的VC/PE机构大有可为。我们希望通过长期资金的支持, 推动更多企业和人才加入到低碳转型大背景下的科技创新和绿色技术相关产业中来, 加速推进产业升级。”

悄然间, 碳中和已经成为今年最火爆的募资方向。

又一只QFLP基金落地, 为何是南京?

值得一提的是, 高瓴此次新基金募集尝试了引进合格境外有限合伙人(QFLP)。

所谓QFLP(Qualified Foreign Limited Partners), 即合格境外有限合伙人, 系指境外投资者通过资格审批和外汇资金的监管, 将境外资本兑换

为人民币资金, 投资于境内股权投资基金。

据悉, 去年7月南京市出台了《南京自贸区QFLP暂行办法》。具体来看, 落地南京的QFLP基金既可以通过外商独资或非独资形式发起设立, 也可以采用公司制、合伙制等组织形式。

投资方向则包括了四类: 可投资非上市公司股权; 可投资上市公司非公开发行的普通股, 包括定向发行新股、大宗交易、协议转让等; 可投资境内私募股权、创业投资基金; 可从事法律法规允许的其他业务。

同时, 试点基金可以按照基金合同、公司章程或者合伙公司的约定进行利润分配或清算, 投资收益汇出境外须符合国家外汇管理的相关规定。

今年1月30日, 南京市建邺区首只QFLP基金——南京建邺交银恒暄股权投资合伙企业(有限合伙)顺利通过会商审议, 正式成立。这既是交银集团在南京设立的首支QFLP科创股权投资基金, 也是建邺区首支QFLP外商股权投资试点基金。

其实, 高瓴新基金落地南京市建邺区并非偶然。这几年, 南京市建邺区积极吸引国内外知名头部机构落户, 打造了一片创投热土。

资料显示, 南京市建邺区致力于打造国家东部地区的金融服务中心, 2021年金融业增加值首



居全市第一,已累计集聚金融类机构超1000家、股权投资机构近1000家,备案基金管理机构和资产管理基金规模稳居南京市第一。

早在2019年7月,南京市建邺区政府就与东南集团合作设立了南京市建邺区东南高新技术产业发展基金企业(有限合伙)。这是该区第一只规模20亿的母基金,重点聚焦人工智能、集成电路、新一代信息技术产业、新能源汽车、高端装备制造、新材料、生物医药、节能环保等新兴产业。

而在今年3月,南京建邺建信立邺产业投资基金也官宣设立,总规模20亿元。该母基金同样重点支持金融科技、数字经济、人工智能、智慧城市、大健康、智能制造、碳中和等领域的优质子基金和项目。

创投效应正在显现出来。清科研究中心数据显示,南京2021年投资金额同比增长高达253.5%,根据投资案例数进入了2021年中国股权投资市场投资活跃度TOP10,紧随北上广深等超一线城市之后。

作为曾经的“六朝古都,十朝都会”,南京曾经凭借得天独厚的地理位置,成为海上丝绸之路东海航线的中心城市,并一度是我国东南地区的政治、经济、文化中心。如今,这里正在吸引着越来越多VC/PE组团前来。

这一年,高瓴碳中和怎么投?

过去一年,创投圈无人不投碳中和。

2021年初,高瓴向被投资企业伙伴发出了业内首份“碳中和倡议书”,邀请被投资企业们共同拥抱变化,打破发展惯性、加速低碳转型;随后,高瓴发出了行业第一份碳中和报告《迈向2060碳中和——聚焦脱碳之路上的机遇与挑战》,梳理了实现“碳中和”八大重点领域以及相关投资机会。

高瓴也早早看到了其中所孕育的重要投资机遇——电力、交通、工业、新材料、建筑、农业、负碳排放以及信息通信与数字化等领域,正在不断涌现一些新的绿色技术和模式。

高瓴创始人张磊曾在中国发展高层论坛上表示,绿色转型正在成为最大的确定性,而这一确定性正在有力地引导大量社会资本转向碳中和相关产业。在实现碳达峰、碳中和的道路上,VC/PE能够通过不断探索最优的资源配置,实现社会价值与经济价值的共赢。从成立伊始,高瓴就将绿色可持续发展理念作为投资的重要标准,在整个碳中和领域已完成500亿规模的投资。

那么,碳中和应该怎么投?今年初,高瓴创始合伙人李良分享了在碳中和这一大命题下,高瓴的探索与心得。在此前给高瓴近60家先进制造被投资企业创始人的一封信中,李良表示,碳中和已成为可持续发展的必然要求,而中国要实现碳中和,就必须推动整个制造业向先进制造全面升级——先进制造可以不断精益求精地优化,是可持续发展;而自然资源则是稀缺和不持续的。

“因此,仅仅通过控制碳排放交易、资源调配是不够的,唯有大规模地升级技术、以新的绿色技术驱动、为产业链上的各个环节制定新标准,才能在零碳时代获得竞争力。”

从这个意义上说,高瓴认为,碳中和既是外部约束条件,也是“中国制造”最好的发展机遇;要实现碳中和,就必须推动整个制造业向先进制造全面升级。

李良也给出了高瓴判断先进制造的四个维度。其一,先进制造和传统制造相比,关键是“品质”;第二,先进制造是传统制造向数据化、网络化、智能化的升级;其三,要实现先进制造,本质靠人才;第四,实现先进制造的目标,是向全球价值链的更高端进军,从追赶型模式发展到齐头并进,最终成为世界领先的“中国制造”。

沿着这一思路,高瓴对先进制造主题下的智能制造、智能出行、新能源及储能,以及低碳前沿技术等方向,都做了重点布局,投资了包括星星充电、毫末智行、沃太新能源、EcoFlow正浩科技、曜能科技、唐锋能源等一批技术领先的高成长新企业。

与此同时,高瓴也对农业科技、生物科技、企业服务、低碳生活等领域积极关注,通过深度研究驱动,识别不同行业发展中的瓶颈和痛点,发现最有可能取得创新型突破的企业和团队,布局了蓝



晶微生物、摩珈生物、爱科农等优秀的早期创新公司。

今年最火募资方向

如我们所见,碳中和正席卷VC/PE圈。

早在2020年7月,由财政部、生态环境部和上海市人民政府共同发起设立的国家绿色发展基金正式成立,注册资本885亿元。该基金已于2021年10月完成首只基金产品备案,正式投资运作。

这是迄今最大绿色母基金。今年以来,不少VC/PE机构募资团队都在打听和接触国家绿色发展基金的投资进展。从4月开始,国家绿色发展基金对数只候选子基金进行了线上路演与比选,子基金投资方向包括节能环保、能源资源节约利用、绿色交通、清洁能源等相关行业领域。

截至目前,国家绿色发展基金至今已分别出资1.8亿元参投云南绿色基金股权投资合伙企业(有限合伙)、9.99亿元参投宝武绿碳私募投资基金,并出资150亿元参与清洁能源上市公司华电福新的战略融资,可见未来出资空间巨大。

最新的案例是6月14日,安徽省碳中和基金宣布落地合肥市肥西县,由安徽省能源集团有限公司负责牵头设立,注册资本50亿元。该基金下一步计划对接国家大基金、央企、市县国有资本和各类社会资本,主导或参与发起设立子基金,积极打造碳中和主题基金群,争取用三年的时间,实现母子基金总规模突破150亿元。

还有较为轰动的是,去年3月,第一只碳中和产业基金——中金协鑫碳中和产业投资基金(有限合伙)官宣成立,由上市公司协鑫能科与中金资本共同发起设立,基金总规模不超过100亿元,首期规模约40亿元。

随后,远景科技集团与红杉中国宣布,将共同成立总规模为100亿元人民币的碳中和技术基金,首期募集50亿元,并于去年9月正式落户无锡高新区。



还有更多百亿碳中和基金赶来——2021年6月,嘉泽新能、中车风能与鸡西市人民政府签订《新能源产业合作框架协议书》,将在鸡西注册成立100亿元规模的碳中和新能源产业发展基金,用以投资建设智能微电网项目。

时隔一个月,由中国宝武钢铁集团有限公司携手国家绿色发展基金股份有限公司、中国太平洋保险(集团)股份有限公司、建信金融资产投资有限公司共同发起的宝武碳中和股权投资基金签约设立。这是目前国内市场上规模最大的碳中和主题基金,总规模500亿元,首期规模100亿元。

进入2022年,IDG资本联合香港中华煤气有限公司共同成立了国内首只零碳科技投资基金,总规模100亿元,首期募资规模为50亿。同一月,中电投融和资产管理有限公司联合九智资本发起的“融和九智碳中和科创私募股权投资基金”在上海临港自贸区正式成立,总规模10亿元……不胜枚举。

为何VC/PE纷纷投身于碳中和?

数据显示,2021—2060年,我国绿色投资年均缺口约3.84万亿元,其中,2021—2030年平均缺口约2.7万亿元,2031—2060年平均缺口约4.1万亿元,碳达峰以后资金缺口呈现明显扩大趋势。国内创投圈流行一个观点:下一个世界首富大概率诞生于新能源。

与此同时,国家一系列政策加速出炉,令人鼓舞。此前印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》,明确指出鼓励开发政策性金融机构,按照市场化法治化原则为实现碳达峰、碳中和提供长期稳定融资支持;研究设立国家低碳转型基金;鼓励社会资本设立绿色低碳产业投资基金。

众所周知,金融作为服务业,是为实体经济提供血液的产业之一,在双碳提出之前就已经在促进光伏、风电、新能源汽车等新兴产业发展壮大过程中发挥了重大的作用。以双碳和ESG理念为导向的投资理念,在未来很长时间内都会具有抗周期波动、抗系统性风险的功能。

正如张磊所言,“我们一直坚信,对低碳转型来说,其终极解决方案必然来自持续的创新。高瓴正是希望,通过我们长期资金对科技创新和绿色技术的支持,鼓励和吸引更多的创新投资机构参与和支持绿色低碳科技发展,形成创新聚合效应。”

这是一条攸关人类命运的超级赛道,VC/PE没有理由缺席。



坐拥7家上市公司,何氏家族浮出水面

文/谢泽锋

从产品做到企业,从企业做到资本,在美的之外,何享健利用资本血脉构建起了庞大的产业图谱。



何享健

拿下科陆电子控股权后,何享健家族已经掌控7家A股上市公司,再加上海外并购的库卡集团,港股上市的美的置业,再加上位居易方达基金第一大股东,何氏家族已经构建起一个庞大的财富帝国。

退居二线后,日渐低调的何享健并没有真正闲下来,而是和儿子何剑锋一起,利用资本优势频频扫货,一个涵盖家电、地产、新能源、医疗、机器人、环保、金融等领域的资本版图蔚然呈现,且仍在不断扩张。

和所谓“无序扩张”的互联网资本不同,何氏家族的产业以美的集团的实业制造业为支撑,但其鞭梢已经远不止于制造业。

“我们要从做产品到做企业,从做企业到做资本。”这个被董明珠视为“最大敌人”的企业家,在将美的集团交棒给方洪波打理后,试图完成从企业家到投资人的转变。

在何氏家族之外,有越来越多的实业企业家在完成财富原始积累后,便期望用资本来拓展产业边界,美的不是第一个,也不会是最后一家。即便这个转变的过程并不一定会顺利。

家电之后,扩大版图

美的之外,何享健利用资本血脉构建起了庞大的产业图谱。

2012年,70岁高龄的何享健宣布退休,由职业经理人方洪波接棒。

“产品-企业-资本”,委身幕后,何享健家族随即在资本市场蓄势待发。“现在的世界靠的是科技和资本,只要有钱、有科技,就什么都能做到。”按照何享健的这一逻辑,何氏家族资本运作主要集中在高科技相关的产业。

早在2015年,接班人方洪波就明确表示,美的手上有400多亿现金,不做投资不可能。但未来3年美的不会买一亩土地,也不会新建一家工厂。钱往哪里投?“全部投到看不见的项目上去。”

那一年8月开始,美的就不断收购工业机器人巨头库卡集团的股份,到今年5月,美的接近全资拥有库卡,累计耗资300多亿元。

2020—2021年,美的先后将合康新能和万东医疗收入囊中,成为其实际控制人。今年5月23日,美的集团又耗资22.23亿元,以“委托表决权+定增”的方式,拿下科陆电子29.96%的股权及表决权,成为其控股股东,何享健成为科陆电子实际控制人。

可以看出,何享健个人还是通过美的的系企业进行战略性投资。虽然何享健已经退出管理层,但他依然是美的集团的“精神领袖”,方洪波口中“看不见的项目”,也聚焦在了科技实业。



何剑锋

去年,美的集团重新将业务板块划分为五大子集——智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务。尽管家电收入依然占据八成,但美的早已不是人们印象中的家电企业,而是一家综合型实业集团。

今年以来,基于对宏观经济的判断,美的选择收缩战线,To C业务,进行品类优化;重点发力的To B业务中,保留“四大四小”,其他关停并转。

所谓“四大”指机器人与工业自动化、楼宇科技、新能源汽车零部件、储能;“四小”指万东医疗、安得智联、美云智数、美智光电。

除此之外,何享健还间接拥有德国上市公司库卡集团(KUKA);美的还曾推动子公司美智光电创业板上市,但目前审核状态已变为“中止”。

何氏家族也通过财务投资在科创板大施拳脚。至今,美的已投资了半导体公司乐鑫科技、机器人公司埃夫特-U、产业物联网公司有方科技。

何享健儿子何剑锋透过旗下盈峰控股,控制着盈峰环境和华录百纳;长女何倩嫦旗下会通股份为美的上游重要供货商;儿媳卢德燕则坐镇操盘房地产板块。

在美的之外,何享健利用资本血脉构建起了庞大的产业图谱。

神秘盈峰,持续扩张

和许多创二代一样,父辈钟爱实业,儿子却更喜欢金融和资本运作。

方洪波和何剑锋同为1967年出生,但何享健最终将美的交予方洪波,而何剑锋则“另起炉灶”,创办盈峰控股。不过始终和美的有着千丝万缕的联系。

相比何享健主投实业,何剑锋的盈峰控股更像一个横跨实业和金融的“八爪鱼”,产业更加庞杂,且相互之间并无太多关联。

目前,盈峰控股业务版图涉及环境、消费、投资、文化和科技领域。其中,环境以盈峰环境,文化板块以华录百纳为桥头堡;消费业务包括拍卖、母婴、童装;科技产业囊括粉末冶金零部件、机器人和金融科技。

创业初期,何剑锋多次受益于美的集团。盈峰集团起初为美的贴牌生产小家电,随后美的将上市公司上风高科控股权无偿转让给盈峰控股。2016年3月,上风高科更名为盈峰环境,两年后,何剑锋又斥资18亿入主华录百纳。

盈峰环境还曾公告,拟推动旗下风机产业上市,如顺利成行,何剑锋将收获3家上市公司。

近些年来,盈峰控股羽翼渐丰,产业版图不断扩大。相比上一辈,何剑锋更擅长资本运作,更青睐金融牌照。

早在2007年,何剑锋成立合盈投资,并以1.65亿元从美的电器手中收购了易方达基金25%的股权,目前盈峰控股为易方达并列第一大股东。盈峰控股还是广东省民营企业联合投资平台——粤民投发起人之一。

盈峰资本为其私募机构,盈峰投资则进行股权投资,商汤科技、云鲸智能、瑞为技术、酷哇机器人都得到过盈峰投资的注资。

不仅如此,何剑锋还与美的共同入股了顺德农商行,盈峰资本的三只私募基金还曾参与了江苏银行的发债认购。

何剑锋还热衷炒股,2015年7月“股灾”期间,盈峰系卷入了“做空”传闻,沪深交易所34个账户被限制交易,其中就包括盈峰资本4只量化对冲基金账户。

有报道称,何享健父子的金融触角,已经延伸到银行、券商、基金、私募、创投等领域,涉及2家公募基金、6家商业银行、1家券商。

从产业到资本,从上市公司到金融牌照,何享健正实现他口中“做资本”的梦想。而何剑锋也已成为一名低调潜行的金融大佬。

拓宽边界,承担风险

并非所有的收购都是成功的。

近三年来,何享健均位居胡润富豪榜前10名,2021年家族资产达到2130亿。



通过家电产业积累巨大财富后,何享健家族开始利用资本腾挪实现财富增值,纵观这些年的运作,何氏家族的投资战果虽良莠不齐,但也是在家电增速放缓之际的有益尝试。

一个良性的投资闭环应该是,“购买资产-整合赋能-提升资产价值-实现资本增值”,但何享健家族的投资能力似乎还有待提升。

首先是购买资产方面,其控股的几家A股企业业绩不佳,而经过多年发展,何氏家族似乎又没有什么“灵丹妙药”。

最惨的要属华录百纳,本身就不是行业头部,甚至在盈峰控股入主前的2017年便开始走下坡路,当年净利润便重挫超70%,2018年更是巨亏34.17亿元。

没有影视文化基因的盈峰控股很难为其注入新的思路,新冠肺炎疫情又令其雪上加霜。执掌4年,华录百纳未见起色,扣非净利始终在盈亏边缘挣扎。公司股价已经跌到上市以来的最低谷,以盈峰控股购入时计算,账面亏损已达56%。

作为何剑锋第一家上市平台,盈峰环境靠着多次外延式并购,维系着业绩增长,但这种外强中干只是徒有其表,去年其扣非净利润大降62.8%。由于频繁并购,其最新商誉已达到60.33亿元,占净资产比重高达35%,再加上57.28亿的应收账款,两者合计达到净资产的68%。

频繁并购,主业来回更换,商誉减值风险高居不下,其业绩表现日益不稳定,而且盈峰控股入主后16年,共募资180亿分红仅15亿,难言慷慨。

相比儿子,何享健控制的美的系,整合成效也不甚良好。尤其是耗资超300亿收购的世界机器人明星库卡集团陷入迷失状态,收购5年来,库卡跌落神坛,利润连年下降,寄予厚望的中国区更是未见任何起色。

今年5月,美的打破起初收购库卡时保证其独立性及不退市的8年承诺,以1.5亿欧元收购其剩余股份,此后计划将库卡私有化,以使用自己的想法对其进行管理。

美的吞下库卡酿下的苦果,也和其企业文化有很大关系。“美的很多高管都是校招时进来的,后来才一步步走上管理层。这些年空降的高管,离职的有很多。”一位家电分析师曾表示。

库卡功勋CEO蒂尔·罗伊特于2018年底提前离职,也因此导致了其后的衰落。近一年时间里,美的先后更换了两任CFO,这些都跟美的的企业

文化有很大关系。

A股市场,美的于2020年收购的合康新能,该年扣非后亏损了5.56亿;去年2月拿下的万东医疗,净利润正好在这一年出现两位数下滑。美的系入主后,合康新能加速剥离资产,业绩才有所好转;而万东医疗一季度净利润锐减50%。

不过,这两项投资账面浮盈颇丰,自收购控股权后,美的获得了翻倍收益。

新近购入的科陆电子,5年来扣非亏损高达40多亿元,尽管业绩羸弱,但在复牌后,收获了5个涨停板。不管未来经营情况如何,股价“先涨为敬”。

可以发现,何享健家族购入的上市公司资产,除了库卡外,其余均不够优质,普遍处于亏损边缘或下行阶段,而且整合多年未见太大起色。

医疗器械、储能、新能源、节能环保、金融乃至影视文化,和白色家电并无太大关联,通过资本,何享健拓宽了自己的产业范围,并在几笔投资中体验到了短期内翻倍的投资收益,这是实业经营所难以企及的。

写在最后

“美的投资未来,要敢于进行颠覆性投资。”

方洪波曾如此表示,“美的发展是从单一产品到多元产品,从单一产业到多元产业。进入新产业,是在自身能力范围内的有益尝试。”

实业赚钱稳固,而资本的收益率更高,但风险也随机放大,美的为了尝试,迈开的步子也非常大。

家电板块为何享健的尝试打足了底气。这一每年创造近300亿的利润蓄水池,让他可以容忍多次失败。



中通客车，一场资本对监管底线的疯狂试探

文/赵思蕊

炒作利好政策，甚至利用游戏规则，无可厚非，但很多时候，资本利用制度规则和舆论造势疯狂恶炒概念，一次次收割股民财富的现象，不应该成为股市常态。



每逢A股一到刺激政策密集推出时期，总会有各路牛鬼蛇神、魑魅魍魉出来兴风作浪，把股市氛围搞得乌烟瘴气。这已成为A股30年来，颠扑不破的固有现象。

全球新冠肺炎疫情蔓延至今，A股的妖股现象就几乎没有断过，表现一个比一个嚣张。最夸张的时候，甚至到了以挑战监管底线来争夺“妖王”的程度。

两月涨5倍的中通客车，就是当前最典型代表。

对监管底线的疯狂试探

近日，中通客车在传监管介入、游资内部有人离心抢跑的情况下，立马出现天量抛单，不到1分钟就把股价从接近涨停砸到跌停的价位，振幅接近20%，期间成交额高达数亿元。

虽然在一些掩护资金下有所反弹，但更明显的是边打边撤，至收盘，中通客车股价被死死压在跌停板，成交59.46亿元，换手率高达39.52%。

单日中通客车一线跌停，一直截至收盘，堆积

在跌停板上的抛单资金仍高达近20亿元，但全日成交仅2亿出头，无数股民成为瓮中之鳖，出逃无望。

至此，中通客车的妖王之路，终于到头了。

该股5月以来，各路资本蜂拥而至，但凡股民听说过的游资机构几乎都有参与进去，在它们轮番炒作下，中通客车股价一路狂飙，不断连板式上涨，也不断刺激股民的神经和监管层的关注。

在该股尚未暴跌之前，5月至今涨幅超过了5.5倍，虽然市值不大，但今年A股市场除次新股之外，唯属它涨幅最夸张。

之所以终于出现惊天暴跌，市传监管层再次介入监管警示，目前无法确定消息是否属实，但该股自从持续异常大涨就多次被纳入监管名单，深交所也数次发函警示。

诡异的是，游资机构这次不知吃了什么豹子胆，一直在疯狂试探监管层的底线，铁了心要跟深交所掰手腕决高下。

双方的“梁子”，早已结下。

早在6月初，中通客车第一次遭停牌核查，但复牌后在短暂整理几日再连续涨停，再次因触发深交所三日累计涨幅偏离值达到20%的异常波动标准而被关“小黑屋”。

7月6日，中通客车再次复牌，游资再次卷土重来，但这次为了避免再被关小黑屋，游资出奇一致达成共识没有持续连续触及涨停板，而是采取不断踩阳线方式上来上涨，避开触发规则。

从7月12日至18日，中通客车股价多次连续三天累计上涨幅度无限接近20%的规则标准但一直没有触碰到，躲开了触发机制。

游戏规则拿捏得死死的。

这简直就如同一场有组织、有预谋的高智商团伙作案，简直玩出了游资炒作的新高度！



但从股民看来,这无疑也是在监管门口面前耍流氓,挑衅,叫嚣!

很难想象,A股游资到底是猖狂到了什么程度,才会出现这样的嚣张场面。

甚至不止是中通客车,这段时间,还有很多被多次警告甚至被关小黑屋的妖股,也出现了相类似的情况,宝馨科技、赣能股份、科信技术、传艺科技等等,疯炒程度也令人侧目。

妖股之王是如何炼成的?

机构之所以盯上中通客车,从新闻看是得益于对“核酸检测车”概念的爆炒。在5月5日先由投资者在深交所互动易平台发问公司是否有为防疫工作贡献力量的业务,公司回答说,核酸检测车。

5月9日,中通客车进一步回应核酸检测车的详细功能特点,并称恰逢当时上海新冠肺炎疫情形势严峻,这个没有披露销量的回答开始被资金关注,并很快引起舆论猜想,并最终引爆股价疯狂上涨。

直到5月31日在问询函回复中,中通才回复称1—4月累计销售核酸检测车才20辆,收入仅有6170.97万元,并且以销定产,无库存,截至5月30日在手订单18台,预计收入4578万元。

5个月也就搞了38台车,收入1个亿,却让股价增长2倍多,市值增加了近70亿!

但实际上,即使如此,中通客车的实际业绩也非常一般,近五年来扣非净利润一直大幅下滑,从2021年一季度到2022年一季度净利润甚至都处于亏损状态,就二季度业绩有所回升导致上半年净利润增长0.2~0.25亿。

同时除了核酸检测车,公司也没有

其他有见成效的大改革。也就是说,这可以说是既无足够业务支撑也无太多预期想象空间的标的。

但,在游资的眼里,这都不是事儿。

因为,在诺大的中国A股市场,2亿股民中,七成以上都是散户,他们绝大多数对股票投资的基础分析方面能力就如小学生。

在这些有资金、信息和舆论优势的恶狼一样的游资面前,他们就如同一群毫无抵抗能力、指哪往哪的温顺绵羊。

在A股金融圈内,常常被挂在嘴边的最核心关键词有两个:赛道、预期。很多资本也是照着这两个要素疯狂抱团炒作,基本也无往不利。

在股民阵营,最核心的关键词也有两个:龙头,庄家。几乎从不把业绩和估值作为考虑是否投资的分析要素。

所谓龙头,就是能不断打板的和进入龙虎榜单的,所谓庄家,就是那些被小道消息传得神乎其神的游资大佬,甚至连这些大佬所在营业部都打探得自以为一清二楚:赵老哥、方新侠、温州帮、杭州帮、佛山系、炒股养家、欢乐海岸、西藏拉萨团结路、宁波解放路等等。

股民们对这些“知名游资大佬”有着



莫名强烈的信仰,总以为对方是无往不利的金手指股神,千方百计去追踪这些大佬们在龙虎榜一举一动的操作,但凡发现就去跟着大胆买入,不管那股票到底质地如何,也不管其在之前已涨了多高。

甚至,有些游资机构还在前期大量介入埋伏之后,再“不经意”在各种交流座谈会场合释放小道消息,甚至利用媒体途径传播造势,去吸引更多散户关注买入,最终股价被越推越高。

在其中,打板效应是引发股价被爆炒最大的关键,越是连板,越被爆炒,越成为妖股的旗帜,也越能吸引散户飞蛾扑火。

在很多时候,这些游资甚至什么都不用做,它们只要爆出一个概念或者一个预期,就可以轻易让一只基本面很烂的公司短时间内变成一只涨幅惊人的妖股。

此外,妖股之所以都出现在几十上百亿级别的体量,这是因为它们体量小,弹性大,小资金更容易撬动。

中通客车涨了5倍,市值也就百亿出头,在此之前,市值也就二十多亿,在一开始,很少的一点资金就可以把局做起来。

总结起来,妖股的炼成要素,与公司当前财务业绩和经营现状无关,只要有概念题材蹭,有资金形成共识一起推,再通过打板效应吸引关注,就足够了。大多数时候,机构都是短炒几个板吸引跟风散户接盘就收网,让散户接盘变接刀,跟个寂寞。

散户真正能从中赚到钱的概率不是没有,但很低,并且赚的不一定多,亏的时候却经常很惨。

粗略统计,即使是在4月以来的单边

上涨行情中,龙虎榜单涨停板的个股在次日的表现中,大幅高开导致无法买入或者直接一字板概率大概有一成左右,高开高走概率在两成,高开低走的概率高达四成多,低开震荡低走的概率有两成多,表现不明显的有一成多。

所以很多时候,跟踪游资在龙虎榜的表现,大多时候都是以失败告终。

比如,一开始搞连板吸引关注但提供极小时间窗口让散户无法买入,等到高位再让散户有机会买入,然后很快开始变盘,最终成瓮中之鳖。那些高位接盘的散户,最惨的一进来就巨亏十几点,甚至直到跌停时无法出逃,等有机会出来已是股价接近腰斩。

类似这种情况,几乎每天都在A股大量发生,只是股价不一定会妖到中通客车这样的程度而没被广泛关注。

关于当前市场交易制度的思考

虽然我们常常把“股市有风险,投资需谨慎”慎挂在嘴边,但很多时候股民对投资风险没有明确的把控意识。

除了贪心,也有无知无畏,所以追涨杀跌跟风套路亏惨,貌似也无可厚非。

但抛开股民“贪婪又不懂风控”不说,机构也有避免不了的惯性。

毕竟,一个市场如果一直都是追涨杀跌,炒小炒妖炒垃圾的投机氛围,股市波动会很大,一些股民太容易亏钱,这绝不是成熟市场该有的特征。

另一方面,我们也需要反思现在的市场制度是否符合现实需求的问题。

现在,股票交易T+1,涨跌停板制度,给游资营造打板效应的问题越发突出。

在之前由于担心股民对股票投资的风险认识不足,交易投机气氛太浓,需要继续培养市场正向的投资理念而选择这些较严格的交易制度是无可厚非,但目前看来,依然避免不了上面这种副作用,甚至游资的兴风作浪问题,并没有得到多少有效遏制。

所谓庄家主力可以通过涨停板迅速积累利润空间,然后再利用跌停板和T+1制度,让散户成为出逃无门的砧板肉。

这是最轻松最高明最大收益的利用游戏规则的合法生意,但这也是最不公平的对立博弈。

科创板和创业板从10%的涨跌停板,放松至20%幅度已有相当长一段时间,事实上打板效应已经越来越少了,反而在沪深两市的打板妖股继续层出不穷。

所以,是不是可以考虑继续加大涨跌幅限制,配以更加精细的监管,或者也放松沪深的涨跌停限制幅度?

甚至,为了杜绝所谓的打板效应,是不是可以考虑试行T+0交易的方式,可以不全面放开,那么可以从科创板或者挑一些大盘蓝筹龙头做试点。

此外,A股的对冲工具不是没有,但

基本都存在高门槛,如融资融券、指数期货需要50万元资产证明要求等,能达到这个标准的普通股民实际仅有极小一部分。

那么,同一个市场参与者,只有少部分人可以有对冲工具,绝大多数的人不但没有甚至只能单向下注,然后押错了又不能及时止损。这种市场交易,不可否认存在一定的不公平性。

在全球主要股市中,只有A股是有这样的严格限制,尽管这是中国特殊的投资者环境、发展阶段和经济管理制度所决定的特色制度,符合其自身的条件,但各国金融市场联系越来越紧密的全球化之下,交易制度趋同也是一个必然诉求。

这里不是说立即要做大幅改革,只是我们在面对上面这些问题时,是否需要做一些反思,和思考什么时候才算是条件成熟。

否则,类似中通客车这样的妖股,还会源源不断大量出现,也很难被消除。这一样会给监管带来更多的监管压力。

从现实来看,大多数妖股在接到问询函之后,除了按规定回复,依然是歌照唱,舞照跳,几乎没有把它当一回事。

如果只是发问询函,大概率解决不了什么问题,所以需要做的,不应止于此。

结语

有人说,资本利用游戏规则炒股合法合规,只是股民风险把控能力不足导致亏损,资本何罪之有?

这话没错,炒作利好政策,甚至利用游戏规则,无可厚非,但很多时候,资本利用制度规则与舆论造势疯狂恶炒概念,一次次收割股民财富的现象,不应该成为股市常态。

这绝不止是导致股民投资价值扭曲那么简单。

这些利用涨跌停板规则兴风作浪的妖股,是应该好好监管了。





硅谷巨头们跌向何方

今年,科技板块部分个股经历了有史以来最惨烈的下跌,科技行业最大的巨头们也未
能幸免。但有人警告,许多股票现在抄底还为时过早。



据美国《华尔街日报》网站近日报道,美国大型科技股正处于十多年来最大的溃败之中。一些对2000年互联网泡沫破裂心有余悸的投资者正在为更大幅度的下跌做准备。

标普500指数的信息技术板块在2022年已下跌了20%,是自2002年以来最差的年度开局。它与标普500指数的差距为2004年以来最大,后者今年下跌了14%。根据美国晨星投资实验室可追溯至1993年的数据,今年截至4月,这样的下跌已促使投资者从重仓科技股的共同基金和交易所交易基金(ETF)中撤走了创纪录的76亿美元资金。

多年来,科技公司的股票推动美国股市节节攀升,助推主要股指创下数十项纪录。从云计算到软件和社交媒体,对一切事物的兴奋之情推动市场各个板块走出了一轮史诗级的大涨行情。此外,美联储在新冠肺炎疫情暴发初期实施了宽松政策,刺激了对高风险资产似乎永不满足的胃口。

今年,投资者面临一个截然不同的环境。美国国债收益率跃升至2018年

以来的最高水平,同时债券价格下跌。过去两年里蓬勃发展的许多趋势——包括看涨期权交易、特殊目的收购公司和加密货币——全都急转直下。标普500指数中只有能源和公用事业板块上涨。

一些投资者说,长达10年的科技股主导股市的时代即将结束。随着埃克森美孚、可口可乐、阿尔特里亚等公司的股票迎来期待已久的反弹,以市盈率或市净率为标准买入便宜股票的价值投资者正在庆祝胜利。

标普500价值指数跑赢标普500成长指数(包括特斯拉、英伟达、元宇宙平台等公司)17个百分点,创下自2000年以来的最大差距。与此同时,根据数据供应商新兴市场证券基金研究公司的数据,有超过480亿美元的资金撤离了跟踪成长股的基金,同时有超过130亿美元的投资投入了跟踪价值股的基金。

AJO维斯塔投资公司的投资主管克里斯·科温顿说:“这实际上是市场模式的转变。”他说:“我很难相信(成长股)还会有像过去5年那样极为出色的表现。”

对于许多投资者来说,科技股遭遇的做空和股市持续数月的动荡令人回想起2000年的互联网泡沫,被狂热环绕的企业后来破产,给大大小小的投资者造成了损失。当时,技术创新的诱惑力加上低利率刺激人们涌向了互联网股票。当泡沫破裂时,纳斯达克综合指数在2000年3月至2002年10月期间暴跌了近80%。

今年,科技板块部分个股经历了有史以来最惨烈的下跌,有时在数小时内就有数千亿美元市值蒸发。5月下旬,斯纳普公司的股价在一个交易日中下挫了43%,创下该公司有史以来的最大单日百分比跌幅,市值损失约160亿美元。金融科技企业阿菲尔姆控股公司和“比特币基地”等曾经高歌猛进的公司今年已失去了一半以上的市值。

科技行业最大的巨头们也未幸免。备受追捧的FAANG——脸书母公司元宇宙平台、亚马逊、苹果、奈飞和谷歌母公司“字母表”——的股票今年都出现了两位数的百分比跌幅,跑输标普500指数。

经历了今年惩罚性的开局后,许多投资者都在猜测下一个遭遇重挫的会是市场的哪个领域。

格兰瑟姆-梅奥-范奥特洛有限公司的资产配置联席主管本·英克说:“当泡沫破裂时,它们不但往往会跌至合理价格区间,而且往往还会跌向另一边。”

一年多以来一直在做空高估值成长股的英克说,成长股相对于价值股的溢价高于历史水平。

美国银行的策略师近日表示,即使在大跌之后,科技股在标普500指数中仍然占27%,接近互联网泡沫以来的最高水平。该行警告说,许多股票现在抄底还为时过早。

未来10年,中国城市格局将如何洗牌?

文/凯风

2020年代,世界面临百年未有之大变局,城市格局将随之发生怎样的大洗牌?未来10年,中国城市有哪些大趋势?



每隔10年,城市格局都会为之一变。

1978年之前,重工业城市一枝独秀,东北经济雄冠全国,东北“F4”全部跻身十强城市。

1980年代,改革大幕揭开,沿海城市与传统中心城市形成分庭抗礼之势,东部地区乘势而上。

1990年代,“春天的故事”唱响大江南北,长三角、珠三角、京津唐、辽中南齐头并进,“世界工厂”正式登场。

2000年代,随着中国加入WTO,外贸空前繁荣,沿海贸易城市一飞冲天。巅峰时期,连佛山、无锡,都一度跻身TOP10。

2010年代,“四万亿”投资带动基建飙升,消费升级促进内需崛起,中西部强省会突飞猛进。

2020年代,世界面临百年未有之大变局,城市格局将随之发生怎样的大

洗牌?未来10年,中国城市有哪些大趋势?

杭州、重庆、苏州 难以跻身一线城市

关于中国城市层级,大致按照综合实力、人口规模、行政级别、世界城市、城镇体系分为多个指标。

这其中,根据综合实力而来的一线、二线、三线、四五线等指标最受关注。

自一线城市概念出现以来,挑战一线城市,就寄托了诸多强二线城市的雄心壮志。

最近几年,新一线榜单纷纷扰扰,“北上深杭”取代“北上广深”、“北上深重”取代“北上广深”,重庆、苏州、天津等挑战第三城的说法不绝于耳,广州、深圳乃至上海都成了挑战对象。

京沪相对超然,一个是首都,汇聚

全国资源,另一个是国际经济中心、金融中心,地位最为稳固。

广深虽然屡被挑战,但一线城市地位不会轻易旁落。究其根本,一线城市,不只是经济实力比拼,更涉及城市群、辐射力、产业优势等综合指标。

杭州虽然势头最猛,但终究只是数字经济一枝独秀,经济体量与广深存在巨大差距,未来5~10年难以形成赶超之势。

重庆虽然经济实力直逼广深,但这是基于一个中等省份的体量而言,无论是人均指标还是产业实力,均相距甚远。

苏州作为最强地级市,风头之盛,盖过许多副省级城市。但苏州只是最强工业城市,从属于上海都市圈,缺乏引领一方的实力,与一线城市同样存在较大差距。

不难预料,新一线城市竞争无论如



何激烈,短期都难以对一线城市构成实质性挑战。

经济重心南移, 南北差距取代东西差距

长期以来,以胡焕庸线为标志,东西差距始终是我国区域经济面临的重大课题。

但随着西部大开发等等战略的推进,东西差距呈现收缩之势。与此同时,南北差距则不断扩大,“南北差距”取代“东西差距”正在变成现实。

自唐宋以降,全国经济重心就在持续南移。这一趋势在计划经济时期一度被打断,北方借助资源优势大力发展重工业,在全国经济版图中比重一度接近50%。

但随着市场化改革和对外开放的持续推进,南北经济差距不断拉大,经济重心向南方转移呈现加速之势。

数据显示,1978年,南北地区经济总量占全国比重分别为53.7%、46.3%,差距仅为7.5个百分点。

到了2020年,南方经济比重上升到64.8%,北方进一步降低到35.2%,差距扩大到29个百分点,达到历史之最。

南北差距扩大,是自然地理、气候环境、产业转型、人口流动、营商环境差异等一系列因素共同作用的结果。

基于产业升级、创新驱动和人口流动的现实,未来南北差距扩大势头或会有所收缩,但短期难以逆转。

强省会: “阿卡林省会”最后的突围机会

一个省份,如果连一个拿得出手的大城市都没有,谈何参与区域竞争,谈何竞夺国家战略,谈何刷出存在感?

南昌、石家庄、南宁等省会城市经济实力不强,在全省乃至全国都缺乏存在感。

阿卡林省会的另一极,是以成都、武汉、西安为代表的强省会,无论经济、人口首位度还是全省影响力,都趋于极致。

近年来,虽在区域均衡之下,做大副中心城市成为共识,各地也规划了一批省域副中心城市。

但强省会,仍旧是各地心照不宣的潜规则。

差距巨大,副中心城市想要崛起并不容易,但省会坐拥诸多优势,做大做强省会并不难。

中小城市,难逃鹤岗化的宿命

鹤岗,堪称中国知名度最高的三四线城市之一。

这个城市因资源枯竭、人口外流、财政重整、房子跌破“白菜价”而多次上了热搜,被视为收缩型城市的代表。

未来,大量中小城市“鹤岗化”恐怕是难以避免的趋势。

在全国2800多个区县中,有1506个人口在流失;在包括县级市在内的600多个城市里,近半城市人口在收缩。

这些收缩城市,不只局限于东北,在广大的中西部,包括湖北、河南、四川在内,都有大量县区在收缩。

随着全国人口大盘见顶,加上经济增速放缓,收缩型城市只多不少。

鹤岗化,意味着扩张思维成为过去,不仅不能再铺大摊子造新城,个别城市甚至连财政自给都存在问题。

而人口持续流失之下,从公共服务到房价都会受到影响,部分城市恐怕要面临被撤并的命运。

陆权复兴,内陆城市赶超沿海

长期以来,以海洋为主的国际贸易体系形成了“海权至上”的竞争模式。

谁靠近港口,谁就靠近国际市场,这是沿海城市得以迅速崛起的重要逻辑。

然而,随着国际局势变迁,国内大循环战略成为主流,陆权开始复兴,内陆城市即将重回高光时代。



内陆复兴,首先得益于以“八纵八横”高铁网、国际航空枢纽为代表的国家综合立体交通体系的完善,提升了内陆城市的通达性,而中欧班列借助新亚欧大陆桥将内地生产的货物输送到世界各地,内陆城市得以蜕变成开放前沿。

而以互联网为代表的数字经济等新型基础设施的完善,更是抹平不同地区之间的差距。同时,内陆地区人口众多,且拥有超大规模市场,这为国内大循环战略的推进提供了强大助力。

陆权复兴,国内大循环成为主体,沿海贸易城市或将面临转型,而内陆城市则叠加了产业转移、人口回流、内需驱动、内陆开放、国家综合交通体系完善多重利好,经济增速有望跑赢沿海地区,重回高光时刻。

2022年,财富逻辑巨变!

文/微澜

察势者明,趋势者智,驭势者独步天下。当时代的大潮来临,我们每一个人都只能置身事内,怀揣着敬畏,又慨然以歌,找到自己一生中的重要时刻。



改变命运的七次机遇

曾看到这样一个说法,中国改革开放40年,每个人有着7次改变命运的机会:

第一次,高考归来。1977年到1979年,三年高考录取人数约为100万,其中绝大多数人的命运得到彻底改变。

第二次,乡镇企业。这是中国历史上,农民唯一一次大规模“由农入商”,相当一部分人完成了阶层跃迁。

第三次,双轨生意。1979年后,国家对原材料实行价格管制,又允许企业生产自销产品,从而形成了“计划”和“市场”的两个价格,这其中催生了一批暴富群体。

第四次,九二下海。体制内的官员与知识分子们成为创业“大军”,推动着市场经济的繁荣发展。

第五次,资源巨潮。中国入世、快速城镇化、制造业崛起等一系列因素,催生大量的以大宗商品为代表的原材

料需求,资源性行业迎来一波超级红利。

第六次,楼市风口。1997年亚洲金融风暴和2008年经济危机,带来的重要影响之一,就是中国房地产的“狂飙突进”,也因此,那些拥有多套房的人,获得了可观的财富。

第七次,互联网红利。从PC互联网到移动互联网,涌现了一批互联网独角兽、上市企业和百万富翁。

回顾这7次机会,我们感慨着过去的那个“黄金年代”,但其实也忽略了,这40年背后也存在着大量的黑天鹅事件:

20世纪90年代国企改革,数千万工人失去了“铁饭碗”;

2008年经济危机,全球经济进入寒冬,中国经济也难独善其身,增速相对放缓,降至10%以下,进出口增速出现负值,很多中小企业关门或减产;

2012年煤价暴跌,曾经因煤而富的

那群人,其中也有一部分人在煤价暴跌中负债累累……

那么,回到当下,这些对我们来说有什么启示呢?

在《2005—2022年诺亚财富大类资产配置策略洞见》中提到这样一个故事:

在2009年,随着城镇化进程的加快以及对人口红利周期的判断,诺亚财富果断为客户筛选和提供房地产股权和债权等信托和基金产品,专注在住宅房地产领域。

而在2016年以后,基于对房地产行业的研究,诺亚认为房地产行业底层逻辑发生改变,又坚定地选择逐步退出房地产基金,在当时很多人看来,诺亚的做法是错的,因此诺亚流失了一批客户和员工,但最后的结果显而易见,诺亚财富服务的客户得以避免在2021年房地产行业大规模调整中资产受损。

“人这一生只有20次投资机会,成功的投资家往往懂得耐心等待。”量子



基金创始人罗杰斯在一次采访中提到。

事实上,害怕波动是投资者的天性,投资的世界中充满了不确定性,即使是最伟大的投资人,犯错都是必然的,能否把犯错误的代价控制在一定的风险范围,并在没出错的时候,持之以恒地坚持,积小胜为大胜,恰恰是最关键的。

当我们明白了这一点,我们对遇到的频繁的“黑天鹅事件”以及背后的周期、趋势能够有更清晰地认知。

黑天鹅事件频发,周期与趋势也发生改变?

在《原则:应对变化中的世界秩序》中,达利欧说:“未来的时代将与我们有生之年所经历的时代完全不同,但与历史上的许多时代有着相似之处。”

对照过去40年,当下发生的“黑天鹅事件”无疑更加频繁,充满了更多的“不确定性”。

新冠肺炎疫情不确定:新冠肺炎疫情反反复复,国内疫情呈现点多面广的态势,而国外很多国家陆续选择“躺平”,我们依旧没有摆脱疫情的影响。

中国经济不确定:疫情的反复为经济的发展增添了不确定性;中央和地方也出台一系列政策,努力采取措施,让经济从疫情的负面影响中快速运作起来。

世界经济不确定:欧美制裁俄罗斯,贸易保护、产业脱钩等正在成为客观事实,经济全球化遇到巨大挑战。

地缘政治不确定:俄乌战争还在持续,国际局势愈加动荡,中美、中欧、中日、中澳这些关系,会走向如何,也需要不断思考。

……

增长、扩张,当我们习以为常的词语被频繁的黑天鹅事件破坏,不再能体会到基于确定性的生活,我们开始变得悲观,我们突然意识到,过去两年多的

时间里,过往的经验不再那么管用,相信的东西变得怀疑,我们觉得理所应当的却又变得那样不可思议。

那么,当我们面对更多的“不确定性”时,是否就意味着我们就此躺平?

在《危机时代》一书中,量子基金创始人罗杰斯提到,世界经济重心正在“东移”,21世纪是属于中国的。

为什么会这么说?达利欧《原则:应对变化中的世界秩序》一书中有一张图表,在考察了过去500年主要国家的财富和权力的兴衰周期后,达利欧制作了这张表格。

衰落的伏笔总是埋在黄金时代,鼎盛的主体会在倾泻的颓势中逐渐式微。

事实上,一个典型的大周期就是一个国家的兴起和衰落,从和平与繁荣时期,到萧条、革命和战争时期。黑天鹅事件会在大周期中频繁出现,从而产生多个小周期,但却始终改变不了大周期本身。

必须要承认:过去40年改革开放,中国经济发展太快了,人们财富的增长就如同坐电梯,大多数人都是乘着趋势的电梯上去,但却以为是自己能力所达到的高度。所以,当电梯因为某些故障停了下来,我们就显得手足无措。

同样是达利欧的《原则2》里的内容:“要想把握全局,就不能拘泥于细节。”

当我们立足于2022年这一节点,回望过去的历史周期,会发现中美两国正处于大周期的关键时刻,却少有人察觉。

尽管经济发展中的阵痛十分煎熬,但很多案例都表明,一旦熬过去了,恢复的速度也往往超过预期。

二战结束时,悲观情绪笼罩欧洲,甚至有人认为仅仅清理德国柏林市区的瓦砾就要用20年时间,但令人惊讶的是,1948年西德结束军事管制之后,立

刻爆发出惊人的活力,1951年西德的工业生产总值就超过了战前德国。

同样的情况在我们改革开放40年中也有发生,以股市为例,前一段时间上证指数掉到2800多点,很多人心情也跟着“跌跌不休”,事实上,如果拉长时间线来了解财富变化,大多数人就能保持一个更平常的心态。

在《2005—2022年诺亚财富大类资产配置策略洞见》报告中提到,2005年到2008年,上证指数从998点最高跃升至6124点,又在极短时间回落到1664点,在2015年重回5000高点之后又历经股灾、熔断,到了如今,则始终在3000点上下波动。



我们需要充分意识到在中国经济发展的大周期中,又穿插着多个小周期。

财富的逻辑变了

“过去40年,中国的改革开放,作为投资新兴市场,总体是‘鱼多水浅’,我们国家对企业、个人的激励机制,极大地激发了个体潜能。”

诺亚财富创始人汪静波在一次采访中,谈论到未来的发展和过去40年已经有所不同。

在她看来,未来公司会进入新的发展阶段,激励机制与约束机制将同步发挥作用。只有那些作业和管理的品质、颗粒度、标准、质量要求,都越来越高的

企业才能成功,这十分考验一个公司整体的战略和经营品质,压力也是很大的。

如同公司发展阶段的变换,随着周期的发展,我们理解财富的逻辑也正在改变。

如果说改革开放40年是财富创造的时代,未来的40年就是财富管理的时代。

我先分享一组数据:截止到2020年,我国企业总数超过3800万家,规模以上超过1000万家。民营企业中约有90%为家族式经营,在未来5~10年,将有300万家民营企业面临接班换代和财富传承的问题。第二代愿意接手并延续父代产业的比例仅为10%左右,子女接班人在意愿和能力上都能符合接班条件的少之又少,成功率也只有30%左右,就是说只有3%的企业可以成功突围。

在西方已经出现过这种现象,美国布鲁克林家族企业研究学院的研究表明,大概只有3%的企业可以活到第四代。这是什么概念呢?就是说,从爷爷

开始,到孙子这一辈,97%的企业就没有了。

如果按照上面的数据进行推导,会出现什么情况?

未来第二代、第三代时,中国有300万的民企将面临接班换代的问题:如何在原有业务各有老臣、经销商网络盘根错节、行业竞争白热化的背景下,保证企业竞争力不掉队,把财富顺利传给下一代?

摆出这样一组数据,就是想告诉大家,中国人的创富只用了40多年的时间,就走完了西方200多年的道路。

如果我们再把这个范围扩大到企业家、创业者、金领等主要的高净值人群,会发现整个财富端的需求都蓬勃发展。

根据贝恩与招商银行联合发布的《2021中国私人财富报告》显示,2020年中国个人持有的可投资资产总体规模达241万亿人民币,其中中国高净值人群规模及其持有的可投资资产,增速较往年均持续上涨。

其中,可投资资产在1000万人民币

以上的高净值人群数量达到262万人,与2018年相比增加了约65万人,年均复合增长率由2016—2018年的12%升至2018—2020年的15%。高净值人群共持有可投资资产达84万亿人民币。

尽管中国高净值人群身家不菲,但在财富管理上却存在诸多误区,极易导致财富保值、增值和传承难以为续。

首先是在资产配置方面过度倾向房地产。尽管房产配置是一种稳定的资产保值类型,但如果投资比例过于集中在房地产,在楼市调控坚持“房住不炒”的长期趋势下,靠投资不动产理财的方式可能失效。

其次是缺少长期投资理念,存在赌性思维,青睐赚“快钱”,这在股票、基金、私募、信托等市场普遍存在。对企业家和创业者来说,则容易导致企业盲目扩张、管理粗放、主业被忽略等严重后果。

再次是过度自信,认为自己的财富管理比专业机构更强,从而在财富规划、风险把控方面埋下重大隐患。

除了上述主观误区,客观角度而言,针对高净值人群不同的财富管理需求,国内财富管理机构个性化定制水平参差不齐,高净值人群买到与财富相匹配的服务成为难题。

也正因如此,如何有效做好财富管理已经成为高净值人群当下的最大痛点。

诺亚CIO办公室推出的2022年资产配置策略报告指出,建议全球高净值人士重新检视自己家庭和家族的资产配置情况,积极地做好资产配置的再平衡,从“先保护,再增长”的角度,让资产配置更为安全和有效。





不管什么时候， 我们都需要“确定性”

2021年的《胡润百富榜》发布，上榜人数达到2918人，而在10年前还只有1000人。

跟人数增长一样有明显的变化的，是造富行业的轮替。

从行业角度看，2021年上榜企业家的前五大财富来源分别是制造业、大健康、房地产、化工和金融投资。其中，富豪数量增长最快的行业是制造业、新能源行业。制造业的上榜人数占到总榜的27%。

一代新设施，一代新消费者，就会产生基于新设施、面对新人群、把各行各业重新做一遍的机会，由此不仅诞生巨大的财富效应，还带来了快速轮动的行业周期和资产价格波动，稍有不慎就会出现“辛辛苦苦几十年，一夜回到解放前”的财富清零悲剧。

这种在积累财富后，对理财的刚需、对阶层滑落的焦虑，催生了财富管理行业的蓬勃发展。

2005年，汪静波，创办了中国首家独立理财平台“诺亚财富”，并于2010年创办了资管平台“歌斐资产”，此后的十多年里，“诺亚财富”的壮大既刻画了中国财富的迅速积累，也折射着高净值人群客户的焦虑。

高净值人群从过去单纯产品需求导向转向专业服务需求，这要求财富管理机构能够全面、有前瞻性地理解客户需求，在市场机遇把握能力上更为娴熟。

而财富管理专业化的体现，也是一种观念上的转变，即服务高净值客户的财富管理机构不再是传统观念里的卖

方机构代表。财富管理机构需要在观念上，站在客户立场，从客户的实际需求出发，真正考虑到客户的利益。

“与客户沟通最难的部分，是理解客户真实的需求，因为客户讲出来的需求，未必是他真实的需求，甚至很可能是无法实现的”，诺亚创始人汪静波赞同从客户的实际需求出发，因此她认为诺亚应该做的是去理解客户、引领客户，而不是一味地迎合。

2016年，曾在房地产基金方面重度投入的诺亚，看到货币政策逐步收紧，房地产调控政策频繁出台，认知到房地产行业底层逻辑正在发生改变。

于是，在当时诺亚坚持并践行了“宁愿丢掉客户，也不愿丢掉客户的钱”的极致受托人理念，使得诺亚在住宅类房地产基金上坚定退出，诺亚的客户得以避免在2021年房地产行业大规模调整中资产受损，诺亚也因此获得了一定的“生存空间”。

随着社会的发展，高净值投资者的财富管理需求已经从单一的财富保值、增值，逐步向覆盖全生命周期、基于目标的财富整体规划服务转变。

那些拥有海量客户和市场数据分析能力的资管平台，也将面临更加复杂的社会责任：要向客户传导正确的投资财富观念、要为客户提供可靠的理财工具、要帮客户实现资产的增值保值、要替客户规避潜在的金融风险 and 骗局。

因此，2022年6月11日，诺亚财富举行了主题为“一万个信任初心之旅”品牌焕新线上发布会。发布会上，诺亚财富宣布将在线上、线下全面启用新品牌形象。

启用新品牌形象的背后，诺亚展现了由内而外的全面变革：随着以打破刚兑为核心的资管新规落地，中国财富管理行业步入高质量、集约化发展的航道。成长于中国崛起的大周期，诺亚见证了中国财富管理行业从兴起到转型。诺亚也在这一过程中主动求变，从“以产品为中心”到“以客户为中心”的经营模式跃迁。



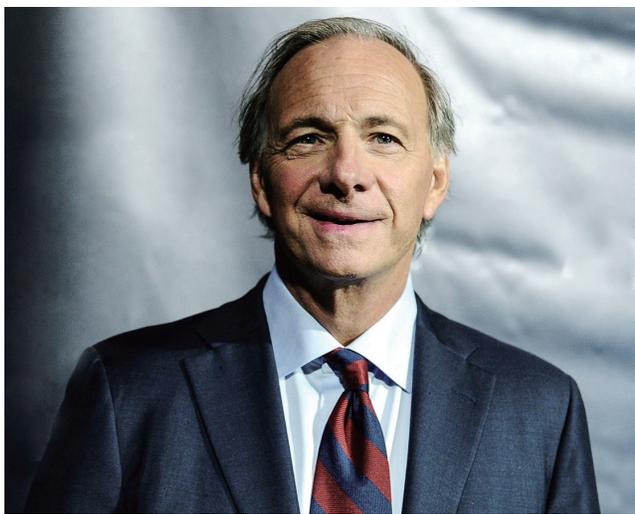
另外，诺亚还以创新的铁三角3R服务模式，打造了包括财富管理、家族传承、全球保险、法税咨询、身份规划、终身学习等一站式定制化服务体系。用有温度的服务满足客户创富、保富、传承的不同需求。将“诺亚财富，温暖智慧人生”的品牌口号落于实处，与客户产生超越财富的温暖连接，以专业成就关爱之心。

“人拥有财富的多少，就是他的认知边界，人很难赚到自己认知以外的钱。”

在诺亚创始人汪静波看来，财富管理行业，每一个专业的公司都要有能力在人们狂欢的时候，告诉他们要做好准备，不要冒险，或者只能冒自己可以承担的风险；当潮水退去、电梯下行的时候，可能会摔跤，财富会受损。

达利欧：全球大通胀，我的三点投资建议

近日，中信出版集团邀请桥水基金创始人达利欧与红杉全球执行合伙人沈南鹏，就“探索大时代下的未知与可期”为主题展开对话，涉及历史周期、投资趋势、中国情况等多方面。



沈南鹏：你的新书《原则：应对变化中的世界秩序》分析了历史上最风云变化的经济周期，并讨论了我们应该如何对待当前的形势。是什么原因促使你写这本书？

达利欧：我是一名全球宏观投资者，我通过研究历史来掌握信息，以确定如何应对当前的形势。

在我50年的投资经历中，我发现了驱动当前形势形成的三大因素，这三件事在历史上多次发生：第一，巨额债务的产生，以及世界各主要储备货币国通过印钞来将债务货币化；第二，因巨大的贫富差距和价值观鸿沟而出现的各国内部冲突。这导致了右翼和左翼的民粹主义，加剧了当前美国和其他一些国家的政治和社会冲突；第三，大国竞争。一方是美国主导的始于1945年的世界秩序，另一方是中国和其他强国的崛起，这些强国与美国分庭抗礼。

为了考察这些因素，我研究了过去的500年的历史，并决定将其写成一本书，向大家分享我的所得。

沈南鹏：你刚刚讲到全球贫富差距的扩大，从历史角度看，当前的形势有多严峻？

达利欧：当前的全球贫富差距达到了自1930-1945年以来的最大值。从比例来看，前

10%的人拥有的财富大致相当于余下90%的人。

巨大的贫富差距也导致了机会差距，富人不仅自己的机会多，而且他们的子女也会受益更多，这就为民粹主义提供了基础。

传统上，为国民而战的这种民粹主义者，是在巨大的贫富差距和价值观鸿沟的背景下出现的，这就是我们所见的情况，这种情况很典型。

沈南鹏：就大规模印钞而言，与历史上存在流动性过剩的时期相比，当前的情况如何？

达利欧：我将通过解释大周期的概念来解释当前的情况。

美国在二战结束的1945年，建立了大部分的世界秩序，因为美国拥有全世界90%的黄金和一半的GDP，拥有军事霸权与全球主导货币。当新的世界秩序发展起来后，我们迎来了一段和平与繁荣的时期。在这段时期内，个人和企业会变得更乐意借债，押注于未来。我们会看到债务相对于GDP增长，这是一个自然的循环。

但财富积累的规模是不均衡的，这是经济系统的特征之一，因此在财富积累的同时，贫富差距上升，进而挑战当前的社会秩序。与此同时，其他国家在经历了战后恢复与增强之后，与世界领先经济体之间的实力差距逐渐缩小。在这个时期，债务逐渐增多，但并不存在同样多的硬通货（如黄金），因此国家的内部冲突便会发生。

这种内部冲突和货币问题变成了一个政治问题，国际竞争由此出现。传统上，当这样的国际竞争变得更为激烈时，就会出现经济战争激化的情况。经济、货币和资本制裁并不是新事物，而是在整个历史上不断发生的。

例如，二战前夕，美国冻结了日本的资产，并限制日本的石油进口，日本遭受的这种经济痛苦导致其轰炸珍珠港。因为并不存在国际法庭来解决这些冲突导致的分歧，所以经济战争很有可能会导致军事战争再次出现，战后世界主导国设定规则，新的循环开始。

这个模式贯穿整个历史。由此我们可以看到周期的大轨迹。我认为存在着一种典型的秩



序,当我们了解这个秩序的轨迹,再仔细观察当下形势的发展,我们就可以将二者相匹配。这不一定是必然的,但能够为我们提供很好的参考。例如,历史上发生的事情可以帮助我们理解在今天,经济制裁将导致什么样的后果。

沈南鹏:美联储的资产负债表已经大大扩张,2008年是1万亿美元,2020年是4万亿美元,2021年是9万亿美元,短短一年内就创造了5万亿美元。

欧美地区几乎所有的央行,都在急剧地提高利率。同时还发生了地缘政治冲突和新冠肺炎疫情。所有这些情况都同时以史无前例的规模发生。你认为金融市场上会出现什么样的风险?

达利欧:我喜欢以机制化的方式来解释这个问题。已经发生的情况是货币不够,印钞增加,这导致货币的价值相对于商品和服务下降,通胀率上升;通胀率上升导致民众购买力下降,民众拥有的实际财富减少。

当我们思考什么是安全的投资时,人们认为持有现金是安全的投资,又或者是持有安全的政府债券。不再如此了。

为了避免通胀带来的经济损失,政府会拿走一些他们曾经给予的购买力,如美联储出售1.1万亿美元的债券,同时让利率上升,这就导致民众购买力下降,出现一种滞胀的环境,而停滞和通胀都会导致民众购买力受损。这就是我们当前在周期中所处的位置,这是很典型的情况。

提高生活水平的唯一途径是扩大生产,通过印钱和提供信贷是不能提高生活水平的,因为信贷总是要偿还的。

一个人的债务就是另一个人的资产,所以必须设定好二者的平衡,否则就会出问题。我们曾经处于这样的形势中,目前依然处于其中,那些持有债务工具的贷款人将会遭受很严重的损失。因此人们无法把利率提高到足以遏制通胀

的程度,也无法使那些受通胀影响的资产的持有者获得偿还,硬要把利率提到那么高的话,就必然对经济活动产生负面影响。因此滞胀机制将会造成其必然的影响。

沈南鹏:基于我们刚刚讨论的经济趋势和条件,你对未来的投资策略有何建议?

达利欧:这取决于人们投资于什么方面、可以投资于什么方面。但一般而言,在全球来说,现金投资,换言之,短期或更长期的政府债券和一般债券,将带来负的实际收益,即经通胀调整后的收益。因此这些资产不适合持有。

因此很重要的是拥有多元化的投资组合,即平衡的投资组合。我们有一种策略,称为“全天候策略”,其基础是平衡不同的资产类别,因为财富会在一些地方缩水,在另一些地方增长。例如,在通胀环境中,你持有大宗商品、黄金等抗通胀资产,这将抵消其他资产的负收益。因此,一开始就持有平衡的投资组合是很重要的。一旦你实现有效的多元化,你就能以很低的风险维持良好的收益。

所以,第一,不要只持有现金等资产;第二,进行合理的多元化,以创造出平衡的局面;第三,如果你像我一样是全球投资者,要在不同的地方、国家和产业之间进行多元化投资。

沈南鹏:具体就不同资产类别而言,有什么主要类别,全球投资者应当持有?

达利欧:我思考这一点的方式是,这就像是四个象限,有两个主要变量。

这两个主要变量是通货膨胀和增长率,会上升,也会下降。给每一个象限分配25%的风险,然后联想在每个象限,你希望拥有什么资产。

例如,假如增长率比预计的快,即第一象限,你应该要拥有股权和信用差价,因为当这种条件存在时,信用差价下跌、股权上涨,这将是你想要看到的情况。如果在另一个象限,增长率下降,这时你应该拥有抗通胀的资产,通常是债券,高质量的债券。如果你在右上方的象限,如果通货膨胀高于预期,这时你应该拥有经通胀调整后的资产,比如大宗商品、黄金、通胀挂钩债券等。在通胀较低的象限,你要进行同样的权衡。

这样的象限是一种对如何实现平衡的指引。投资人应该对这些因素进行风险平衡。这只是开始,一旦你拥有平衡,你要经营这种平衡。这意味着不管发生什么,你的风险是受控的,这是由平衡的性质决定的。然后你根据环境变化采取战术行动。这种情况在全世界都适用。



吕向阳：中国最牛投资人出现了

文/老高

250万赚来1288亿身价，成功可以倒推，时间却无法回流。250万元投资成就了王传福，也成就了吕向阳。



不久前，比亚迪创造历史，震惊全球。

全球车企市值榜近日公布最新排名：比亚迪总市值1272.3亿美元，击败大众汽车，成为仅次于特斯拉、丰田汽车的第三大车企，亦是唯一进入前十的中国车企。

王传福身价暴涨的同时，让一个低调隐秘的男人晋级广州新首富，他的投资回报率比“中国巴菲特”段永平还出众。这个男人就是王传福表哥吕向阳。难以想象，27年前的一笔250万元投资，如今竟然能赚来1288亿元身价，中国最牛投资人出现了。



“股神”巴菲特曾说，“最好的投资是价值投资”。他的“中国信徒”高瓴张磊喜欢，“做时间的朋友”。放在广州新首富吕向阳身上则是，“用时间验证价值”。

20世纪60年代，吕向阳出生在安徽省无为县一个农民家庭，他辍学打工并获得了在银行里工作的机会，他一边工作，一边学习，用15年

时间从普通员工干到了分行行长。

20世纪90年代，流行南下掘金，春光满面的吕向阳不顾家人反对辞去行长职位下海做生意。他跑到广东开了一家房地产公司，乘着时代快车赚取了人生第一桶金，当上“百万富翁”。

几乎同一时期，在事业单位“一筹莫展”的王传福听说电池行业大有可为，决定辞去“铁饭碗”，做一家电池公司。创业需要启动资金，他想到了“百万富翁”吕向阳。

吕向阳与王传福是表兄弟关系，二人年少就十分要好。得知弟弟有困难需要资金，吕向阳决定掏出250万元当了表弟的“贵人”，王传福心知要是创业失败，钱不一定能还给表哥。

于是，二人商量一番，吕向阳的250万元以投资入股的形式进来，成为公司二股东。

里面还有个插曲，250万元其实是拆着进来的，一部分是吕向阳个人入股，一部分是吕向阳和老婆张长虹共同成立的融捷集团以公司身份入股。

虽然，“百万富翁”不差钱，可250万元在20世纪90年代不能算是一笔小钱。吕向阳即便看好王传福也要给妻子一个交代。不过，他曾向媒体透露，“信任王传福，才投资的比亚迪。”

令吕向阳没想到的是，这笔从房地产赚来的250万元投资，改变了他和表弟的未来。

2002年，比亚迪已从一家普通公司发展成为知名电池公司并在港交所实现上市，两个月时间股价就狂涨70%，王传福、吕向阳瞬间身价爆棚，投资的250万元一下变成几亿元。

快速成长的比亚迪还引来远在大洋彼岸的巴菲特关注。“股神”是价值投资坚定主义者，他看上了比亚迪决定要投资一笔。早期，王传福拒绝过巴菲特，他不想稀释过多股份，被资本吞噬话语权，成了美国人的“打工仔”。

为此巴菲特还向媒体唠叨过，“我们被一个中国人拒绝了，钱竟然会有投不出去的时候。”



对于表弟的决定，吕向阳十分认同，“投资这件事就是选一个好的公司喝汤吃肉，不要琢磨稀释太多股份，去破坏对方的管理与决策机制。”

在比亚迪内部，“二当家”吕向阳只关注投资，不参与日常决策，充分信任王传福。

看着“蛋糕”一天天变大，巴菲特有些按耐不住了，他找人与王传福会面，决定以不超过10%比例投资入股，吕向阳认为“只要不干扰创始人决策，就可以接受”。

这笔交易在2008年谈成，巴菲特拿着2.3亿美元买入比亚迪10%股份，开启“股神”在中国的投资之旅。当年，巴菲特入主比亚迪影响极大，助推股价一路飞扬。

巴菲特买入，吕向阳卖出。他稀释了一些股份套现出一大笔钱，决定搞点别的事业。



不知道是不是受同为股东的巴菲特影响，不喜欢别人大比例投资比亚迪的吕向阳，喜欢上收购生意。在比亚迪身上发大财的他，感受到资本市场无穷魅力，比搞房地产赚钱多了。

拿着巨资，吕向阳将当初和老婆共同创立的融捷集团当作载体陆续向市场发起收购邀约，一口气拿下了路翔股份、乐金健康两家上市公司，更名融捷股份、融捷健康。

然而，自从买回两家上市公司，吕向阳才发现收购这件事没有想象中简单，公司改造过程中困难重重。拿融捷股份来说，它之前叫路翔股份，是一个把沥青当主业的公司。

沥青就是往马路上铺的一种防水、防潮材料，市面上普遍用的是煤焦沥青，黑乎乎，修路的时候经常用到。吕向阳买下后，把主营业务换了，搞成锂电原材料公司。

一个修马路的公司突然切到了科技上游锂电原材料，结果导致融捷股份连年亏损，每况愈下，2020年被实施了退市风险警示，给融捷股份加上了*ST帽子。

融捷健康亏得更惨，2018年、2019年净利润分别为-7.82亿元、-7.16亿元。

这家公司本来是做体检生意的，吕向阳将其改造成卖货公司，从事远红外桑拿房、按摩椅、按摩小器械、空气净化器等健康产品的设计、研发、生产及线上、线下销售。

直到去年融捷健康才扭亏为盈，原因是，吕向

阳把公司所有不赚钱的业务都卖了。

相比融捷健康，踩准风口的融捷股份幸运多了，找到“贵人”完成一次“轮回”。

这个贵人就是王传福。

2019年比亚迪入股帮融捷股份“渡劫”，向后者投放了大量锂电设备订单，吃着比亚迪的“红利”融捷股份不仅扭亏为盈实现“摘帽”，还在今年用一个季度净赚2.5亿元。

吕向阳又猛捞一笔。



比起那些“小打小闹”的收购，真正让吕向阳赚嗨的还是攥在手心里的比亚迪股份。

全球车企市值榜公布后，受利好提振，6月8日A股比亚迪涨近4%，市值达到9531亿元。比亚迪大放异彩，“喝汤吃肉”的吕向阳成了最大受益者之一，靠着比亚迪，他坐上了广州首富的位子。

相关资料显示，吕向阳个人持有比亚迪8.22%股份，他手中的融捷集团持有5.29%股份，合计持有13.51%股份。按着比亚迪9531亿元市值计算，吕向阳持股身价达到1288亿元。

这还不算上他过往从比亚迪减持套现的部分。试想他那笔250万元投资，光从比亚迪身上就翻了几万倍，从比亚迪减持的钱，又帮他赚了几个上市公司，250万元简直“一本万利”。

“中国巴菲特”段永平完全被“吊打”；“做时间朋友”的张磊都要“自叹不如”。

纵观吕向阳的资本战略，绝对没有“低买高卖”段永平、“时间朋友”张磊玩得炫酷。

可以说运气占了很大成分。比如王传福要不是他表弟……可是哪些大佬成名不是靠运气呢？往往都是“成名后倒推成功逻辑”，就像演电视剧，每一步仿佛都事先安排好一样。

但不只是有运气就够了，还要能抓住机遇，持之以恒。

细品下来，吕向阳是“用时间验证价值。”从1995年比亚迪成立至今已有27年光景，吕向阳哪怕有一刻“意志不坚定”，可能都不会有全球车企市值第三的比亚迪。

成功可以倒推，时间却无法回流。250万元投资成就了王传福，成就了吕向阳。

现在，风光无限的比亚迪，正朝着万亿元市值迈进。

任正非最新讲话： 科学就是无尽的前沿，不要急功近利

近日，华为对外发布了任正非与系统工程领域科学家、专家座谈的会议纪要。任正非在会上表示，科学就是无尽的前沿，不要急功近利。国家重视理论建设，就是要防止急功近利。对于一些短期内不能创造价值的纯理论科学家，要理解他们，让他们有体面的生活，这样国家才有未来。



系统工程不仅是理论、方法和实践，更是开放思想和哲学。一定要用科学的方法去拆除“小农经济”思想下的“围墙”，通过系统工程的思想，让大家放弃“小农”意识，面向未来。

同时，在自由研讨科学和技术问题上，要允许大家“胡说八道”，希望通过科学家帮助华为看清“山外的青山，楼外的楼”。

系统工程不仅是理论、方法和实践， 更是开放思想和哲学

我们要利用系统工程的思想，把公司内的“围墙”炸开，摧毁各种“土围子”，打开思想的禁锢，形成开放的思维，慢慢消化吸收，不断积累组织的能力，更好地面向未来。现在实行干部任期制，就是不断降低部门“围墙”的措施。集中少数人搞系统工程来解决一个问题是没有意义的，只有千万人的思想都走向系统工程，有系统工程的概念，才能真正的发挥价值。我们公司的每个人都要学会建模，复盘-建模、再复盘-建模，做完一件事，要总结哪些做得好，哪些做得不好，建立一个初步的模型；然后用这个模型去做第二件事，有偏差再回来复盘修正，反复复盘，就建成一个小小的模型；我们几个团队打通，几个模型在一

起再次碰撞，用理论来指导实践。模型变大、变系统，减少不必要的能耗就提升了竞争力。以前我们实践不总结、理论没有实践，两个脱节，效率低、成本高。

为什么要把系统工程提到这个高度？我们逐渐在通信领域世界领先，比如在光网络上已经深入到“根”里，我们现在主要骨干传输是用400G，远距两千多公里传输不需要电中继，一根光纤里面可以传80个波的400G，就是32T；另外，已经在5G中应用6G的一部分技术。在算力网络、存储网络、计算网络上，各方面的协同需求越来越突出，更需要系统工程。大算力时代已经到来，我们正在转弯，转到这个大的算力网络上，我们要理解并参与到这个时代的改变。在这个大算力时代，我们是5G+云+AI聚合起来，发挥云、管、端、芯的综合竞争力，我们一定要用科学的方法去拆除“小农经济”思想下的“围墙”，通过系统工程的思想，让大家放弃“小农”意识，面向未来。

系统工程是科学方法， 即使一颗螺丝钉也有系统工程

几千年人类的繁衍传承本身就是系统工程，整个地球也是一个自然系统工程。自然而然就是缺少竞争力的，要优化自然，改善自然，才有竞争力。

第一，系统工程不能搞垄断，如果就几个专家能搞，只集中在小部分人，是会落后的。我们要在系统工程上面有个“灯”，谁都可以搞系统工程。“北斗计划”就是瞄准未来数十亿台服务器的一个操作系统，从顶上往下做架构。指引“登山”的攻关的参考路径，从三万台服务器到几十万台服务器……上亿台服务器一个操作系统，允许专家务虚“胡说八道”，他们只是给从下往上攻的“登山部队”一个路径参考。系统工程的“高山”



谁都可以去攀登,谁都贡献一点,自然就形成了系统工程。每个口、每个人都要去理解系统工程,在他自己这个地方怎么应用。

第二,工业互联网是系统工程,要做好工业互联网中的云底座。每个行业都有自己的应用平台,比如煤矿、公路、铁路、机场……它们都具有很强的个性和行业特征,这些都是系统工程,需要大家一起来做,一起做贡献。这些努力就帮助各行各业逐步走向工业互联网。

工业首先要走向机械化,机械化走向电气化,电气化走向信息化,信息化走向智能化,这时候才有机会把中国的制造业转变成工业互联网,德国目前走在了我们的前面。华为在这个过程中,重要的是做出自己的贡献,例如光传感、光传输、5G连接,以及云底座等。

科学就是无尽的前沿,不要急功近利

第一,国家重视理论建设,就要防止急功近利。对于一些短期内不能创造价值的纯理论科学家,要理解他们,让他们有体面的生活,这样国家才有未来。我认为,理论科学就是我们国家未来的“水塔”。黄河、长江是母亲河,母亲的乳汁在哪?在青藏高原,母亲的乳汁就是喜马拉雅山的雪水,黄河、长江全靠西藏的雪水流下来,西藏下雪多,就意味着国家明年要丰收。“爬喜马拉雅山”的贡献是很大的,下游的“农场”“牧场”要分一些粮食给“爬雪山”的科学家们,不能让他们在“喜马拉雅山”上饿死。

我们公司“爬雪山”的人每年要花掉十几亿美元,合作部支持了很多钱给高校做前沿研究,其实对我们是没有商业价值的,因为理论研究出来后是对全人类完全开放、共享的。只是我们有十几万工程师,消化能力特别强,就有可能优先消化这些理论。比如,土耳其 Arikon 教授十多年前曾发

表了一篇数学论文,发表两个月后,我们发现了这篇论文,就根据他的理论做成了 5G Polar 码。所以,理论科学可以脱离实际,不一定要和实际相结合,也不一定要解决实际问题。

第二,尊重知识分子,尊重知识分子的创造发明,允许他们犯错误,思想本来就是一个闪亮的明灯。比如,软件是个复杂系统,不仅要在理论上“捅破天”,更重要是“扎到根”,“扎到根”比“捅破天”难。我们能解决的还只是信息网络这一块,软件的难度无法想象,我们要想办法通过 3~5 年或更长时间逐步解决。

第三,重视基础教育,允许一些差异化的教育。目前的教育体制可能还停留在工业革命时代,理论建设不够,不适合信息时代,希望在教育上能够真正重视,允许一些“怪异”的学生成长。我们公司的天才少年,最重要是看他的破题能力,而不是他的综合素质。

第四,“山外青山楼外楼”,鼓励“胡说八道”,自由研讨科学和技术问题。

我们办“黄大年茶思屋”的宗旨,就是希望大家就科学和技术问题来“胡说八道”,只要不涉及社会科学问题。每个科学家、专家来华为,就讲你们最擅长那一点,哪怕华为公司所有人听不懂也不要紧,因为它留在人的心中,敲开他的脑瓜,他就不封闭了。如果你们说要接近我们公司的研究,我们感谢,但不是我们最需要的。我们是干具体活的,目光比较短,最需要的是我们看不见的那一小部分,我们要看“山外的青山,楼外的楼”。你们看得远,你们讲的东西正好是我们不明白的,就只要告诉我们。我年轻时曾听计算机控制系统的科学家讲课,他说:“计算机用于公共汽车的票务管理。”我听懂了,计算机是算数字的,怎么用于票务管理?当时留在我心里一个问号,后来我才知道原来是真的。所以,我们要建立十年、百年对社会事物的假设,假设我们开始要做这些事,我们引进来的科学家做的也就是十年、二十年以后的底座,他们也不参加“杀猪”,我们只要求一部分拿着“手术刀”参加“杀猪”的战斗。

“黄大年茶思屋”是一个开放的交流平台,做好内外沟通,将来可以打通国内高校和国外高校的联接。你们科学家、专家不需要自己去提供算力,用我们云平台,包括 AI 的算法、存储等,都可以提供给你们。你们把精力集中到前端,后端平台我们就能支持你们。



俞敏洪,不认怂!

文/丘桃 孙静

“对于大多数人而言,人生不是什么冒险,而是一股莫之能御的洪流。”只是,对待洪流的不同态度,最终会让不同的人抵达到不同的远方。



今年60岁的俞敏洪,是有些“挨骂体质”在身上的。

新东方刚转型直播带货,就被《经济日报》发文批评:“作为校外教育培训行业的龙头企业之一,新东方转型具有风向标意义。如果只是从一个挣快钱的行业跳到另一个挣快钱的行业,恐怕不是最佳示范。”

“挣快钱”的庸俗商人之外,他似乎因为迂腐的“直男”言论频频被骂。

比如在一场演讲中谈到女性的重要性,本意是说,女性找男人的标准,往往会决定整个社会男人努力的方向。结果,一句“现在是因为中国女性的堕落导致整个国家的堕落”,点燃了怒火。更早些时候,他还表态,女人不生孩子就人生不完整,“我甚至觉得有四五个孩子会更好”。

但这些骂声在最近都慢慢消失了。

一部分是因为时间的过滤,更多则是因为他

的“东方甄选”“新东方直播间”。这场艰难的转型终于有了新气色:以讲段子著称的新东方老师们,把讲课融入带货,居然自成一派,在永远充斥着“买买买”激昂呐喊声的直播行业里,成为当下最独特的存在。赞美的声音又飘回到俞敏洪的耳边。

某种程度上,俞敏洪也成了一个符号,成为一个在当下被广为讨论的问题的参考答案:困境之中,到底该躺平,还是该战斗?

艰难的翻红

困境之中,到底该躺平,还是该战斗?

俞敏洪的答案永远是后者。

于是,当“东方甄选”直播间在2021年12月底开张时,他身先士卒地冲在了最前面。只是,一如他往常在公开演讲、访谈时所表现出来的“质朴”,读书人与教育者的痕迹在他身上过于深刻,相比那些熟练掌握着流量密码和带货技巧的主播,他并无优势。

他会在直播间里展示自己博学的一面,比如用艾青的诗解释为何做农产品带货,“为什么我眼里常含泪水,因为我对这片土地爱得深沉”。

但直播间的用户们并不太愿意为俞老师的情怀买单,“价格太贵”是评论区最常见的内容。那场首秀拿下的460万成交额,在动辄单场成交过亿的直播行业里,不算突出,后来更是断崖式下跌。

数据显示,从今年3月至5月,俞敏洪的14场直播带货,平均每场的销售额仅为13.2万。相比抖音头部主播们动辄过亿的单场成交额,实在是拿不上台面。

俞敏洪直播事业的“翻身”,还是因为拿回了老剧本。

6月开始,关于“东方甄选”双语直播的内容



开始在社交平台上被大量转发。俞敏洪后退，“段子手”老师向前，把人们以往熟悉的新东方课堂“挪”到了直播间。

在这个“一切皆可段子化”的时代，这显然切中了流量的爆点。6月10日晚，主播是8年间教过50万学生的英语老师董宇辉，他会在满足用户让他讲英语的同时提醒，“Please remember to buy something, ok?”然后认真地搬出小黑板，教大家“牛排原切”的正确说法是“Original Cutting”。

被海量转发的短视频中，还有主播在极尽才华地讲完地理知识后说，“北极会达到极昼，太阳不会落下。正如你对家人的爱，你对你朋友的爱，落落大方。右下角一号链接，晒透了阳光的水蜜桃，500单。”

热情的网友们也送上了盛赞，“这真是直播界目前的天花板了”“直播的尽头是学英语”。连那晚现身直播间“客串”的俞敏洪，也在上线后没多久，就被网友们催着离场。

这样的“驱赶”显然是俞敏洪乐意见到的。当晚，“东方甄选”直播间的峰值人数为10.8万人，上架商品125件，销售总额1534.3万。

原来，老板俞敏洪的亲自上场，才是阻碍新东方直播间“崛起”的最大障碍。

对于新东方的直播带货业务，这无疑是一个让人振奋的新开始。在摸索半年之后，它终于等到了姗姗来迟的流量赏光。但此“天花板”非彼“天花板”，若论成交量，“东方甄选”远远比不上“交个朋友”直播间，与彩虹夫妇、广东夫妇等头部主播相比，更是有着天壤之别。

以彩虹夫妇为例。彩虹此前只是一位保险业务员，在抖音直播三年多之后，全款4000万买下豪宅。6月11日这天，她生下了三胎，而在进产



房前的一个月里，她的直播间卖货接近2亿，其中，仅仅是乔迁单场，销售额就突破了1.25亿。

年轻的网友们激动于俞敏洪的崛起，但分布在更广大下沉市场的短视频用户们，沉默地守在这些老网红的直播间里。他们不需要在直播时学习什么新知识，“全网最低价”才是这个虚拟世界里最保值的货币。

“没到认怂的时候”

俞敏洪并不在意暂时的“落后”。

6月2日，俞敏洪在“东方甄选”亲自直播一场，最终达成近200万的GMV。这一成绩在他看来“旗开得胜”。

处境是可以改变一个人对“成功”的判断标准的。在双减政策之前，新东方2021财年营收（截至2021年5月31日）42亿美元，净利2.3亿美元。落差不可谓不大。

2021年的俞敏洪，如果回看自己在2019年写出的新东方创业传记《我曾走在崩溃的边缘》，大概会有更多感慨和素材。

2021年7月，“双减”政策咄咄落地，K12在线教育几乎团灭。当时仅新东方一家，就有12万名员工。

北大企业家俱乐部的20多名校友，拉着俞敏洪喝酒压惊。在中坤投资集团董事长、诗人黄怒波看来，俞敏洪正在遭受的那种打击，“就像一个人吃着火锅唱着歌，正高兴时，突然锅被人掀翻了，火被人灭了。”事后，他还专门写信劝俞敏洪“认怂吧”，因为大势已去。

结果，半醉的俞敏洪引吭高歌，唱起了《鸿雁》。他后来隔空回复校友：还没有到认怂的时候。

那段时间没有好消息。新东方股价跌超90%，员工从12万人缩减到近5万人。俞敏洪只轻描淡写了一句：该给家长学生退的钱都退了，员工走的时候该给的“N+1”也努力给了，1000多个教学点大部分都是和平解决，多余的课桌椅、教学设备也都捐了。

重创之下，他还是希望尽量维持知识分子的体面。新东方的“善后之道”也因此几次登上热搜。

不过俞敏洪本人无暇自怨自艾，或者自我感动。还有5万员工在迷茫中等着他领路，“我如果不努力，新东方只有死路一条。”

他没有过多分享,个人在面临突然的失序时,如何在内心对秩序进行重构。偶尔流传出来的相关句子,都是此前的“存货”。比如有人问过他,遇到困难的时候如何保持韧性?俞敏洪回答:要获得韧性,首先要学会熬。“伟大是熬出来的。只要结婚五年以上的人都知道熬是什么东西。”

在直播间的“翻红”,是一种熬。有社群创业者说,直播从入门到找到真正手感需要时间。在此之前,你得面对茫然失措、直播间冷清等一系列窘境。正如这两天新东方直播间走红的董宇辉所说,“我们憋着一口气”。

俞敏洪在早期奋斗历程中,对这种感觉并不陌生。三次高考进入北大,出国申请接连三次被拒。在北大42号楼的活动室偷偷开托福班,攒学费,结果被学校行政通报批评一个月。

“与其在北大过得不如意,还不如自己体面地离开。”于是有了新东方后面的故事。

作为海外上市的第一家教育企业,新东方一度处于独孤求败的位置。不过在“双减”之前,它也曾突然到过崩溃的边缘。那是2015年前后,总收入每年仅增长百分之十几,利润却每年下降百分之十几。而竞争对手好未来,正在以百分之几十的增速在健康地成长和发展。

俞敏洪发现,为了向资本市场交代,内部考核机制变成收入和利润,大家拼命开校区,老师没经过培训就走上课堂。新东方的核心竞争力和价值基础——教学质量,被抛到一边。随之是业绩下滑,股价震动,高管团队丧失信心。

他提出重新整顿新东方,修正考核指标,重新回到以教学质量为核心的轨道。教学质量够硬,在他眼中既是核心竞争力,也是作为一家教育企业能够“令人尊敬”的源头。

对于从北大书斋走出的俞敏洪来说,做教育不单纯是商业活动,同时兼具社会价值。也正是这种思路的“羁绊”,当2018年在线教育开始掀起烧钱补贴大战的时候,最早成立的在线教育公司——新东方在线(成立于2000年),在一群小弟中间却显得反应迟钝。

俞敏洪打心底并不认同资本在教育行业的线上改造,或者说大跃进。在《十三邀》中与许知远对谈时,他蜻蜓点水地提到,资本进来之后,在线教育领域各种靠谱和不靠谱的商业模式都出现了。

尽管在这场线上化的市场争抢中,老大哥新东方已经落到了后面,不得不在摇摆中开始追赶。

直到“双减”政策落地,所有人回到原点。直播间成了展示教育质量的新舞台。随着“东方甄选”直播间的走红,网传一些MSN机构已经着手从新东方挖主播,还有二级市场投资人建议新东方主播转攻TikTok,去赚老外的钱。

“角色”

在接受许知远《十三邀》采访时,俞敏洪曾经被问到一个问题:你是否想过自己在历史中的角色?

“没角色,我在历史中有啥角色。”他几乎是脱口而出。

他谈起了自己认为的“角色”,需要至少具备某项成就:要么像战争中的英雄伟人,做出了改变历史方向的事情;要么像卢梭、伏尔泰那样创造了某种思想体系,带来了某个阶段的思想变革。

那段采访是在“双减”政策落地前两个月左右的时候进行的。作为行业领头羊,俞敏洪应该已经嗅到了足够强烈的信号。

采访中,迷茫与不如意的影子时时浮现,“如果我当时就留在北大做学问,现在生活可能会更简单更安宁”,“我确实有某种教育理想,但被现实、生活和工作弄得焦头烂额”。

他曾经想成为斯坦福那样的人,投入一辈子挣下的钱,创办一所顶级名牌大学。“现在我已经没有这个想法了。我没有这个能力,也没有这样的环境了。”

两个月后,“双减”政策落地,俞敏洪花了接近30年搭建而成的新东方帝国,在历史轰隆前行的车轮中被碾压至异形。教培时代终结,数以千万计的从业人员,也被推进了历史的洪流之中。俞敏洪捐桌椅,成为其中最侠义又悲壮的举动之一。

当然,从后面的故事来看,这也为“东方甄选”后来的爆红,奠定了群众基础。6月10日这场直播出圈之后,在微博和小红书等社交平台,很多网友都开始表达自己对俞敏洪和新东方老师的敬佩。

“强者会以最快的速度站起来。”

“俞老师和跟随他的这些老师们,是不向命运低头的斗士。”

“老师们直播一看就准备得很认真,按照备课标准来的,果然优秀的人学习能力就是强。”

“俞敏洪老师真是将商业和情怀结合得最完美的老师。虽然现在颜值已经不在,但是这种格



俞敏洪直播

局、魄力、智慧，这种成事精神，既影响了当年在新东方学单词的我，也影响了现在在职场中砥砺前行

的我。”
在“摆烂”和“躺平”大流行的年代里，俞敏洪俨然成为一股逆流，身体力行证明着“努力”的意义和价值。他曾经跟董明珠讨论过关于“年轻人躺平”的问题，两位企业家达成的共识是，自己要激起年轻人奋斗精神，不能鼓励打游戏、借款消费，而是为中国创造财富。

“现在年轻人躺平，太佛系的话，国家的未来靠谁做？”

对于身处困境和迷茫之中的人而言，俞敏洪的翻红，或许也能成为穿透黑暗的那道光。它给予人信心和希望，以及爬起来再战的勇气。毕竟，在人类诸多稀缺的品格中，勇气，永远是排在最前面的。正如丘吉尔所说，“勇气很有理由被当作人类德性之首，因为这种德性保持了所有其余的德性”。

当然，至今为止，这个故事的“剧本”并非完美。它的底色依然是悲怆的。“这么好的老师为什么不能去讲课呢？”很多人在网上表达了类似的唏嘘。

但痛苦并非都是坏事。

俞敏洪曾经在《酌见》中与冯仑对话时提到，“能感受痛苦的能力，其实是人的一个重要能力。在我自己的人生过程中，我从来没有试图去摆脱过痛苦、苦恼、烦恼、绝望这些东西，我只是在想，如何把它转化为能量。”

眼下，新冠肺炎疫情与经济下行的压力落在很多人身上，化作了时长不同、程度不等的痛苦，表现在文化上便是怀旧大流行。人们开始带着滤

镜重新打量过往鄙夷过的人与事，考上美国名校的风姐、曾经被批没有演技的刘亦菲、曾经被全网嘲笑的芙蓉姐姐，在如今都获得了好名声，甚至盛赞。

当太多的权威和名流纷纷倒下，人们蓦然回首才发现，曾经，即美好。

某种程度上，俞敏洪也吃到了这波社会情绪的红利。在潜意识里，人们就在希望这位老牌企业家能扛过去。这些人里，有曾经在新东方上过课的学员、买过新东方教材的普通学生，以及，千千万万正在经历不顺的普通人。

当然，盼着俞敏洪把直播事业做起来的，还有抖音。

它需要第二个“罗永浩”。彩虹夫妇和广东夫妇的业绩虽漂亮，但他们就像辛巴之于快手，是要依仗又要防备的，而且，由于选品等问题，他们的故事总归没有那么能拿得上台面。

俞敏洪就不一样了。他与罗永浩的共同点在于，以悲情企业家身份开场，带着逆袭的剧本，想在直播间博一个光明前程。

这正是最受欢迎的爽剧套路。

而他们的努力，不仅仅与挣钱有关，还关联着更加宏大的愿景。

对于罗永浩，是自由身，是重新入局科技圈的通行证。对于俞敏洪，是改变农村状况，是探索新的教育产业。这也未尝不是一种成为历史中的“角色”的机会。相比一帆风顺的成功者，历经千难的逆袭者更有光照历史的力量。

俞敏洪在北大求学时，正是诗歌文学风靡的年代。他也曾经对创作充满热情，在《十三邀》中，他展示过自己当年写的诗：

生命在无望的悲思中消逝/自由的百合却开出鲜艳的花朵/不要做梦，不要做梦/会梦想的人永远没有真实/当你吞咽寂寞泪珠时/爱情已跌落无敌的深渊。

当年那位梦想出国深造的年轻人，为了攒学费而创办了新东方，因为赚钱太快无法舍弃，阴差阳错地成为了一名“生意人”。二十多年里，他吃到了时代红利，成为了那头“风口上的猪”，却始终在理想与现实之中穿梭摇摆。

这就像美国小说家卡佛的那句话：“对于大多数人而言，人生不是什么冒险，而是一股莫之能御的洪流。”

只是，对待洪流的不同态度，最终会让不同的人抵达不同的远方。

朱晓蕊：不会创业的教授不是好投资人

文/刘晓月

她的神奇之处在于集齐了大学教授、创业者、投资人三大身份，在高校“象牙塔”和商业的世界游刃有余地行走，将理论研究和实践充分地结合。



在科技创新浪潮兴起的今天，大学教授逐渐走上了创业之路。

最近科技圈发生了两笔融资：智能激光雷达系统科技企业 RoboSense（速腾聚创）获超 24 亿元车载激光雷达领域单轮最大一笔融资，跻身百亿独角兽行列。科技消费机器人解决方案提供商大道智创获千万级 PreA+ 轮融资。

这两个看似毫无关联的公司，背后站着同一位女教授——朱晓蕊。

古来巾帼甘心受，何必将军是丈夫。朱晓蕊正是这样的一位杰出女性，同时在学术界、产业界、投资界玩得是风生水起。她生于 1977 年，哈尔滨工业大学（深圳）教授、博士生导师、珠海市岭南大数据研究院院长，在学术界具有极强的影响力。

她多年来一直从事智能移动机器人系统与技术的研究，2011 年 5 月被破格评为博士生导师，近两年成为了 IEEE 国际机器人与自动化协会会员——这是世界范围内、机器人领域中最重要学术组织之一，朱晓蕊是唯一一个中国大陆成员，还担任过该协会分会及国际事务委员会主席。

公开资料显示，朱晓蕊作为项目负责人共承担 11 项课题（省部级以上项目为 5 项），总经费为 268.5 万。其中作为负责人承担的国家科技支撑计划子项目“考古发掘现场智能预探测系统”被称为考古科技领域划时代和革命性的突破，并于 2012 年入围了国家科技进步奖。

此外，近五年来以第一作者或通讯作者总共发表核心刊物以上论文 18 篇，其中 SCI 收录 4 篇（其中 1 篇为机器人领域最好的国际期刊），EI 收录 11 篇（其中 2 篇为机器人领域最好的国际会议论文集文章）。同时出版英文教材 1 部，授权国家发明专利 1 项。

不过，她最传奇之处在于技术产业化的敏锐嗅觉与商业天赋——她往往是在企业初创或者最为艰难的时刻出手，带出了大疆创新、速腾聚创等一批独角兽。

在大疆最危急时刻出手

大疆是科技圈内颇具传奇色彩的公司，8 年做到全球第一，最牛之处面对美国的封杀，还能霸气地回怼过去。你涨我 2% 的关税，我就加价 2%，爱买不买！结果封杀之前，大疆在美国市场的占有率是 72%。封杀之后，市占率最高达 85%。

但是大疆的技术和产品并不是一开始就这么牛的，当时还面临过走投无路的绝境，而从“命悬一线”到“全球霸主”，朱晓蕊教授起到了关键作用。

2006 年年初，汪滔带着家里资助的 20 万和 2 个同学一起来到了深圳创业。苦熬一年以后，产品还没有影子，资金弹药也即将打光，早期加入大疆的年轻人们坚持不下去了。部分大疆员工跳槽到了曾经洽谈的合作商企业，还有人开始偷偷将公司财物挂在网上出售，更有甚者离职后与内部员工里应外合，贩卖大疆盗版的飞控。

最绝望的时刻，是除了汪滔之外的所有人都走了，最后只剩下一个出纳。

绝境中的汪滔，遇到了人生中最重要的两个贵人，一个是香港科技大学电子与计算机工程系教



授李泽湘,另一个就是哈工大博士生导师朱晓蕊,两人联合给大疆投了100万,将大疆从濒死边缘拉回来。

而且,朱晓蕊还担任了大疆的首席科学家,不仅带着学生帮助大疆搞技术研究,帮助其攻克了许多技术瓶颈,而且也一直持续不断地为其推荐、输送优秀人才,为大疆的技术突破贡献了巨大力量。

后来,凭借着卓越的技术和产品,大疆从差点死掉发展至成为占据了消费无人机市场70%的份额的行业老大——不仅在国内混得风生水起,大疆在国外市场的地位也是稳如泰山。

“教授+学生=独角兽”

朱晓蕊的另一个传奇是以“教授+学生=独角兽”模式产生的百亿级别杰出作品——速腾聚创。

速腾聚创创始人邱纯鑫是朱晓蕊第一个博士生,也是在教授的指导下,邱纯鑫积累了大量机器人定位实战经验。在2014年完成博士论文之后,便以课题组为创始团队创立速腾聚创。朱晓蕊对学生给予了大力支持,不仅是速腾聚创的联合创始人,还担任首席科学家职位。

众所周知,激光雷达研发需要耗费大笔资金,这对于一个初出茅庐的学生来说绝对是一道生死槛。但幸好有朱晓蕊。凭借在大疆任职期间积攒的人脉以及业内影响力,朱晓蕊成功为速腾聚创拉来天使轮和A轮投资。

在拿到初始资金后,速腾聚创便步入了正轨,半年时间内就研发出16线机械旋转式激光雷达RS-LiDAR,如今,速腾聚创成为了全球唯一实现第二代智能固态激光雷达车规量产交付的企业。

如今,速腾聚创的估值在100亿元左右,成功跻身独角兽行列。

据速腾聚创创始人邱纯鑫透露,导师朱晓蕊手上的两条研究线,一条做无人机的飞控系统,重点支持大疆,另一个是做无人车的雷达,最后发展成速腾聚创。



清洁机器人、送餐机器人等已见怪不怪,在距离日常生活稍远的专业领域,安防机器人、物流机器人、医用机器人、救援机器人等,已经成为行业内必不可少的得力助手。

在速腾聚创创办一年之后,朱晓蕊再度出手,这次她的目光转向了机器人领域。2015年,哈工大博士邢志伟创立了机器人企业大道智创,朱晓蕊教授为联合创始人。

随着时代的发展潮流,越来越多的机器人取代人工,站上工作的岗位,服务机器人也成为了创业的热点领域。而大道智创看到了安防机器人领域的空白地带,成为了国内最早一批开拓安防机器人市场的机器人公司之一。

2017年初,由大道智创研发的第一批安防机器人,成功落地郑州东高铁站。以此为开端,凭借高性能、低成本的优势,E巡机器人不断在高铁站、广场、园区等场景落地,并且还陆续在金砖会议(2017)、十九大(2017)、全国两会(2018)等重大国事活动期间,负责现场的安保服务。

不久前,大道智创完成了千万级PreA+轮融资,本轮融资由嘉道私人资本领投,个人投资者朱晓蕊教授也持续加码。

此外,朱晓蕊教授参与的公司还有——深圳英鹏信息技术股份有限公司董事;极米科技独立董事;深圳一清创新科技有限公司股东。

批量制造独角兽

我们知道,像激光雷达、机器人这样的硬科技创业需要大量的资金支持,而这几家创业公司的天使轮或A轮投资者都有投资机构东方富海的身影——那么东方富海为何会投资在当时还名不见经传的速腾聚创等创业公司呢?

关键在于朱晓蕊,她拥有富海深湾3.7344%的股权,而东方富海是富海深湾的控股股东,拥有12.24%的股权。是的,朱晓蕊教授还是一位LP。

总而言之,中国科技创业环境的一大痛点,就是产、学、研、用的脱节,懂学术的不懂产业,懂产业的没有资金,有资金的不懂需求。而朱晓蕊就是这样的一个关键节点,将学术界、产业界、投资界联结起来,“建立一个紧密融合的科技创新生态”。

除了朱晓蕊之外,还有李泽湘、高秉强、甘洁等教授,也纷纷走出了一条“导师+学生”的独角兽孵化之路。据北京某位VC投资人所说:“投资就两件事,一个是看事,一个是看人。而这种老师带着学生的模式,存在一定技术优势,也天生存在一定信任感。”我们期待更多这样的“学院派创投模式”出现。

科创板3周年大盘点:试验田成长性良好

文/鲍有斌

科创板公司总资产超2万亿元,总市值超6万亿元,平均发行市盈率70多倍,平均涨幅118%,有242家公司市值翻倍,并诞生4只回报“10倍股”。科创板公司3年总募资6348亿元,承销保荐费用334.5亿元,“券茅”中信证券独立加联合保荐,共参与69个IPO项目,预计获益45亿元,当是最大赢家。



江苏力压广东,苏州赢了深圳

从2019年7月22日第一批企业挂牌至今,科创板已满3周年。登陆科创板的上市公司共计437家,占A股公司总数(4837家)的比例为9%。

这437家公司分布在21个省份,共有10个省份的科创板上市公司数量超过10家,争夺上市公司数量的排位赛中,江苏是最大赢家,斩获83家,力压广东的71家,夺得第一。

城市对决中,拥有科创板“主场”之利的上海,以65家上市公司超过北京的59家,排在第三。国内经济最强两省和最强两市,共计278家公司,占比64%,接近2/3。

浙江以38家上市公司排在第五,山东以19家排第六,是浙江一半,不及江苏1/4。四川和安徽分别有17家、16家,跻身八强。湖南、陕西两省,也有超过10家公司。

天津有6家公司,四大直辖市中,只有重庆市挂零。云南、广西、甘肃等经济欠发达地区,至今未诞生科创板公司。

如果以城市维度看科创板公司分布,可以发现,多数公司集中在省内的一两个城市。四川的17家公司,有16家在成都。安徽16家公司,14家在合肥。陕西11家公司,9家在西安。福建8家公

司,福州和厦门各有3家。

深圳有34家科创板公司,是广州15家的两倍多。这两大一线城市合计49家,占广东2/3以上。东莞和佛山先后跻身万亿GDP城市阵营,广东“第三城”之争体现在科创板公司数量上,东莞有9家公司,超过佛山的4家。

杭州有23家科创板公司,超过浙江全省一半。嘉兴以4家超过宁波的3家,湖州也有3家。山东的科创板公司分布相对均衡,济南有6家,青岛4家,淄博、烟台、威海、济宁、胶州、德州各有1~3家。

值得一提的还有江苏。“最强地级市”苏州,以34家科创板公司领衔江苏,打平深圳的34家。这一结果堪称惊艳,2021年苏州GDP为2.3万亿元,而深圳GDP达3万亿元。无锡和南京各有9家和8家公司,常州、南通、泰州、扬州、连云港等地级市也榜上有名。

近日“百强县”出炉,江苏共有25个县级区域入围,且前四强都来自江苏,一些县的经济实力甚至超过西部一个省,因此,江苏多家县级市培育出科创板公司就不奇怪了。比如昆山就有7家,张家港也有5家,扬中、宜兴、启东、如皋等也各有1家公司。



昆山、张家港都由苏州代管,如此算来,整个苏州地区的科创板公司就达到46家,甚至超过浙江全省(38家)。

八成是民企,电子、医药生物公司旗鼓相当

437家科创板上市公司中,按照科创板主题分类,新一代信息技术(162家)、生物(92家)、高端装备制造(76家)、新材料(56家)这四大产业共计有386家公司,占比超过88%。持续大热的新能源产业也有17家。

上述分类过于宽泛。按照申万行业分类,科创板公司前两大行业是电子(87家)、医药生物(86家),几乎旗鼓相当。

靠前的行业还有机械设备(74家)、计算机(50家)、电力设备(43家)、基础化工(37家)、国防军工(24家)、环保(14家)、通信(10家)。数量较少的行业,则有汽车(7家)、有色金属(6家)、家电(4家)、农林牧渔(2家),美容护理和钢铁各有1家。

按照企业属性分类,民企347家,占79%,有绝对优势。外资企业27家,公众企业27家,央企21家,地方国企13家,集体企业1家,其他1家。

累计募资6348亿元,平均发行市盈率70倍

登陆科创板,让公司增加了融资途径,尤其是投入高、周期长的项目获得了强力资金支持。

3年来,科创板公司IPO募资金额累计6348亿元,平均每家公司募资14.6亿元,有4家公司募资达到或超过百亿元,有76家公司首发募资超过20亿元。

中芯国际募资超过532亿元,加冕科创板“募资王”,在A股历史上亦高居第五。百济神州、中国通号、晶科能源分别募资222亿元、105亿元、100亿元,紧随其后。

百济神州也是科创板上唯一在A股、港股和美股三地上市的公司,其在A股募资金额222亿元,是港股、美股两地首发募资总和68.8亿元的3倍左右。

晶科能源的母公司晶科能源控股有限公司(JKS.N)在美股市场包括IPO在内的公开发售,累计募资3.88亿美元,折合大约26亿元人民币,远远低于分拆的晶科能源在A股募资金额。

新财富统计发现,科创板公司发行市盈率(摊

薄)平均为70.7倍,中值为42.5倍,创业板平均发行市盈率为35.9倍,深证主板为32.3倍,上证主板为23.8倍。

其中,电子类公司平均发行市盈率高达112.5倍,居于行业前列,此外,电力设备公司(90倍)、医药生物公司(81倍)、计算机公司(64.8倍)、国防军工类公司(58.6倍)的平均发行市盈率也较为靠前。

334.5亿元承销大蛋糕,“券茅”赚麻了

科创板作为注册制试点,券商除了赚公司上市的承销费,也要通过另类子公司进行跟投,与上市公司绑定。

从跟股情况看,根据新财富此前统计,截至2022年4月28日,共有44家券商旗下的另类子公司参与科创板跟投,合计跟投金额超230亿元,有12家券商的跟投次数超10次,36家券商跟投录得正收益,总浮盈超95.85亿元,平均每家浮盈32%。跟投浮盈已经成为券商收入中不可忽视的板块,但受市场行情回调的影响,也有8家券商出现浮亏。

从承销角度看,除了观典防务由北交所转板而来,科创板公司的首发保荐费用累计有334.5亿元,平均每家挂牌公司花费约7700万元。和首发募资总额6348亿元相比,整体保荐费率大约为5.3%。保荐费用过亿元的公司共有86家,中芯国际的费用自然最高,达近7亿元,百济神州、大全能源的保荐费用也分别达4.7亿元、3.4亿元,位列第二和第三。

334.5亿元大蛋糕,被哪些券商分食呢?

传统头部券商依旧是赢家,“三中一华”以及海通证券这五大券商斩获的IPO数量明显领先,居于第一梯队。

中信证券独自承销了44个IPO,中信建投独自





承销36个,华泰证券独自承销36个,中金公司独自承销26个,海通证券独自承销30个。

其他承销数量较为靠前的券商有民生证券(20个)、国泰君安(18个)、招商证券(12个)、安信证券(10个)、申万宏源(10个)、国信证券(10个)、国金证券(9个)、光大证券(9个)。近年不断招兵买马的民生证券以20个IPO项目,力压国泰君安和招商证券等老牌券商。

一些中小券商也在科创板项目承销中崛起,东兴证券(7个)、东吴证券(6个)、国元证券(6个)、兴业证券(7个)、广发证券(6个)、浙商证券(6个)都有可圈可点之处。

实际上,众多IPO项目,由多家券商联合承销。比如中芯国际,即由中金公司、海通证券、国泰君安、中信建投、摩根士丹利、国开证券等6大券商联手。6.92亿元首发保荐费用,如果让6家公司平分,每家也能入账上亿元。百济神州和中国通号,也各有5家、6家券商联合承销。摩根士丹利、高盛高华、摩根大通等外资或合资券商均参与过百亿以上IPO项目。

募资超过百亿元的IPO项目,“三中”和海通证券都有所斩获,而在募资50亿元以上IPO项目,“三中”和海通证券同样展现了强大的实力,华泰证券则遗憾地缺席了顶级IPO项目。

中信证券在14家募资50亿元以上的IPO项目中,独自承销4个,并有6个项目联合承销,“券商一哥”的江湖地位确实名不虚传。

新财富进一步统计发现,20亿元以上IPO大项目,中信证券共计参与28个,其中独自承销13个,15个IPO项目联合承销,大概获得承销费用超过25亿元。加上小于20亿元的项目,中信证券参与41个,独自承销31个,合作承销10个项目,累计获得20亿元费用。

科创板437家公司IPO,中信证券参与69个,

占比近16%,累计获得约45亿元承销保荐费用,占334.5亿元总承销费用的比例为13.5%。

总资产超2万亿,总市值6万亿

Wind显示,截至2022年一季度末,所有科创板公司总资产为20551亿元,平均每家47亿元。只有两家公司资产超过千亿元,中芯国际、中国通号资产分别为2381亿元、1089亿元。资产超过百亿元的公司只有29家,占比6.6%。

资产低于50亿元的公司共计363家,占比83%,低于10亿元的有近70家,这表明绝大多数科创板公司都是中小企业。

截至7月21日,市值超过千亿元的科创板公司有5家,中芯国际一枝独秀,以3283亿元领衔。天合光能、百济神州、晶科能源、大全能源市值在1300亿元至1500亿元区间中,彼此差距不大。

市值超过500亿元的公司共计18家,美容护理类公司华熙生物,总市值从高位的1500亿元,腰斩至目前的739亿元,仍位列第九。近日卷入“删除用户本地文件”风波的金山办公以851亿元市值排在第七位,其总资产仅有107亿元,排在第27位,展现了互联网公司轻资产、高估值(86倍动态市盈率)的优势。

科创板公司总市值达60380亿元,平均市值为138亿元。其中有154家公司市值超过百亿元,也有175家公司低于50亿元。

科创板虽然没有宁德时代那样的万亿市值龙头企业,但整体表现并不弱于创业板。截至7月21日,创业板公司共1157家,资产总计52261亿元,平均每家公司资产45亿元,总市值122985亿元,平均市值106亿元,平均数都略低于科创板。

目前,科创板公司净资产为1.3万亿元,创业板公司净资产为2.8万亿元,则科创板整体PB(市净率,即总市值/净资产)为4.6倍,而创业板为4.4倍。这意味着,每1块钱净资产所能创造的市值,科创板也略高一筹。

平均研发支出比创业板高67%, 医药生物研发、亏损双高

科创板从制度和门槛等层面,向硬科技公司倾斜,研发投入比则是“科创”属性的重要参数。

科创板公司2021年研发支出总计892亿元,平均每家公司研发投入超过2亿元,比创业板公司平均研发支出1.2亿元高67%。

研发支出超过10亿元的共有13家公司,百济



神州以 95.4 亿元领衔科创板公司。中芯国际、晶科能源各以 41.2 亿元、26.4 亿元居第二、三位。前 20 家公司中,电子类公司共有 8 家,占到 40%。

高强度的研发投入,也让不少公司承受亏损。生物医药和 AI 赛道的明星公司百济神州和寒武纪,研发、亏损都处于高位。最近 3 年,寒武纪累计亏损 24.4 亿元。三地挂牌的百济神州 2019 年至 2021 年累计亏损更是高达 280 亿元。

研发支出超过 10 亿元的公司中,君实生物、奇安信、翱捷科技也均处于亏损状态。

有 10 家公司研发收入比超过 100%,且有 9 家是医药公司。最高是亚虹医药,它是一家专注于泌尿生殖系统肿瘤及其他重大疾病领域的创新药公司。2021 年,亚虹医药营收不足 5000 万元,处于商业化探索阶段,研发支出超过 1.9 亿元。

亚虹医药 2022 年初挂牌科创板,募资 23.8 亿元,足够覆盖超过 10 年研发支出,有充足弹药继续进行创新研究。但其成立于 2010 年,至今已有 12 年,上市后股价遭遇腰斩,或许意味着,唯有加快商业化进程,方能得到投资者青睐。

如果去除 4 家研发收入比超过 1000% 的投入期公司,科创板公司研发收入比例平均为 17%,中位数为 9.5%,远远高于创业板 7.2% 的研发收入比例均值,5% 的中值。

科创板的医药生物公司总计研发支出超过 252 亿元,每家公司平均研发费用 2.93 亿元。即便去掉 4 家异常类公司,其研发投入比例平均值也接近 37%,大大高于计算机(21.3%)、通信(17%)、电子(16.2%)等传统研发投入高强度的行业。

成长性更好,仍有 1/10 企业亏损

科创板公司 2021 年累计实现盈利 983 亿元,平均每家盈利 2.25 亿元,亏损企业也有 43 家,亏损比例接近 10%。

2020 年,科创板公司整体实现营收 6312 亿元,盈利 553 亿元,营收比 2020 年增长 37%,净利润增长 78%,成长性显著。

如果把增长率超过 10000% 的异常类公司去除,则 2021 年,科创板公司平均收入增速为 45%,中值为 32%。

相对上证主板(平均 23.9%、中值 17.4%)、深市主板(平均 27.8%、中值 17.4%)、创业板(平均 28.9%、中值 19.7%) 的营收增速,科创板公司成长性显著高于 A 股其他板块。

净资产收益率(ROE)更加直观地反映了科创板

公司的质地。

科创板公司 2021 年平均 ROE 为 10.35%,高于深证主板(-0.56%)、上证主板(5.2%)、创业板(-1.66%)。

综合三项核心数据,2021 年同时满足营收增长率大于 50%、利润增长率大于 100%、ROE 大于 20% 的科创板公司,只有 27 家。

统计显示,截至 7 月 19 日,这 27 家公司上市后股价平均涨幅为 314%,高于科创板公司整体平均涨幅近 200 个百分点。

242 家公司股价翻倍,诞生 4 只“10 倍股”

437 家科创板公司,上市首日大多数获得开门红,其中 398 家上涨,39 家破发。整体看,其上市首日平均涨幅为 151%,中值为 116%。

涨幅最高的是纳微科技,以 1274% 领涨,翻倍股达到 242 家,占 55%。首日破发超过 10% 的公司有 28 家,前四名分别是唯捷创芯、普源精电、翱捷科技、海创药业,分别破发 36%、35%、34%、30%。或许这并非偶然,这 4 家公司迄今仍在亏损中。

至今年 7 月 18 日,科创板公司平均涨幅回落到 118%,涨幅中位数为 52%。个股更是出现较大分化,上市首日“涨幅王”纳微科技,累计涨幅还有 803%。

437 家科创板公司中,至今有 242 家股价翻倍,且诞生了 4 只“10 倍股”,即奥特维、固德威、东威科技、美迪西,但它们上市首日涨幅分别为 167%、256%、339%、71%,并不算太惊艳。

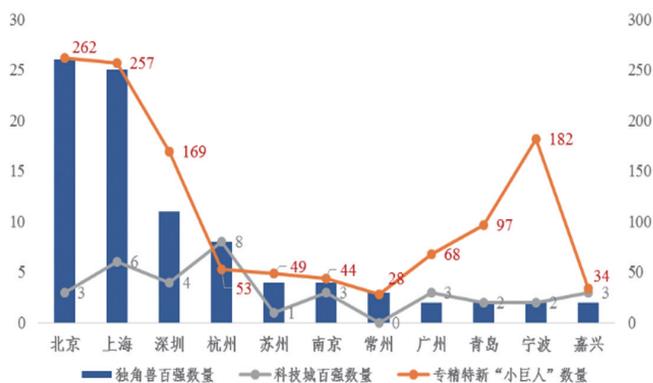
首日涨幅前 20 名的公司,只有复旦微电、瑞可达、纳微科技、东方生物依旧位列累计涨幅榜前 20 名中。首日涨幅前三的国盾量子、科德数控,涨幅已经回落至 175%、542%。

科创板公司上市首日平均涨幅超过了累计平均涨幅,且上市首日换手率平均为 74.1%,大大高于创业板的 40.38% 平均换手率,说明科创板的高收益伴随着高风险,打新者多数选择首日就落袋为安。



2022 独角兽百强榜

独角兽是在创新全球化背景下伴随互联网浪潮而生的新物种,不断以新技术、新应用、新消费加快价值链重塑,为城市发展注入创新活力、拓展经济方向、创造大量就业,已成为提升城市能级和区域活力的重要抓手。



城市独角兽百强数量与“小巨人”、科技城百强数量对比

近日,由赛迪科创编制的《赛迪科创独角兽百强(2022)》正式发布。该研究以“面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康”为指引,结合赛迪科创遴选标准,围绕数字经济、医疗健康、航空航天、新能源及新材料等前沿科技领域,从经营增长力、资本加速力、技术创新力、社会价值力和资源禀赋力等方面建立了指标体系,全面解读了独角兽百强的分布格局和发展特征,为当下我国独角兽企业发展提供蓝图。

区域层面:沿海地区领先全国,“三大梯队”分化显著

从区域分布看,独角兽百强分布在13个省(自治区、直辖市),主要集中在北京市、上海市、广东省、江苏省、浙江省,分别上榜26家、25家、14家、13家、12家,形成以北京、上海为第一梯队,广东、江苏、浙江为第二梯队,山东、天津、重庆、四川、安徽、辽宁、吉林、江西为第三梯队的区域分布格局。

城市层面:副省级以上城市优势突出,“小巨人”、科技城效应初显

从城市分布看,有53家分布在直辖市,32家分布在副省级城市与省会城市,15家分布在地级市,其中北京、上海、深圳、杭州四城最为抢眼,独角兽百强数量分别达到26家、25家、11家和8家,占据百强榜的七成。

通过与赛迪科创“小巨人”百强(2022)对比发现,独角兽百强的分布与专精特新“小巨人”企业分布有一定契合。其中,宁波、青岛、广州市在专精特新“小巨人”数量上领先,但其独角兽百强数量排名相对靠后。

通过与赛迪顾问联合赛迪科创发布的《科技城百强榜(2022)》对比发现,科技城、科学城更为密集的城市具有较多的独角兽企业。北京、上海凭借科技城体量大、创新资源高度集聚的优势,在独角兽百强数量上呈现了较大的领先幅度。

城区层面:联动作用持续增强,百强区效应明显

从城区分布看,除北京、上海、天津、重庆四个直辖市外,上榜企业中有55.3%分布在赛迪百强区中,其中深圳市南山区、杭州市滨江区、深圳市福田区位列前三,分别为5家、4家、3家,宁波市北仑区、常州市金坛区、青岛市崂山区、苏州市吴中区、杭州市余杭区紧随其后,均有2家企业上榜,独角兽企业排名前十的城区均为赛迪百强区,显示出较强的关联性。

行业层面:“硬科技”属性更加突出,人工智能、医疗健康、半导体位列三甲

从行业分布看,人工智能、医疗健康、半导体行业独角兽百强数量位列前三,分别有26家、23家和15家企业入围,占百强比重超过六成。而智能硬件、航空航天、新能源及新能源汽车行业上榜企业数量紧随其后,分别为7家、6家、6家和6家。

投资层面:知名资本与大型互联网企业持续带动,占比较高

从投资层面看,独角兽百强与知名资本及大型互联网企业关联程度高达86%,其中以红杉资本、高瓴资本、IDG资本、经纬中国等知名投资机构为代表参投的独角兽企业数量占百强比重为24%(剔除重复),以阿里巴巴、腾讯、百度、小米等为代表的大型互联网企业,投资覆盖占比达29%(剔除重复),有33%的独角兽百强为双方共同投资,百强榜基本形成“知名资本+大型互联网企业”两大格局。